



CONVOCATORIA

PUBLICACIÓN DE LIBROS COLECTIVOS 2018

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" - IIESJOM, convoca a profesores, investigadores y estudiantes de pre/postgrado que deseen presentar capítulos de un libro de carácter colectivo en la gestión del segundo semestre del 2018.

BASES

Los trabajos deben ser inéditos, es decir, no haberse presentado en otro mecanismo de publicación, ni someterse a otra publicación paralela. Asimismo, los documentos podrán presentarse en idioma español, inglés, guaraní y quechua.

Abierta a: Docentes, investigadores y estudiantes de pre/postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras, otras facultades (de la UAGRM) y otras universidades.

Objetivo: Publicar y divulgar libros de carácter colectivo, que provienen de actividades académicas en investigación, creación o innovación en las temáticas económicas, sociales, empresariales, financieras, comerciales y educativas.

Unidad convocante: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" IIESJOM, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Universidad Autónoma "Gabriel Rene Moreno".

Ciudad de la unidad convocante: Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

Cantidad de Páginas:

La extensión máxima es hasta treinta y cinco páginas (incluyendo gráficas, cuadros, anexos y referencias), letra TIMES NEW ROMAN N° 12, 1.5 de interlineado, 3.00 cm. de márgenes por todos lados.

Áreas de Conocimiento:

Administración pública y privada	Finanzas
Análisis de decisiones	Gobierno corporativo
Comercio internacional	Humanidad y Educación
Conocimiento y comunicación	Iniciativa emprendedora
Contabilidad y control	Innovación y cambio
Demografía y Migración	Liderazgo y dirección de personas
Desarrollo económico y social	Marketing
Dirección estratégica	Servicios y operaciones
Economía	Responsabilidad social corporativa
Ética empresarial y Responsabilidad	



Procedimiento de presentación

Sumisión del capítulo del libro al correo institucional iiesjom@uagrm.edu.bo hasta el cierre de convocatoria.

Evaluación:	Periodo de evaluación	Estilo bibliográfico:
Comité técnico editorial facultativo	El período de dictamen es de 30 a 60 días.	Normas APA (American Psychological Association)

Políticas editoriales

Requisitos

- La solicitud de presentación de capítulo de un libro deberá hacerse por medio del **formulario (Registro de Libros Colectivo)** expresando su voluntad y compromiso de efectuar la presentación en las fechas que indica la convocatoria.

-Si corresponde los manuscritos que estén acompañados de material gráfico deberán adjuntar las respectivas licencias de reproducción, además de una declaración en la que conste que el contenido, los escritos, las fotografías, las ilustraciones, la música, los videos, el software, etc. (aunque sean tomados de Internet), utilizados en la obra son de su propiedad o cuentan con las autorizaciones escritas para ser incluidos en el producto a distribuir, conforme a la normatividad sobre derechos de autor.

-En la fecha del cierre de la inscripción, el autor del capítulo del libro deberá presentar los siguientes aspectos:

a) Título del capítulo	e) Audiencia a la que va dirigida.
b) Objetivo del capítulo	f) Presentación general del capítulo (hasta treinta y cinco páginas (incluyendo gráficas, cuadros, anexos y referencias))
c) Área de conocimiento	
d) Cinco palabras clave	h) Síntesis curricular del autor

Cronograma

Fecha límite de recepción del capítulo del libro: 30 de noviembre del 2018

Publicaciones: 2do semestre del 2018

Mayor Información

Envío de documento por correo electrónico:

iiesjom@uagrm.edu.bo

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Teléfono (00-591-3) 355 67 55, Mod. 211(218), sala 3.

Módulos universitarios, entre 2do y 3er anillo, Av. Busch