

INVESTIGACIONES DESCRIPTIVAS

CONFIANZA
EMPRESARIAL
DEL SECTOR
AGROPECUARIO
2019



Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales



iIESJOM
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
Y SOCIALES "JOSE ORTIZ MERZANO"

COMUNICADO DE PRENSA

Santa Cruz, 5 de junio de 2019

NÚMERO 004/2019

PÁGINAS 1 de 8

CONFIANZA EMPRESARIAL DEL SECTOR AGROPECUARIO 2019

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales 'José Ortiz Mercado' (IIESJOM), de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), realizó el estudio **Confianza empresarial del sector agropecuario 2019** en la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, con diversos empresarios y directivos de cámaras relacionadas al sector.

El objetivo del estudio pretende evaluar las expectativas empresariales sobre las actividades propias de las empresas agropecuarias, como del ambiente de negocios en el que se desenvuelve a cuyos directivos solicitamos llenar esta encuesta.

La muestra estuvo conformada por 16 empresas del sector y el estudio fue realizado mediante una encuesta aplicada a través de entrevistas personales y consta de 16 preguntas que encierran temas relacionados al sentimiento del macroentorno económico, político, social y del país de forma similar el sentimiento del microentorno, mercado demanda además de competidores y por último el sentimiento del negocio.

El 88% de los encuestados desarrollan su actividad empresarial (según clasificación del INE-Bolivia) en el sector económico, agricultura, pecuario.

SENSACIÓN DEL MACROENTORNO

Variable Económicas

El 50% de las empresas encuestadas declaran que la evolución de la situación económica del país será igual y un 19% encuentra que será mejor y un 31% peor/mucho peor para los próximos doce meses.

- 44% de las empresas consideran que el tipo de cambio se mantendrá y 19% que se incrementará.
- 38% de las empresas expresan que la inflación se incrementará, el 13% cree que se mantendrá y el 13% se reducirá.
- 25% de las empresas creen que el PIB se mantendrá, el 19% percibe que se incrementará y el 13% considera que se reducirá.

- 50% de las empresas cree que los impuestos se incrementarán y 13% de las empresas creen que se mantendrá igual.
- 31% de las empresas considera que las facilidades para exportar se mantendrán de igual forma a la actual, el 19% cree que se incrementarán las facilidades de exportar y el 6% que se reducirán dichas facilidades.
- 44% de las empresas afirma que el contrabando se incrementará, el 25% considera que se mantendrá igual.

Variables Políticas

La sensación de la evolución de la situación política del país para los próximos doce meses, es vista como mejor por un 6% del total de empresas, igual 38%, y peor /mucho peor con un 56%.

Variables Sociales

- 50% de las empresas manifiestan que los paros, huelgas, bloqueos se incrementarán y el 19% que se mantendrá como hasta ahora.

SENSACIÓN DEL MICROENTORNO

Competidores privados y competidores estatales

En los últimos doce meses 38% de las empresas tuvo mayor rivalidad de sus competidores del sector privado, 31% igual rivalidad, 25% no responde y 6% indica que no hay competencia privada.

Para los próximos doce meses 25% responde que tendrá igual rivalidad de sus competidores del sector privado, 25% será mayor/mucho mayor la rivalidad y 6% indica que existirá menor rivalidad. Un 38% de las empresas no responde y 6% indica que no hay competencia privada.

Con relación a la rivalidad de sus competidores del **sector estatal** en los últimos doce meses, 19% de las empresas encuestadas indican que fue mayor/mucho mayor, 19% indican que fue menor/mucho menor y 13% declaran que tuvieron igual rivalidad, 38% no responden y 13% indican que no tiene competencia estatal.

Por otra parte, la sensación para los próximos doce meses sobre la rivalidad de sus competidores del **sector estatal**, 25% declaran que la rivalidad será mayor/mucho mayor, 19% que será igual, 44% no responden y 13% indican que no tiene competencia estatal.

Mercado: demanda interna y externa

Los niveles de ventas en el mercado interno en los últimos doce meses fueron regulares manifiestan el 31% de las empresas, de igual modo el 31% declaran que les fue bien y un 13% que les fue mal. El 25% de las empresas no responde.

