

Economía Coyuntural

Revista de temas de coyuntura y perspectivas

Primer trimestre

Vol. 5, Número 1, ene-mar 2020

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS Y MIGRACIONES: LA
EXPERIENCIA BRASILEÑA EN LOS AÑOS 2000 | 1
Luis Abel da Silva Filho & Alexandre Gori Maia

ECONOMÍA CIRCULAR VERDE: UN ANÁLISIS BASADO
EN LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES | 37
*José Vargas Hernández, Jorge López Lemus & Marlene de Jesús
Morales*

LA BOLIVIA QUE QUEREMOS: UN ANÁLISIS DE LAS
PREFERENCIAS EN POLÍTICAS PÚBLICAS PROPUESTAS
POR JÓVENES QUE QUIEREN ESTUDIAR EN EL | 71
EXTERIOR
*Erick Gonzales Rocha, Luis Fernando Ortiz, Gabriela Durán
Mendoza & Diego Rojas Arancibia*

LA COMPETITIVIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
EN MÉXICO | 119
Omar Alejandro Pérez Cruz

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
'JOSÉ ORTIZ MERCADO' (IIES-JOM)

Economía Coyuntural

Revista de temas de coyuntura y
perspectivas



ISSN 2415-0630 (en línea)

ISSN 2415-0622 (impresa)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

[2020]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

Saúl Rosas Ferrufino, Rector
Oswaldo Ulloa Peña, Vicerrector
Roberto Quevedo Sopepi, Dirección Universitaria de Investigación

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

Juana Borja Saavedra, Decana
Kenjiro Sakaguchi Yamamoto, Vicedecano
Carmen Nelly Durán Mendia, Directora de Economía
Emilio Jaime Gutiérrez Valdívia, Director UAGRM Business School
Jhonny David Atila Ljéron, Director del IIES-JOM

EDITOR:

Jhonny David Atila Ljéron
director@iies.uagrm.edu.bo

COMITÉ INTERNO

Roger Alejandro Banegas Rivero
Jorge Salas Vargas

COMITÉ EXTERNO

Dr. Ross Levine (Miembro honorífico)
University of California at Berkeley, EE. UU.
Dr. Pierre Perrone (Miembro honorífico)
Boston University, EE. UU.
Dr. Andres Blancas Neria
UNAM, MEX

Dr. Juan Marroquin Arreola
Instituto Politécnico Nacional, México
Dra. Rebeca de Haro Mota
Universidad Autónoma de Nayarit, México
Dr. Daniel E. Moreno Morales
Universidad San Simon, Bolivia
Dr. Henri Jesús Piña Zambrano
Universidad Francisco de Miranda, Venezuela
Dr. Denis Melnik
University Higher School of Economics, Rusia
Dr. Santiago Capraro
Universidad Nacional Autónoma de México
PhD. Gabriel Ondetti
Missouri State University, Misuri

DISEÑO DE TAPA

Carla Andrea Claros Vargas

DEPÓSITO LEGAL: 8-3-7-16

Volumen 5, Número 1, enero-marzo (2020)
Derechos reservados. ISSN 2415-0630 (en línea), ISSN 2415-0622 (impresa).
Economía Coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas.

ÍNDICES Y BASES DE DATOS (EN LÍNEA): *Ideas-Repec-Edirc-Econpapers-Ebsco-Econbiz-Revistas Bolivianas*
Contacto electrónico: director@iies.uagrm.edu.bo; iiesjom@uagrm.edu.bo

<http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php>
<https://ideas.repec.org/s/grm/ecoyun.html>
<https://econpapers.repec.org/article/grmecoyun/>
<https://www.iies.uagrm.edu.bo/ecoco/>

Economía Coyuntural

Revista de temas de coyuntura y
perspectivas

CONTENIDO

VOL. 5, NÚM. 1, ENE-MAR, 2020

PRESENTACIÓN

*DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS Y MIGRACIONES: LA EXPERIENCIA
BRASILEÑA EN LOS AÑOS 2000...1*
Luís Abel da Silva Filho & Alexandre Gori Maia

*ECONOMÍA CIRCULAR VERDE: UN ANÁLISIS BASADO EN LA TEORÍA DE LOS
RECURSOS Y LAS CAPACIDADES ...37*
HJosé Vargas Hernández, Jorge López Lemus & Marlene de Jesús Morales

*LA BOLIVIA QUE QUEREMOS: UN ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS EN
POLÍTICAS PÚBLICAS PROPUESTAS POR JÓVENES QUE QUIEREN ESTUDIAR EN
EL EXTERIOR...71*
*Erick Gonzales Rocha, Luis Fernando Ortiz, Gabriela Durán Mendoza & Diego
Rojas Arancibia*

LA COMPETITIVIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN MÉXICO...119
Omar Alejandro Pérez Cruz

CONVOCATORIA DE DOCUMENTOS/ CALL FOR PAPERS.....143

PALABRAS INSTITUCIONALES

Las autoridades de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma ‘Gabriel René Moreno’ (UAGRM), tienen el agrado de presentar la revista institucional: ‘***Economía Coyuntural, revista de temas de coyuntura y perspectivas***’, que es totalmente legítima y perteneciente a nuestra universidad, con un proceso riguroso en la evaluación y dictamen científico de calidad en cada uno de sus artículos presentados.

Dentro de la actual gestión académico-facultativa, se prioriza la asignación de recursos económicos para la investigación, teniendo en cuenta que es el segundo pilar importante en la misión de la universidad, a su vez complementaria con los ejes centrales del rol institucional en docencia y extensión universitaria.

La investigación científica evaluada y validada por pares académicos, es un mecanismo por el cual se construye la ciencia, con la transmisión del verdadero aporte científico, ampliando la frontera del conocimiento en ciencia básica y aplicada.

Estamos convencidos de que un mecanismo exitoso para que las universidades públicas puedan avanzar en su posicionamiento internacional educativo, es el desarrollo de productos de investigación y la incorporación de sus revistas científicas en índices nacionales e internacionales de alto prestigio. Este es nuestro estímulo institucional, lo mismo que el apoyo que brindamos a nuestros académicos-investigadores.

La facultad hace llegar un especial reconocimiento a los académicos que formaron parte en la realización de este número en particular.

MUY ATENTAMENTE,

KENJIRO SAKAGUCHI Y.
VICE-DECANO

JUANA BORJA SAAVEDRA
DECANA

PRESENTACIÓN

Economía Coyuntural es una revista de publicación trimestral, con proceso de dictamen académico a doble ciego y rigurosidad científica, que aborda temas de coyuntura en las ciencias económicas a partir de la revisión de la literatura empírica y diversos instrumentos de medición económica. De la misma forma, la revista contempla el análisis institucional a escala local, regional, nacional e internacional.

En este primer número del volumen 5, se abordan temáticas tales como: el desarrollo socioeconómico brasileño, la economía circular y verde, propuestas de políticas públicas para Bolivia y la seguridad alimentaria en México.

Es así como en el primer artículo intitulado: *Dinámicas socioeconómicas y migraciones: La experiencia Brasileña en los años 2000*’ de Luís Abel da Silva Filho y Alexandre Gori Maia, se analiza cómo los niveles de desarrollo socioeconómico brasileño afectaron los flujos migratorios registrados a niveles municipales.

De forma seguida, en el segundo documento: *Economía circular verde: Un análisis basado en la teoría de los recursos y las capacidades*’ de José Vargas Hernández, Jorge López Lemus y Marlene de Jesús Morales, se analiza el modelo de la Economía Circular y Verde (ECV) desde el punto de vista de los recursos y capacidades de la organización.

