

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 1/6

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cifras a diciembre de 2017

- En diciembre de 2017 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), se ubicó en 84.79 puntos (base, jun de 2017=100), un nivel menor al registrado en junio de 2017 donde se ubicaba en 101.42 puntos (base, dic de 2017=100).
- En diciembre 2017 del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor fue de 85.79 reduciendo su nivel en relación con lo observado en junio 2017 que había resultado en 101.42. En efecto, el nivel de diciembre 2017 del ICC fue más bajo en (-)15.63 puntos al observado en junio 2017.
- La disminución semestral que presentó en diciembre 2017 el Índice de Confianza del Consumidor se originó por descensos de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo componen siendo el primero, la situación económica en el momento actual de los miembros de este hogar comparada con la que tenían hace 12 meses, el segundo la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, con respecto a la actual, el tercero la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses, por último el cuarto, la Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.
- El último componente del ICC incrementó su nivel en diciembre 2017 en relación con junio 2017. Este último componente mide las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

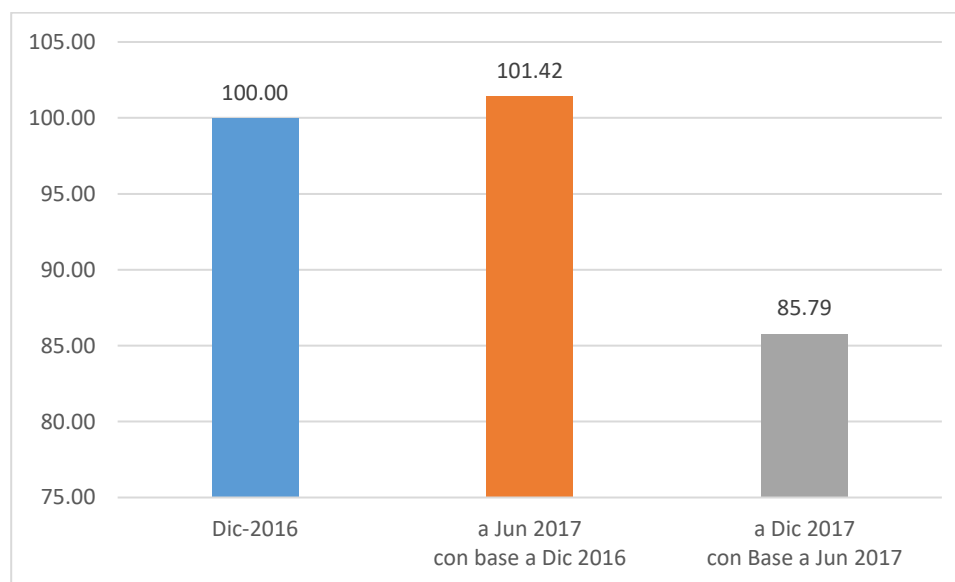
PÁGINA 2/6

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta sobre la Confianza del Consumidor que lleva a cabo semestralmente el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" (IIESJOM) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) en los 12 distritos de la ciudad de Santa Cruz, muestran que en diciembre de 2017 el ICC se ubicó en 84.79 puntos (base, jun de 2017=100).

Este nivel resultó (-)15.63 puntos al observado en junio 2017, cuando había sido de 101.42 puntos.

Gráfico 1.
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 3/6

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos indicadores parciales consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La disminución en diciembre 2017 del Índice de Confianza del Consumidor con respecto a su nivel en junio de 2017 se derivó del descenso de cuatro de sus cinco componentes.

Cuadro 1.

Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes

<i>Índice de Confianza del Consumidor Componentes:</i>	Dic-2016	a Jun 2017 con base a Dic 2016	a Dic 2017 con Base a Jun 2017
1.- Situación económica en el momento actual de los miembros de este hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.00	100.14	87.66
2.- Situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, con respecto a la actual.	100.00	104.62	81.35
3.- Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	100.00	103.68	83.57
4.- Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	100.00	103.85	81.45
5.- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	100.00	94.81	94.89

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

Los cuatro componentes del Índice de Confianza que registraron un decremento en diciembre de 2017 en relación con su nivel en junio de 2017, fueron los siguientes:

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

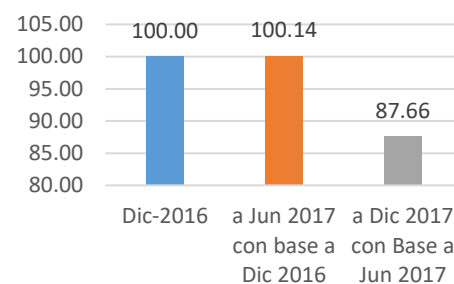
NÚMERO 001/2018

PÁGINA 4/6

Situación Actual

a) El indicador parcial sobre Situación económica en el momento actual de los miembros de un hogar comparada con la que tenían hace 12 meses se ubicó en diciembre de 2017 en 87.66 puntos, nivel inferior al registrado en junio de 2017, cuando registraba 100.14. Ello representó un decremento del (-) 12.46%.