Para los próximos doce meses el 31% de las empresas afirman que los niveles de ventas en el mercado interno serán regulares, un 19% indican que estarán bien y un 13% que les irá mal, solo un 6% manifiesta que estarán muy bien. El 31% no responde.

- Para los próximos seis meses 31% de las empresas declaran que las compras del consumidor final se mantendrán, el 19% se incrementará y el 13% se reducirá.

Los niveles de ventas en el **mercado externo** en los últimos doce meses estuvieron bien/muy bien manifiesta el 31% de las empresas; por otro lado, el 25% declaran que les fue regular y 13% que les fue mal. El 31% de las empresas no responde.

Para los próximos doce meses el 25% de las empresas afirman que los niveles de ventas en el **mercado externo** estarán en un estado de bien/muy bien, 19% indican que estarán regular y un 13% que les irá mal. El 6% de las empresas manifiesta que no tienen ventas al exterior y un 38% no responde.

- Para los próximos seis meses 19% de las empresas expresan que las **compras del estado** se incrementarán y 19% se mantendrá y el 13% se reducirá.

Proveedores de materias primas

- 44% de las empresas cree que la disponibilidad de materia prima se mantendrá igual, el 6% afirma que se reducirá y el 6% considera que se incrementará.

SITUACIÓN INTERNA DEL NEGOCIO

Evolución

44% de las empresas consideran que fue regular la evolución de la situación económica respecto los últimos doce meses, 31% consideran que les fue mal, 19% consideran que les fue bien y solo 6% muy bien.

La sensación del 69% empresas respecto al futuro de su situación económica - próximos doce meses- indican que será regular, un 12% perciben estará bien y muy bien, 6% indican que estarán mal y 13% no responden.

Producción

56% de las empresas indican que su nivel de producción en los últimos doce meses fue igual, 25% que fue menor y 19% que fue mayor.

63% de las empresas indican que su nivel de producción en los próximos doce meses será igual, 12% menor y mucho menor y 19% mayor.

En referencia a la inversión en maquinarias, equipo e infraestructura el 37% indica que los últimos doce meses fue menor y mucho menor, 31% igual, y 31% mayor.

Los próximos doce meses la inversión en maquinarias, equipo e infraestructura es vista como menor y mucho menor en un 31%, igual 31% y mayor/mucho mayor 25%.

Marketing

En referencia a la inversión en marketing convencional, el 32% las empresas declaran que en los últimos doce meses su situación de inversión fue mayor/mucho mayor, 25% de las empresas declaran que fue igual, 6% aseveran que fue menor.

El 25% de empresas no respondieron y el 13% indica que no aplica a su empresa.

25% de las empresas encuestadas manifiestan que la inversión en marketing convencional será para los próximos doce meses igual, 19% indican que será mayor/mucho mayor y 6% menor. 38% no responden y 13% no aplica.

25% de las empresas manifiesta que la inversión en marketing digital en los últimos doce meses fue igual, 19% declara que fue mayor/mucho mayor y 13% fue menor. El 31% no responde y el 13% no aplica.

25% de las empresas creen que su inversión en marketing digital en los próximos doce meses será mayor/mucho mayor y 25% será igual. El 38% de las empresas no responde y el 13% de las empresas no aplica.

Personal

Con relación a la cantidad de personas que trabajan el 38% de las empresas encuestadas, indican que en los últimos doce meses se mantuvo igual, 31% de las empresas indican que fue menor y 13% que fue mayor. El 19% se abstuvo de responder.

38% de las empresas indican que para los próximos doce meses la cantidad de personas que trabajan será menor, 25% será igual y solo 6% será mayor. El 31% de las empresas no respondió.

- Para los próximos seis meses 38% de las empresas consideran que la disponibilidad de la **mano de obra calificada** se mantendrá igual, 19% se incrementará y el 6% se reducirá.
- Para los próximos seis meses 38% de las empresas consideran que los gastos en personal se mantendrán y el 31% considera que se incrementarán.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Financieras

Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales
'José Ortiz Mercado' (IIES-JOM)