Para el tercer documento: *La Bolivia que queremos: Un análisis de las preferencias en políticas públicas propuestas por jóvenes que quieren estudiar en el exterior*’ de Erick Gonzales Rocha, Luis Fernando Ortiz, Gabriela Durán Mendoza y

Diego Rojas Arancibia, se analiza propuestas de políticas públicas en una muestra de jóvenes bolivianos que quieren estudiar en el exterior

Para el cuarto documento: *‘La Competitividad y la seguridad alimentaria en México’* de Omar Alejandro Pérez Cruz, se analiza las dimensiones propuestas por la FAO y su influencia sobre la autosuficiencia alimentaria, como un indicador de la seguridad alimentaria en México.

Para finalizar, se expresa un sincero agradecimiento a la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma ‘Gabriel René Moreno’ (UAGRM), por el soporte institucional en el financiamiento de esta revista.

De la misma manera, se extiende un agradecimiento especial a los autores y colegas de instituciones externas, que dedicaron tiempo para escribir, evaluar y retroalimentar cada uno de los documentos en colaboración.

JHONNY DAVID ATILA LIJERÓN

EDITOR

DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS Y MIGRACIONES: LA EXPERIENCIA BRASILEÑA EN LOS AÑOS 2000

SOCIOECONOMIC DYNAMICS AND MIGRATIONS: THE BRAZILIAN EXPERIENCE IN THE 2000S

Luís Abel da Silva Filho^λ

Alexandre Gori Maia^α

- **RESUMEN:** El objetivo de este artículo es analizar cómo los niveles de desarrollo socioeconómico brasileño afectaron los flujos migratorios registrados a niveles municipales. Se propone la hipótesis de que la dinámica socioeconómica redujo la heterogeneidad espacial en 2010 comparado con el año 2000. El tratamiento empírico se da a partir de la construcción de *clusters* municipales en las dimensiones de infraestructura, capital humano y mercado de trabajo. Los resultados muestran que la desigualdad entre las regiones Norte y Sur del país ha disminuido, así como mejoró casi todos los indicadores socioeconómicos en análisis.
- **PALABRAS CLAVE:** Brasil; desarrollo socioeconómico; migración.
- **ABSTRACT:** This paper analyzes how the patterns of socio-economic development affected the migratory flows between municipalities in Brazil. The hypothesis is that the socio-economic dynamics reduced the spatial heterogeneity in 2010 compared to 2000. The empirical strategy is based on clusters of municipal development given by the dimensions of infrastructure, human capital and labor market structure. The results showed a declining inequality between the North and South regions, as well as improvements in most socioeconomic indicators under analysis.
- **KEYWORDS:** Brazil; socioeconomic development; migration.

^λUniversidade Regional do Cariri - URCA, Crato, Ceará, Brasil, país. E-mail: abeleconomia@hotmail.com

^αUniversidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Campinas, São Paulo, Brasil, país. E-mail: gori@eco.unicamp.br

Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas, ISSN 2415-0630 (en línea) ISSN 2415-0622 (impresa), vol.5 n°1, 1-35, ene-mar 2020.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3746568>

▪ **CLASIFICACION JEL:** J0, J15, J6.

▪ Recepción: 26/11/2019

Aceptación: 04/02/2020

INTRODUCTION

Regional socio-economic disparities are one of the main topics of regional studies (Perroux, 1955; Myrdal, 1956; Boudeville, 1973; Isard, 1962; Christaller, 1966; Richardson, 1973). The concentration of productive activities, their causes and consequences were and continue to be the object of study of regional science, mainly due to the continuity of socioeconomic disparities worldwide. In the Brazilian case, the substantial differences consolidated from the regional concentration of production make the country a vast geographic space with peculiar socioeconomic characteristics in its regions (Pacheco, 1999; Araujo, 2000; Diniz, 2001; Silva & Silva Filho, 2017). These inequalities became a motive for State actions, based on the institutionalization of regional development policies, with a specific focus on reducing socioeconomic inequality, emphasizing the dynamization of industrial activities, especially in less developed regions (Guimarães Neto, 1997; Pacheco, 1999; Silva Filho *et al.*, 2017).

These uneven characteristics in the economic sphere of the Brazilian regions have therefore prompted a high population movement from the poorest regions to the richest, the most economically, or the rising throughout the country's history (Martine & Camargo, 1984; Lee, 1980). In the context of the population dynamics, the displacement happened in several differentiated aspects. Given the need for establishment in other places, especially in the region of greater economic size, there were significant inflows of people destined to seek more stable socioeconomic conditions. Not only

the Southeast, but other large Brazilian urban centers were taken by substantial amount of migrants mainly looking for job (Lobo & Matos, 2011). These accelerated population flows, not followed by the supply of relative basic services, led for many years to the low rates of opportunity for the population, especially the national migrants, who were already living in the peripheries of large and medium-sized cities.

The consequences of the intense migratory movement to large cities are often pointed out in the literature. A large number of papers look at the impacts of migration and affirm that such migration has accentuated regional inequalities¹ in the light of several aspects observed (Borjas, 1987; Santos Junior, 2002; Ramalho, 2005; Dustmann & Glitz, 2011). However, it is pertinent to point out that migratory flows in the country are driven by the performance levels of the economy, for the most part: thus, migrants go where they have work. Migration selectivity tends to concentrate the population with dynamic individual characteristics in regions of greater economic development, increasing the regional income disparities (Ramalho, 2005). On the other hand, there are those who argue that the income acquired in the destination has a significant impact on the origin, due to the socioeconomic improvement of the families that receive a transfer of resources obtained by the work of the migrants in the places of destination (Cançado, 1999; Santos & Ferreira, 2006).

In this sense, economic issues have an impact on the decision to migrate and consolidate the migratory movement guided by better income from the work of migrants at their destinations (Freguglia, 2007; Freguglia & Menezes Filho, 2012; Silva *et al.*, 2016). It is pertinent to add that the socioeconomic insertion of the great majority of the migrants happens through work. The possibilities of bargaining for better conditions are limited to the possible

returns of labor activities. However, other indicators of socioeconomic nature are omitted in the analyses. The coverage of socioeconomic indicators and the provision of basic services to the population have been little explored in the national literature, especially when considering new motivations in migratory decisions in recent years.

On the other hand, according to Singer (1980), the aspects related to the decision to migrate are not only consolidated as a way of obtaining better monetary conditions. In many cases, migration is due to the "expulsion" of migrants. For many years, regions with problems related to low productive capacity or affected by climatic problems were potential factors for the displacement of workforce to other regions of the country (Martine & Camargo, 1984; Camarano & Abramovay, 1998).

Considering the evasion factors most discussed in the literature that guide this paper, it is understood that the socioeconomic issues were the most influent, overlapping with the unobservable decisions of individual nature. The insertion conditions are most often relatively precarious. Circumstances that are related to the provision of basic services are independent of the individual actions in the initial condition of insertion of the migrants in the place of destination.

Besides, it is plausible to emphasize that the migratory current of relatively poor origin related to destination - economically richer region - is intensified especially when considering the migratory flows observed in Brazil in the years of low economic performance (Ramalho, 2005; Netto Junior et al., 2008). There are also migratory flows and refluxes with reduced intensity in the contemporary dynamics, given the configurations in the local economies (Brito, 2006; Baeninger, 2012; Lima & Braga, 2013). The

regions/states/municipalities that expel are usually in relatively fragile economic conditions, with markedly precarious productive structures and low labor absorption capacity.

In intermunicipality migrations, issues such as access to basic services of home infrastructure and the provision of other public services, such as education, can explain part of the migratory dynamics. Therefore, this study seeks to analyze the Brazilian migratory dynamics based on the socioeconomic and demographic conditions observed in the municipality scales. The relation between home infrastructure, human capital and the labor market on migration is observed. The municipalities are considered the units of analysis in this study.

This paper is based on the central hypothesis that the Brazilian intermunicipality migratory dynamics is the result of a series of circumstantial factors (possibilities of better housing conditions) and individual characteristics (opportunities for professional qualification and chances of occupational insertion) in the destination of migrants.