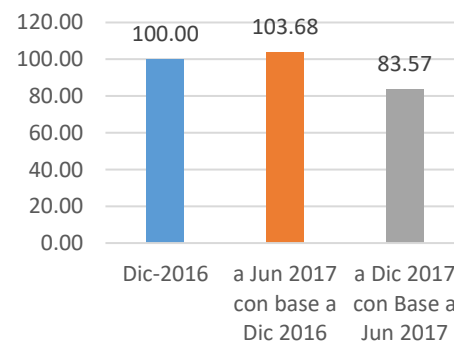
Gráfico 2.
 Situación económica en el momento actual de los miembros de este hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

b) El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses se ubicó en diciembre de 2017 en 83.57 puntos, nivel inferior al registrado en junio de 2017, cuando registraba 103.68. Ello representó un decremento del (-) 19.39%.

Gráfico 3.
 Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

COMUNICADO DE

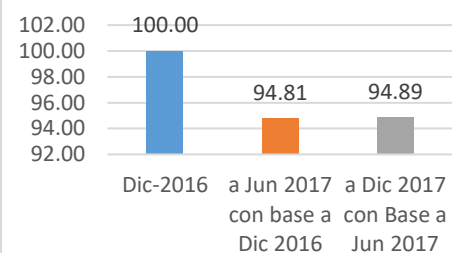
PRENSA Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 5/6

- c) El indicador sobre las Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc., se ubicó en diciembre de 2017 en 94.89 puntos, nivel superior al registrado en junio de 2017, cuando registraba 94.81. Ello representó un incremento del 0.09%.

Gráfico 4.
 Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles,...

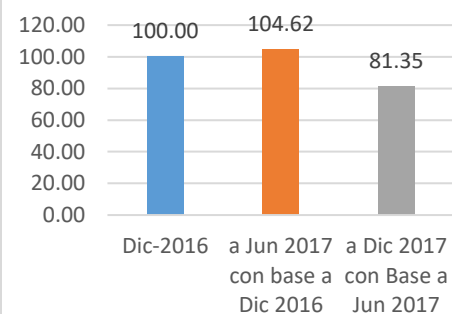


Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

Expectativas

- d) El indicador sobre situación económica de los miembros de un hogar dentro de 12 meses, con respecto a la actual, se ubicó en diciembre de 2017 en 81.35 puntos, nivel inferior al registrado en junio de 2017, cuando registraba 104.62. Ello representó un decremento del (-) 22.24%.

Gráfico 5.
 Situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, con respecto a la actual.



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

COMUNICADO DE

PRENSA Santa Cruz, 19 de
febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 6/6

- e) El indicador sobre la expectativa de la situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación, se ubicó en diciembre de 2017 en 81.45 puntos, nivel inferior al registrado en junio de 2017, cuando registraba 103.85. Ello representó un decremento del (-) 21.57%.



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 4/6

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de junio y diciembre, tiene como base una muestra de 850 viviendas urbanas a nivel del departamento de Santa Cruz de la Sierra, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La Encuesta sobre la Confianza del Consumidor se recaba en 12 distritos de ciudad de Santa Cruz de la Sierra y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en diciembre de 2016, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 4/6

De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
4. ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
5. Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 4/6

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Cuadro 2.
Índice de Confianza del Consumidor y sus ponderadores

Número de pregunta en la encuesta	Número de la opción de respuesta	Opciones de respuesta	Ponderador
3,4,5 y 6	1	Mucho mejor	1.00
	2	Mejor	0.75
	3	Igual	0.50
	4	Peor	0.25
	5	Mucho peor	0.00
	6	No sabe, No responde (Ns/Nr)	Prorratedo entre las demás respuestas: Mejor, igual, peor.
8	1	Mayores	1.00
	2	Iguals	0.50
	3	Menores	0.00
	4	No sabe, No responde (Ns/Nr)	Prorratedo entre las demás respuestas: Mayores, iguales, menores.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la UAGRM

Es conveniente mencionar que, si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en los presentes resultados no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en diciembre de 2017.

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 19 de febrero de 2018

NÚMERO 001/2018

PÁGINA 4/6

La información contenida en esta nota es generada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "José Ortiz Mercado" de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.