To reach the proposed objective, the paper is structured as follows: besides these initial considerations; the second section presents the methodological procedures developed in the analysis; in the third section, the Brazilian socioeconomic development is analyzed, based on the construction of multidimensional patterns of analysis; in the fourth section, the empirical results of the article are presented; in the fifth, the final considerations and the perspectives of new approaches are discussed.

2. METHODOLOGICAL PROCEDURES

The data used here come from the Demographic Censuses of Brazil. Sample micro-data are used and municipalities are considered as the minimum unit of analysis. Only those responsible for the households in the censuses of the two years under analysis were considered. Using the householder as the basis enables us to make a structural analysis of the migration and the conditions that the migrant family had at the origin and acquired at the destination. Only the fixed date migration were considered, according to the definition of demographic censuses in Brazil, that is: those who answered that they lived in another municipality in 1995 and in 2005 compose the data sample for the year 2000 and 2010, respectively. The objective is to draw a profile of migrations and the living conditions of migrants from the two temporal clipping.

The municipalities were equated and the sample is the universe, that is, 5,507 in 2000 and 2010. Although some municipalities have emancipated in the period, these were grouped so that they had historically comparable geographical units. The sample is made up of 9,448,548 heads of households in the year 2000; and 5,492,084 heads of households in 2010.

2.1. Grouping analysis by hierarchical *clusters*

In the first part of the paper, the pattern of Brazilian socioeconomic development is analyzed, based on the construction of three dimensions of analysis, namely: *i*) housing infrastructure: coverage of water supply services, garbage collection, sanitary sewage and electricity in households; *ii*) human capital: the participation of persons in charge of literate domiciles, with complete secondary education and with complete higher education by municipality; *iii*) labor market: participation of the person in charge of the

occupied households, taxpayer of some official institute of social security in the main job or in another work; and engaged in industry, commerce or services; with less than a minimum wage (R\$ 510 in 2010³). The aim is to verify how these dimensions of socioeconomic development are related to the percentage of immigrants and emigrants of the municipalities. Table 1 shows the complete list of variables as well as their mean values in 2000 and 2010.

Table 1: Description of variables and municipality mean values in Brazil:
2000/2010.

Variables	Year		Description of the variables - participation by municipality 2000 and 2010
	2000	2010	
<i>p_imigrante</i>	0,11	0,08	Percentage of households at the destination headed by immigrants
<i>p_emigrante</i>	0,10	0,08	Percentage of households at the origin headed by emigrants
<i>p_agua</i>	0,58	0,69	Percentage of households with water supply service by general network.
<i>p_esgoto</i>	0,75	0,86	Percentage of households with sewage system by general sewage or rainwater network; septic tank and rudimentary tank.
<i>p_lixo</i>	0,53	0,70	Percentage of households with garbage collection per cleaning service or placed in a cleaning service bucket.
<i>p_energia</i>	0,86	0,97	Percentage of households with electricity supply by distribution company or other sources.
<i>p_alfabetizado</i>	0,72	0,79	Percentage of households in which the person in charge claimed to be literate.
<i>p_segau</i>	0,08	0,15	Percentage of households in which the responsible person responded to have completed high school.

<i>p_superior</i>	0,02	0,05	Percentage of households in which the person in charge has completed higher education.
<i>p_ocupado</i>	0,79	0,74	Percentage of households in which the reference person replied that they were occupied during the reference week of the survey.
<i>p_previdencia</i>	0,11	0,12	Percentage of households in which the person in charge responded to pay social security in the main job or in another job.
<i>p_ICS</i>	0,30	0,32	Percentage of households in which the person in charge responded to be occupied in sectors of economic activities of industry, commerce or services (ICS).
<i>p_pobretrab</i>	0,68	0,57	Percentage of households in which the person in charge declared to be poor at work. That is, to have remuneration lower than 1 minimum wage.

Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

Based on Ward method, the hierarchical clustering instrument was applied, in order to classify Brazilian municipalities by the similarity (homogeneous municipalities) and the dissimilarities (heterogeneous municipalities) from the variables used.

Clustering or unsupervised classification occurs by grouping the individuals (municipalities) in such a way that the municipalities are homogeneous within the clusters and heterogeneous among the clusters. In this grouping, individuals with similar characteristics are classified, from the distance or statistical proximity of the variables between them (Theodoridis & Koutroumbas, 1998; Jain et al., 1999; Mingoti, 2005). The aggregation criterion of Ward's method is to maximize the variance between the groups and to minimize the variance within the groups, according to Mingoti (2005) and Maia (2006). The measure of total variability is given by:

$$SS_i = \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)'(X_{ij} - \bar{X}_i) \quad (1)$$

Where, n_i is defined as a number of elements belonging to a conglomerate C_i in which it is in step k of a grouping process. The X_{ij} is defined as the vector of observations in which the j 'th sample element belongs to the i 'th conglomerate. Thus, \bar{X}_i is the centroid of conglomerate C_i , where SS_i corresponds to the sum of squares corresponding to conglomerate C_i . In addition, as noted by Mingoti (2005), in step k , the sum of the total squares is defined as follows: $SSR = \sum_{i=1}^{k_g} SS_i$. It should be noted that k_g is defined by the sum of the number of clusters in step k .

From this demonstration, Mingoti (2005) defines that the distance between the clusters to be formed, C_1 and C_i , assumes the expression, namely:

$$d(C_1, C_i) = \left[\frac{n_1 n_i}{n_1 + n_i} \right] (\bar{X}_1 - \bar{X}_i)' (\bar{X}_1 - \bar{X}_i) \quad (2)$$

Thus, the sum of the squares between clusters C_1 and C_i are combined to minimize the distance in each of the steps of the clustering algorithm. With this, the most similar are grouped, that is, the municipalities that mostly resemble the combination of the variables used in each of the clusters.

The choice of the number of clusters in this paper followed two criteria. The first is simplicity and analytical convenience. The definition of identical numbers of clusters for each dimension of analysis was attempted in order to facilitate the comparison of territorial inequalities. The second criterion is the ability of the clusters formed to explain the heterogeneity of the values in the territory. This was based on the results found by the semipartial R^2 , in which

it is possible to follow the number of clusters indicated at each step from the variability within the groups, following the suggestion of Maia (2006). Initially, all information is dissimilar to each other and each one of them is part of a single cluster. At the end of the process, the dendrogram built allowed to observe the number of clusters to be chosen, among which it was possible to define the total variability explained. Thus, the number of four clusters in each dimension was used as the criterion, based on the R^2 value on the total variability that each cluster is able to explain.

3. COVERAGE OF BASIC HOUSEHOLD SERVICES IN BRAZILIAN MUNICIPALITIES

The main studies that discuss inequality in the world attribute part of it to the home infrastructure derived from circumstantial factors and that are exogenous to the individual actions (Atkinson, 1970; Dwokin, 1981; Arneson, 1989; Kranich, 1996). These are circumstantial problems that affect performance and corroborate the rise of inequality. Some of the studies attribute income inequality in part to the individual nature (effort) and partly to circumstantial issues (home infrastructure) (Barro *et al.*, 2009; Checchi & Peragine, 2010, Figueiredo & Ziegelmann, 2010; Figueiredo *et al.*, 2012).

The municipal *clusters* were formed by the hierarchical clustering method, grouping the Brazilian municipalities by the Ward method. Four *clusters* were selected that explain the total variability among municipalities in 70% in the first year and in 65% in the second year under analysis. That is, a high percentage of variability among municipalities explained by only four groups of analysis.

In Brazil, as can be seen from the data in Table 2, statistical information shows that the supply of basic services improves in all dimensions considered

and in all clusters. The supply of garbage collection, sanitary sewage and water supply and electric power in households have higher means in 2010, when compared to the year 2000.

The cluster with the best performance in the year 2000 grouped 1.945 municipalities. In 2010, the first cluster grouped 1.439 municipalities. The cluster that stood out with the lowest means of the variables grouped 1.317 municipalities in the first year and 960 in the last one.

Cluster 1 has the highest percentage of immigrants in its municipalities. That is, in the municipalities of the first cluster, with the best means of the indicators selected, the largest percentage of immigrants (12,4%) is also concentrated. Besides, the municipalities that make up Cluster 4, with the lowest average indicators, have the lowest percentages of immigrant participation, on average, in 2000. In 2010, the trend continues: Clusters with the best indicators are those that concentrate, on average, the greater participation of immigrants.

Thus, it is possible to associate indicators of socioeconomic development with the participation of immigrants in these municipalities. The data indicate that the best indicators are found in those municipalities with the largest participation of immigrants and the lowest number of emigrants in both years under observation. In addition, they are more associated to municipalities with population retention capacity. On the other hand, the municipalities grouped in clusters 2 and 3 have an average participation of immigrants and emigrants very close, characterizing municipalities with high turnover.

Table 2: Number of municipalities and mean values by variables in the infrastructure dimension clusters - 2000/2010

<i>Year</i>	2000				2010			
<i>Clusters</i>	C1	C2	C3	C4	C1	C2	C3	C4
<i>Númeber of municipalities</i>	1.945	1.422	823	1.317	1.439	1.692	1.416	960
<i>p_imigrante</i>	0,124	0,102	0,107	0,089	0,098	0,089	0,072	0,065
<i>p_emigrante</i>	0,103	0,113	0,108	0,085	0,076	0,089	0,090	0,079
<i>Variables</i>								
<i>p_agua</i>	0,798	0,622	0,315	0,370	0,883	0,706	0,653	0,415
<i>p_esgoto</i>	0,922	0,752	0,784	0,453	0,967	0,896	0,849	0,648
<i>p_lixo</i>	0,815	0,518	0,380	0,217	0,935	0,799	0,552	0,402
<i>p_energia</i>	0,973	0,900	0,891	0,635	0,995	0,983	0,962	0,907
<i>Mean</i>	0,877	0,698	0,593	0,419	0,945	0,846	0,754	0,593

Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

Figure 1 shows the clustering of Brazilian municipalities, based on the use of four basic household infrastructure variables: access to water, electric power, sewage service, garbage collection. As can be seen, Census 2000 recorded information showing an agglomeration characterized by the high concentration of high service coverage in the southern regions of the country. Cluster 1 (with darker color) agglomerates the municipalities of the country with the highest indicators of coverage of basic services in the four variables analyzed.

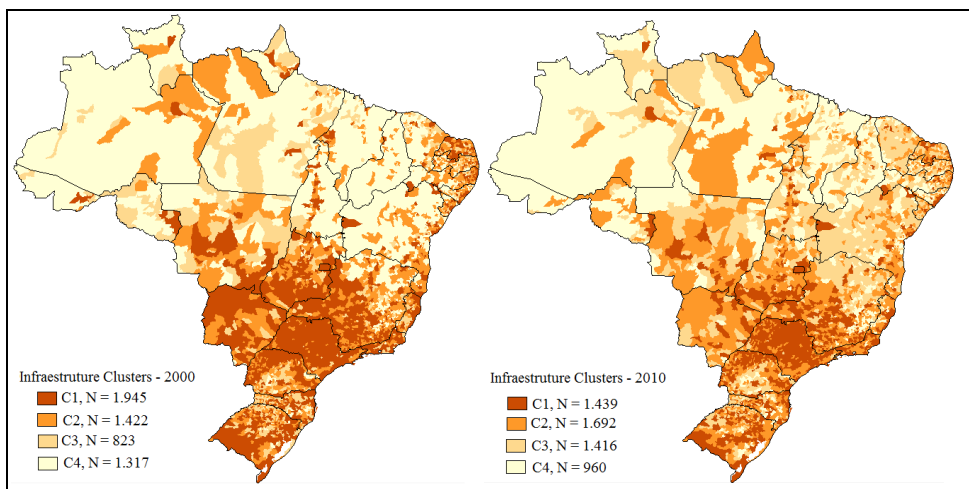
In this cluster, almost all of the state of São Paulo, the country's largest dynamic, economic and financial center, registered municipalities in the best relative position in that year. Municipalities in the Southeast, South and Midwest of the country were very close in offering basic services. On the other hand, the north of Minas Gerais resembles the Northeast and the North of

the country, where few municipalities have been in cluster 1. It is possible to register in the south of the state of Bahia, in the west of Bahia and in the valley of the São Francisco, agribusiness development area and irrigated fruit trees, some municipalities with coverage similar to those found in the cities of the Brazilian Southeast/South. In the capitals of the states of the Northeast and in the cities with the greatest economic dynamics, clusters were also grouped in municipalities in a situation more favorable to the existence of an offer of home infrastructure services. In the North of the country, few municipalities remained in the first cluster, which corresponds to the best position in the hierarchical classification.

In the year 2000, it is possible to observe that the municipalities of Piauí and Maranhão, above all, in addition to almost all of the Brazilian North, especially the states of Amazonas and Pará, are in cluster 4, which grouped the municipalities with the worst averages of coverage of basic services of home infrastructure, results convergent to those observed by Ferreira et al. (2012). Municipalities of two states in the Northeast and two in the North of Brazil were in a markedly lower situation in relation to those with higher rates of municipal household coverage in basic services.

From the results, it is possible to highlight the strong differentiation between the North and the South of the country from the census information for the coverage of basic services of home infrastructure in the year 2000. The municipalities of the Southeast, South and Midwest presented close average coverage and were in clusters 1 and 2, as well as the municipalities of the Northeast and North of the country were mostly in clusters 3 and 4. The results converge with those of the literature that deal with this issue and ratify the hypothesis of regional inequality highlighted by access to basic opportunities.

Figure 1: Hierarchical clusters of Brazilian municipalities, based on the coverage of the home infrastructure services - 2000/2010.



Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

Through the Figure 1 (2010), it is possible observe that the concentration pattern persists in the municipalities located in the south of the country, although there has been an improvement in the coverage of services in several areas in the Northeast and North regions. In cluster 1 of the municipalities with the highest coverage of basic services, there is a strong concentration of municipalities on the Southeast/South and Midwest axis. Thus, the pattern of differentiation between North/Northeast and South for the indicators of this dimension is maintained, even though some municipalities in the North and Northeast have emerged with results similar to those observed in the areas of greater socioeconomic development in the country.

The reduction of disparities, especially in access to home infrastructure services, is visible in the 2010 census records, as the averages of all clusters have increased from one period to the next. Electricity supply reached

universal levels, and infrastructure services for water supply, garbage collection and sanitary sewage services were expanded. All the mean values of the clusters rose from 2000 to 2010 when the information in Table 2 was observed.

In the access to home infrastructure services dimension, given by the coverage of basic services, the data reveal a slight improvement in *clusters* means.

4. DISTRIBUTION OF HUMAN CAPITAL IN BRAZILIAN MUNICIPALITIES

One of the main issues related to income inequality in the country was, for many years, attributed to the low level of human capital (Langoni, 1973; Reis & Barros, 1991; Neri & Thomas, 2000; Leme & Wajnman, 2000).

The markedly high educational inequality between regions is a relevant indicator of the regional concentration of socioeconomic development, since the rise of formal education in the country is responsible for a substantial portion of the increase in personal income at work (Reis & Barros, 1991; Fernandes & Menezes-Filho, 2000; Menezes-Filho, 2001; Fernandes & Narita, 2001). Low coverage in access to basic and fundamental education was one of the main problems in the constitution of national human capital.

As far as human capital is concerned, the data in Table 3 show that cluster averages improve roughly when the year 2010 is observed. To facilitate understanding together with the results of the previous topic (infrastructure), it was again selected four clusters of analyses. It should also be noted that the total variability of municipalities is explained in 88% in 2000 and 82% in 2010 by the choice of four clusters.

In terms of literate participation, all clusters showed in 2010 an average superior than in 2000. The average number of people with complete high school was higher in 2010, as well as higher education, which shows the improvement in the country's educational indicators.

In the human capital dimension, the highest percentages of immigrants, on average, are concentrated in the first two clusters, that is, those with the best educational indicators. In addition, clusters with the lowest indicators also have, on average, the smallest percentage of immigrants. It shows that municipalities with the best indicators tend to have the highest average rates of immigrant participation in both years. This result could partially reflect the migration of people in search of better possibilities for educational training.

Table 1: Number of municipalities and mean values per variable in human capital clusters - 2000/2010

<i>Year</i>	2000				2010			
<i>Clusters</i>	C1	C2	C3	C4	C1	C2	C3	C4
<i>Number of municipalities</i>	1.425	1.542	1.384	1.156	463	2.185	1.162	1.697
<i>p_imigrante</i>	0,119	0,130	0,099	0,072	0,104	0,098	0,086	0,055
<i>p_emigrante</i>	0,097	0,120	0,105	0,080	0,074	0,087	0,094	0,077
<i>Variable</i>								
<i>p_alfabetizado</i>	0,907	0,811	0,643	0,467	0,945	0,898	0,784	0,609
<i>p_segrau</i>	0,122	0,083	0,063	0,031	0,270	0,168	0,136	0,099
<i>p_superior</i>	0,040	0,018	0,010	0,005	0,113	0,054	0,038	0,025
<i>Mean</i>	0,356	0,304	0,239	0,168	0,443	0,373	0,319	0,244

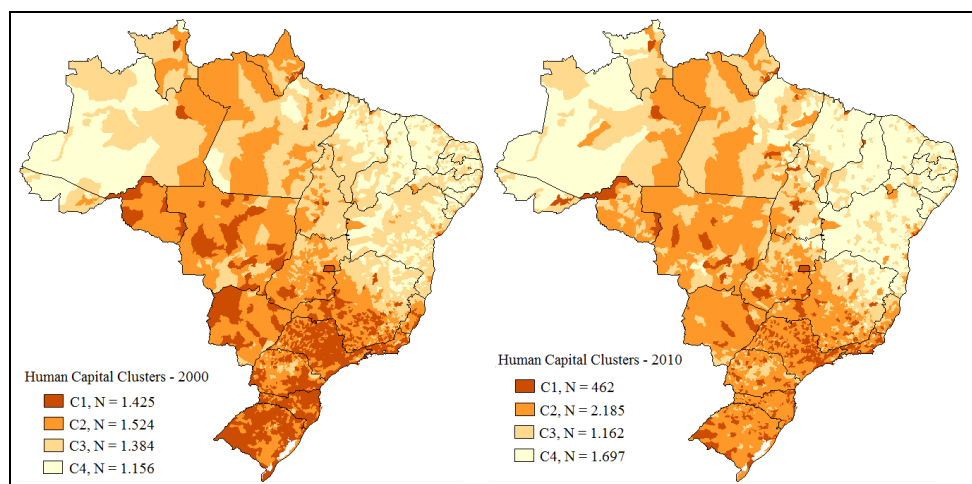
Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

According to the data in figure 2, the human capital dimension, which is composed of the percentage of literate people with high school education and university degree, shows that regional differentiation was evident in the

year 2000. The South and Southeast regions, to a greater extent, and the Midwest resembled this dimension of analysis. In the Northeast, only the state capitals and some municipalities in metropolitan areas have stood out in cluster 1. Besides, the north of Minas Gerais reproduces the pattern of the North and Northeast of Brazil in this dimension of analysis.

Cluster 4 (of smaller means in the aforementioned dimension) agglomerates mainly municipalities of the Northeast and North regions of the country. Cluster 3 also has a strong proportion of municipalities in these two regions. That is, the municipalities of the poorest regions of the country are grouped in the clusters of lower performance in the human capital dimension (Santos & Ferreira, 2006; Santos et al., 2001). Circumstantial issues such as the provision of educational services and insurance of the population's stay in basic education courses may be reflected in the low performance of local human capital in these regions.

Figure 2: Hierarchical clusters of Brazilian municipalities, based on the coverage of human capital - 2000/2010.



Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

As can be seen in figure 2, the spatial pattern of clustering presents slight deconcentration, but still resembles that of year 2000. The territorial concentration of the best indicators of human capital remains, despite the improvement of the averages in the year 2010 in relation to 2000. The situation of municipalities is relatively more favorable from the point of view of the constitution and maintenance of human capital. This does not mean that an optimal standard for the formal education indicator in the country has been achieved. In addition, it can be seen from the map on the right that the municipalities with the best educational situation are concentrated in the South, Southeast and Midwest regions. Although cluster means improved, the proportion of this improvement occurs mostly in the more developed regions of the country. The maintenance of the North and Northeast in clusters 3 and 4 show that despite the improvement in educational indicators, these regions still distance themselves from the more developed regions.

It is necessary to observe that cluster 2 maintains a pattern concentrated in the municipalities of the South, Southeast and Midwest. Moreover, even with the slight reduction of spatial polarization in southern areas, the municipalities of the North and Northeast are still concentrated in clusters 3 and 4. In cluster 2, only a few municipalities and the capitals of the northeastern and northern states are classified, including reducing the participation of those which were in cluster 3 in the year 2000 and losing space in this cluster in 2010.

The means increased in all *clusters* in the three perspectives analyzed for the human capital dimension. It is possible that adult literacy programs, greater accessibility and permanence of children and young people in primary and secondary schools, as well as the process of interiorization of public

universities and programs for the entry and stay of low-income youth in universities and colleges contributed to the observed result.

5. STRUCTURE OF THE MUNICIPALITY LABOR MARKET IN BRAZIL

On the transformations in the Brazilian labor market of the 2000s, a series of studies (Barros & Galvão, 2002; Santos & Moreira, 2006; Dedecca & Rosandiski, 2006; Silva Filho, 2011; Silva Filho, 2016 ;) have pointed to a substantial improvement in the level of formality and in the relative earnings of wages. The Brazilian labor market showed a substantially better performance than in the 1990s, but the results were still timid in the context of the formalization of work and the quality of jobs offered (Silva Filho, 2011; Silva Filho, 2016).

Before this, the data in Table 4 show the mean values recorded for each of the variables in each of the *clusters*. Once again, four *clusters* were selected to facilitate comparison with the other dimensions of analysis. It should be noted that the use of four *clusters* explained 64% of the total variability of municipalities in 2000 and 69% in 2010.

As for the means recorded in clusters in the labor market dimension, the data in Table 4 show that the variable **p_ocupado** in all clusters of 2000 presented values higher than those registered in 2010. That is, the occupation (participation of persons occupied in relation to the population in the municipalities in each of the *clusters* presented a better performance in the year 2000 compared to 2010. Moreover, the mean values of the variable **p_previdencia** are higher in *clusters* 2, 3 and 4 in 2010 than in 2000, ratifying the greater formalization in the Brazilian labor market (Silva Filho, 2016). Only in the first *cluster* the value of 2010 was lower than the one recorded in the year 2000.

In this dimension of analysis, the p_{ICS} variable also presented statistically equal mean values for *clusters* 1, 2 and 4 in the two years. Only *clusters* 3 presented the highest mean in the year 2000, if the average recorded in 2010 was observed. Furthermore, the variable $p_{n_pobretrab}$ (participation of non-poor in the work¹) presented averages in 2010 lower than those registered in the year 2000. With this, it is possible to observe that the mean values registered in each of the *clusters* in 2010 are lower than those of the 2000s.

It is important to be noted that the highest participation rates of immigrants are in *clusters* that have, on average, the best indicators. Thus, it is inferred that migration in Brazil has as one of the reasons the labor market. It is possible to register that the municipalities that retain population and are centers of attraction of immigrants are those with the highest mean values in the labor market dimensions. Besides, they recorded the lowest rates of emigration in the two years in question.

Table 4: Number of municipalities and mean values per variable in the *clusters* of the labor market dimension - 2000/2010

Year	2000				2010			
<i>clusters</i>	C1	C2	C3	C4	C1	C2	C3	C4
<i>Number of municipalities</i>	1.270	1.328	712	2.197	1.444	1.273	863	1.927
$p_{imigrante}$	0,136	0,126	0,098	0,082	0,104	0,097	0,085	0,057
$p_{emigrante}$	0,094	0,126	0,106	0,091	0,077	0,097	0,091	0,079
<i>Variáveis</i>								
$p_{ocupado}$	0,797	0,847	0,750	0,775	0,781	0,829	0,698	0,673

¹ This variable was created from the variable $p_{pobretrab}$. The goal was to consider the highest average value as the best in each *cluster*. Thus, it was created from the use of the operator $(1 - p_{pobretrab})$. That is, the participation of the poor in the work was subtracted from a participation of non-poor in the work.

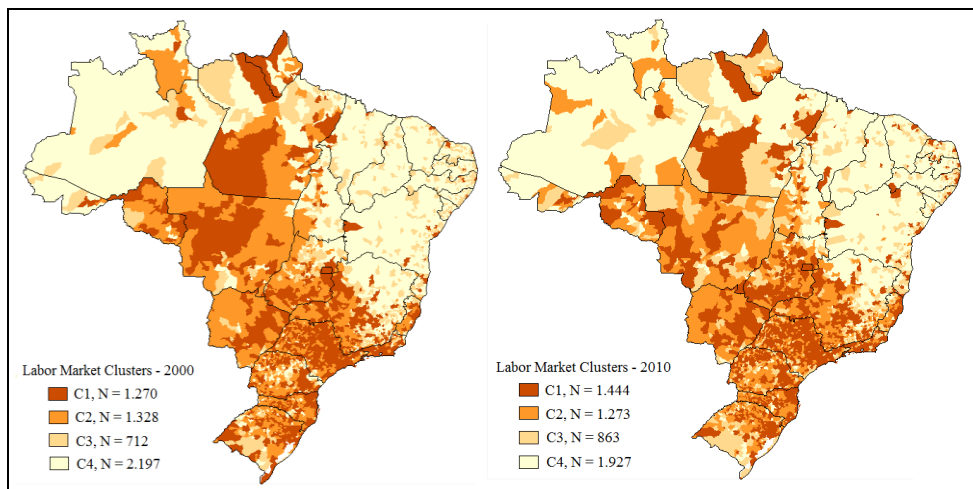
<i>p_previdencia</i>	0,144	0,177	0,094	0,054	0,127	0,179	0,115	0,083
<i>p_ICS</i>	0,515	0,244	0,392	0,190	0,519	0,268	0,347	0,199
<i>p_n_pobretrab</i>	0,527	0,437	0,254	0,154	0,391	0,468	0,577	0,774
<i>Mean</i>	0,496	0,426	0,373	0,293	0,455	0,436	0,434	0,432
Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.								

The data of to the years 2000 and 2010 relating to Brazilian municipality labor market dimension (figure 3), present relatively similar patterns of municipality classification between the years. In the year 2000, 1.270 municipalities were grouped in *cluster 1*, the one with the best labor market performance in terms of occupation rate, social security contribution and execution of activities in the commerce and services industry sectors. In 2010, 1.444 municipalities were registered in the first cluster, the majority concentrated in the South, Southeast and Midwest states. That is, in the most economically dynamic regions of the country.

It is observed in *cluster 2*, a greater agglomeration of the municipality in the Southeast/South and Midwest axis, following the same trend observed in *cluster 1*, with dispersion of a few municipalities off the territory, but in areas of relatively more dynamic economies. In *cluster 2*, few Northeastern municipalities stand out, with greater participation of municipalities in the North.

In *clusters 3* and *4* the municipalities of the North and Northeast of Brazil were concentrated. Besides the states of these two regions, municipalities in the north of Minas Gerais also have a relatively similar pattern to those of the above-mentioned regions in the year 2000. A few municipalities in Mato Grosso and Goiás were also classified in these *clusters*.

Figure 3: Hierarchical clusters of Brazilian municipalities, based on the coverage of employed, pension institute taxpayers, industry workers, commerce and services and non-poor in the work rate - 2000/2010.



Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

In 2010, more municipalities were included in cluster 1, and the mean values of their variables decreased substantially from the first to the last year, rising from 0,56 to 0,45. However, cluster 2 also agglomerated a substantially high number of municipalities. The poor performance of the municipalities of the North and Northeast in the best clusters is remarkable in both years. But in spite of the low performance, in 2010 these regions present more municipalities in cluster 1, compared to year 2000.

In clusters 3 and 4, municipalities are concentrated largely in the North and Northeast of the country in both years. That is to say, under the labor market aspect, there is a polarization in the distribution of opportunities by the municipalities of the economically most dynamic regions of the country, classified in the clusters that present the highest means of each of the variables that make up the dimension and, consequently, the best total clusters averages.

The reduction of the polarization pattern of these municipalities is little visible. There are still substantial differences between the Brazilian regions in this aspect. Relative improvement in the indicators of the less developed regions of the country do not approach them in the other regions, even if the development of the labor market dimension still falls far short of the proposal of Brazilian inclusion in the ranking of developed countries in all regions. The North and Northeast are the most affected regions and their municipalities are concentrated in the clusters of the worst averages of this dimension of analysis.

6. MUNICIPALITY SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN BRAZIL: A MULTIDIMENSIONAL APPROACH

Issues related to Brazilian socioeconomic development are dealt with in the literature from the point of view of inequalities in the process of concentration of the productive activities of the country (Araújo, 2000; Diniz, 2001; Silva Filho *et al.*, 2015). Issues of structural nature and industrial concentration on the Southeast/South axis have substantial relevance to explain the causes of socioeconomic inequalities (Diniz, 2001; Pacheco, 1999; Silva & Silva Filho, 2017). However, the measurement of the level of socioeconomic inequality among the regions at municipality level is little explored in the national economic literature.

The problems related to Brazilian economic development and underdevelopment have always been dealt with from the point of view of inequality arising from the industrialization process of the country and this would be one of the main causes of regional inequalities (Guimarães Neto, 1997, 1998; Pacheco, 1999; Araújo, 2000; Diniz, 2001; Furtado, 2007). Inequality of opportunity can be a cause and also a consequence of the lack

of possibility of economic dynamism, as well as it may result from the inefficiency of actions in promoting the creation of opportunities (Figueiredo *et al.*, 2010).

To analyze socioeconomic development in an integrated way, four clusters were defined based on all the indicators of previous sessions. The same number of groups of the previous analyses was maintained in order to be able to compare the spatial distribution and the explanatory power of these dimensions of analysis by looking at the figures of each of the dimensions. In Table 5 are the mean values assumed by each of the variables and in each of the clusters in each year. The variability among the clusters in the year 2000 represented 60% of the total variability of the municipalities, and in 2010, it was of 58%.

It is possible to notice that the mean values vary over the years and the clusters also present different behaviors from one year to the other, not being thus possible its comparison, being only possible to observe the mean values and the distribution of the municipalities in each one of the maps. The mean values of the size in the clusters in 2010 are higher than those registered in the year 2000, although some variables that make up some of the dimensions presented lower averages in 2010, especially those related to the structure of the labor market.

It is also possible to highlight that, in both 2000 and 2010, cluster 1, which groups the municipalities with the best indicators, also had, on average, the highest percentages of immigrants, as well as the lower percentage of emigrants, suggesting that there is a relation between the socioeconomic development of municipalities and their migratory dynamics over the years. That is, the municipalities that contain the best socioeconomic indicators are

also the ones that most retain immigrants and have the lowest rates of evasion in percentage terms.

Table 5: Number of municipalities and total mean values and by variables in multidimensional clusters - 2000/2010

<i>Year</i>	2000				2010			
<i>clusters</i>	C1	C2	C3	C4	C1	C2	C3	C4
<i>Number of municipalities</i>	1.553	1.065	474	2.414	2.169	898	1.115	1.325
<i>p_imigrante</i>	0,136	0,126	0,098	0,082	0,104	0,097	0,085	0,057
<i>p_emigrante</i>	0,094	0,126	0,106	0,091	0,077	0,097	0,091	0,079
Variables								
<i>p_agua</i>	0,773	0,539	0,650	0,466	0,830	0,651	0,716	0,593
<i>p_esgoto</i>	0,922	0,841	0,778	0,575	0,956	0,912	0,878	0,743
<i>p_lixo</i>	0,834	0,539	0,588	0,331	0,917	0,708	0,763	0,510
<i>p_energia</i>	0,974	0,916	0,894	0,752	0,994	0,982	0,975	0,935
<i>p_alfabetizado</i>	0,885	0,830	0,700	0,568	0,911	0,867	0,789	0,646
<i>p_segrau</i>	0,131	0,080	0,080	0,043	0,215	0,139	0,152	0,103
<i>p_superior</i>	0,042	0,019	0,016	0,007	0,075	0,045	0,044	0,027
<i>p_ocupado</i>	0,797	0,847	0,750	0,775	0,781	0,819	0,698	0,673
<i>p_previdencia</i>	0,144	0,177	0,094	0,054	0,127	0,166	0,115	0,083
<i>p_ICS</i>	0,515	0,244	0,392	0,190	0,519	0,242	0,347	0,199
<i>p_n_pobredom</i>	0,868	0,799	0,634	0,486	0,935	0,906	0,823	0,658
<i>Mean</i>	0,626	0,530	0,507	0,386	0,660	0,585	0,573	0,470

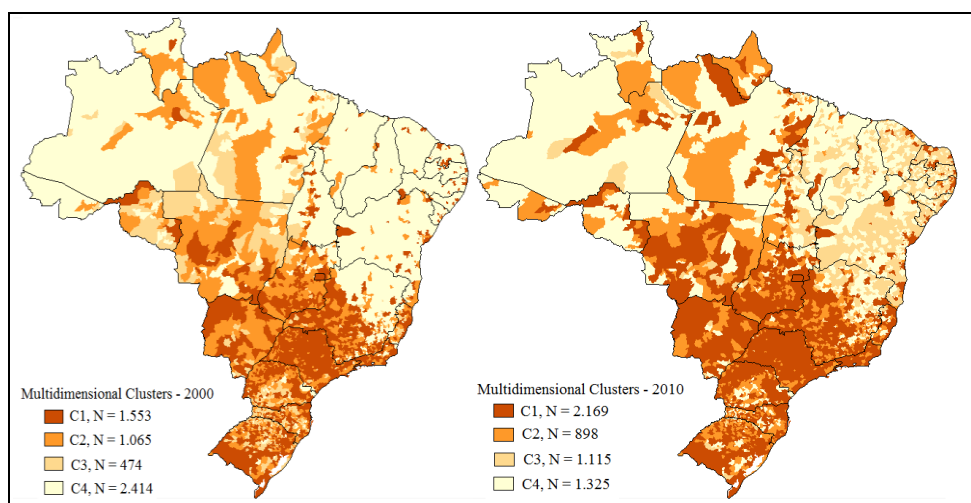
Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

With regard to the socioeconomic development of the Brazilian municipalities, from a multidimensional analysis, the data of figure 4 show that in the year 2000 there was a clear polarization in favor of the South and Southeast of Brazil. Socioeconomic development by the multiple dimensions of analysis agglomerated municipalities of the Southeast, South and Midwest in *cluster* 1, the one with the best level of socioeconomic development, with few municipalities in the North and Northeast that resembled those of the dynamic centers of the national economy.

In addition, it is important to highlight that, in Cluster 2, the best median and mean municipalities of the multidimensional indicators were located around the municipalities of Cluster 1, the vast majority of them. Where it was a developed municipality, in its surroundings was a municipality equal to or close to its level of socioeconomic development. Furthermore, it is pertinent to highlight that the highest concentration of municipalities classified in the first *cluster* was located in the states of São Paulo and Rio Grande do Sul, results converging to other results found in the literature on the index of home infrastructure and equal opportunity that are also important indicators of municipality development (Dill & Gonçalves, 2012; Ferreira *et al.*, 2012; Cavalcanti & Ramos, 2014).

At the other extreme, the municipalities of the North and Northeast of Brazil were located, in the majority, in Clusters 3 and 4, that is, those with the worst socioeconomic indicators. Northern Minas presented characteristics of its municipalities similar to those observed in the states of the Northeast and North. The municipalities of Piauí and Maranhão, as well as those of Amazonas, were mainly concentrated in cluster 4.

Figure 4: hierarchical clusters of Brazilian municipalities by the socio-economic approach - 2000/2010.



Source: author's elaboration based on Demographic Censuses data of 2000 and 2010.

In 2010, changes in Brazil only slightly improved the levels of socioeconomic indicators, and it was not possible to identify a change in the pattern of polarization by the municipalities in the South and Southeast that existed in the year 2000. North/South asymmetry is maintained, since slight improvement occurred in all regions, but kept the gap between development and Brazil's economic underdevelopment virtually constant. There is a slight increase in the participation of municipalities in the North and Northeast, which became part of the first *cluster*. That is, the one with the best mean indicators and that concentrates the economically more dynamic municipalities of the country. The similarity matrix agglomerates municipalities from North to South of the country in the first cluster. Although most of the municipalities that make up *cluster 1* are located in the South and Southeast of Brazil, it is possible to observe, in a minority, in all regions and states, municipalities that resemble those located in the most economically dynamic regions.

Additionally, it can be seen that if the municipalities that make up the second *cluster* are also concentrated in the Southeast, South and Midwest regions, with few of them in the North and Northeast of Brazil. That is, the cluster of considerable position in the ranking of municipalities from the variables used is also concentrated in the dynamic, economic and financial center of the country.

It is possible to infer from the right map of figure 4 that there was a slight reduction of the polarization of the territory in the indicators used here. As a result, municipalities located in other regions and in substantially poor states of the country have reached levels of socioeconomic indicators that are somewhat higher, on average, in 2010, but they are still relatively unlike those of the economically more developed regions. The slight reduction of regional socioeconomic disparities was not enough to reduce the asymmetries between the North and the South of the country (Dill & Gonçalves 2012; Ferreira *et al.*, 2010).

7. FINAL CONSIDERATIONS

This paper aimed to analyze the socioeconomic structure of the Brazilian municipalities in the years 2000 and 2010 and to observe if there is any relation with the municipality migratory dynamics. Demographic census data show that there was a slight improvement in the socioeconomic indicators of the country, when the first and the last year under analysis are compared. Moreover, there is a relation between socioeconomic development and migration, based on the sample data, in Brazilian municipalities, where the highest level of development of economic activities, such as agribusiness and intensive industrial activities, recorded a higher relative participation of migrants responsible for the household.

With regard to home infrastructure related to basic services, the results show that between 2000 and 2010 there was a slight reduction in the differences between the North and the South of the country. Due to the hierarchical clustering used here, it was possible to cluster municipalities in all Brazilian regions, both in the best clusters and those with the worst indicators. The results in this dimension of analysis show a slight reduction of asymmetry and confirm the concentration of the best means of development indicators in the most dynamic regions of the country.

In reference to the performance of the human capital indicators, it can be stated that there was substantial improvement throughout the Brazilian territory. In the year 2000, the asymmetry between North and South is clear, with low indicators for the first and the best indicators found in the municipalities of the South. In 2010, *cluster* analysis shows a slight reduction of regional disparities in this dimension. Additionally, the labor market also presents a substantial asymmetry between North and South in the economically more dynamic regions of the country in both years.

In the Brazilian municipality socioeconomic development clusters, it is possible to perceive only a slight reduction in North/South asymmetry when the years 2000 and 2010 are observed. Despite this slight reduction, there are still substantial inequalities, especially when other indicators and other dimensions of analysis are observed. The slight improvement of the indicators occurs in a generalized way and the economically less developed regions raise, albeit slightly, their indicators, but they can not keep up with the indexes recorded in the most economically dynamic regions.

By the three dimensions analyzed, as well as by the construction of multidimensional *clusters*, the relation between migration and socioeconomic

development of the municipalities was evident. The municipalities that remained in the first cluster of each of the dimensions of analysis also had the highest averages of immigrants, relatively higher than those of emigrants. Besides, the municipalities of the worst *clusters* in each of the dimensions registered the lowest averages of the indicators and, consequently, of immigrants in both years. Thus, the results suggest that immigrants seek municipalities with the best indicators of socioeconomic development in the country and emigration records are proportionally higher in economically less developed municipalities.

BIBLIOGRAPHY REFERENCES

- Araújo, T. B. (2000). Nordeste, Nordestes: que Nordeste? Ensaio sobre o Desenvolvimento Brasileiro: heranças e urgências, Rio de Janeiro, Brasil, Editora Fase, 2000.
- Borjas, G. (1987). Self-selection and the earnings of immigrants. *American Economic Review*, Volume 77, Nº 4, United States, American Economic Association, pp. 531-553, 1987.
- Boudeville, J. (1973). Os Espaços Econômicos. São Paulo; Brasil, Editora: Saber Atual, 1973.
- Brito, F. (2006). O deslocamento da população brasileira para as metrópoles, *Estudos Avançados*, v, 20, n, 57, São Paulo, Brasil, – Universidade de São Paulo – SP, p,221-236, 2006.
- Camarano, A. A.; Abramovay, R. (1998). Êxodo rural, envelhecimento e masculinização no Brasil: panorama dos últimos cinquenta anos. *Revista Brasileira de Estudos de População*, Rio de Janeiro, Brasil, Associação Brasileira de Estudos da População, v. 15, n. 2, p. 45-66, jul./dez. 1998.
- Cançado, R. P. (1999). Migrações e Convergência no Brasil: 1960-91. *Revista Brasileira de Estudos de População*, Rio de Janeiro, Brasil, Associação Brasileira de Estudos da População, v. 53, nº 2: p. 211-236, abr./ jun. 1999.

- Christaller, W. (1996). *Central places in southern Germany*. Trad. by Carlishe W. Baskin. Englewood Cliffs, Germany, Editor: Prentice- Hall, 1996.
- Dedecca, C. S.; Rosandiski, E. N. (2006). Recuperação econômica e geração de empregos formais. *Revista Parcerias Estratégicas* – v. 11, Nº 22, Brasília, Brasil, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos – CGEE, p. 169-190, 2006.
- Dill, H. C.; Gonçalves, F. de O. (2012). Igualdade de Oportunidades no Brasil entre 1999 e 2009: estimação e decomposição através do valor de Shapley. *Pesquisa e Planejamento Econômico – PPE*. vol. 42, n.2, Brasília, Brasil, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, p. 185-2010, 2012.
- Diniz, C. C. (2001). *A Questão Regional e as Políticas Governamentais no Brasil*, Texto para discussão, Nº 159, Belo Horizonte, Brasil, Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional – Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, CEDEPLAR/UFMG, 2001.
- Dustmann, C.; Glitz, A. (2011). *Migration and education*. Centre of Research and Analysis of Migration, Discussion Paper Series, n.5, Handbook of Education and Migration, Rio de Janeiro, Brasil, Editor: Elsevier, p. 327-439, 2011.
- Fernandes, R.; Menezes-Filho, N. A. (2000). A evolução da desigualdade de rendimentos no Brasil metropolitano entre 1983 e 1987, *Estudos Econômicos*, v, 30, nº 4, São Paulo, Brasil, Universidade de São Paulo – USP, p. 549-569, 2000.
- Fernandes, R.; Narita, R. D. T. (2001). Instrução superior e mercado de trabalho no Brasil. *Revista Economia Aplicada*, v, 5, n, 1, São Paulo, Brasil, Universidade de São Paulo – USP, p. 7-32, 2001.
- Figueiredo, E. A.; Ziegelmann, F. A. (2010). Estimation of opportunity inequality in Brazil using nonparametric local logistic regression, *Journal of Development Studies*, v, 46, nº 9. Reino Unido, Taylor & Francys Group, p, 1,593-1,606, 2010.
- Figueiredo, E. A.; Silva, C. R. F.; Rego, H. de O. (2012). Desigualdade de oportunidades no Brasil: efeitos diretos e indiretos. *Revista Economia Aplicada*, v. 16, n. 2, São Paulo, Brasil, Universidade de São Paulo – USP, pp. 237-254, 2012.
- Freguglia, R.; Menezes Filho, N. A. (2012). Inter-regional wage differentials with individual heterogeneity: evidence from Brazil, *Ann Regional*

Science, v. 49, n° 3, Germany, [Holtzbrinck Publishing Group](#), Springer Nature, pp. 17–34, 2012.

- Freguglia, R. (2007). Efeitos da migração sobre os salários no Brasil. Tese (Doutorado em Teoria Econômica) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo. São Paulo, Brasil, 2007.
- Guimarães Neto, L. (1997). Desigualdade e políticas regionais no Brasil: caminhos e descaminhos. *Revista Planejamento e Políticas Públicas*, v. 2, n° 15, Brasília, Brasil, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, 1997.
- Isard, W. (1962) *Methods of Regional Analysis; an Introduction to Regional Science*. Cambridge: Published jointly by the Technology Press of the Massachusetts Institute of Technology and Wiley, New York, 1962.
- Jain, A.; Murty, N.; Flynn, P. (1999). Data Clustering: A Review, *ACM Computing Surveys* n° 31, v. 3, Michigan, United States, Michigan State University, pp. 264–322, 1999.
- Langoni, C. (1973). *Distribuição de renda e desenvolvimento no Brasil*, Rio de Janeiro, Brasil, Editora: Expressão e Cultura, 1973.
- Lee, E. (1980). Uma teoria sobre a migração, In: Moura, H, A, (org), *Migração interna: textos selecionados*, Fortaleza, Ceará, Brasil, Editora do Banco do Nordeste do Brasil S/A, 1980.
- Leme, M. C. da S.; Wajnman, S. (2000). Só estudar, só trabalhar, fazer ambas as coisas ou não fazer nenhuma delas? A decisão de alocação de tempo dos jovens brasileiros, Trabalho apresentado no XXI Encontro Brasileiro de Econometria, Belém, Pará, Brasil, 2000.
- Lima, E. E. C. de; Braga, F. G. (2013). Da rotatividade migratória à baixa migração: uma análise dos padrões da mobilidade populacional no Brasil de 1995-2000. *Revista Brasileira de Estudos da População*, v. 30, n. 1, Rio de Janeiro, Brasil, Associação Brasileira de Estudos da População – ABEP, p. 57-75, jan./jun. 2013.
- Lobo, C.; Matos, R. (2011). Migrações e a dispersão espacial da população nas Regiões de Influência das principais metrópoles brasileiras, *Revista Brasileira de Estudos da População*, v, 28, n, 1, Rio de Janeiro, Brasil, Associação Brasileira de Estudos da População – ABEP, pp. 81-101, jan./jun, 2011.

- Maia, A. G. (2006). Distribuição de classes no Brasil: uma nova dimensão para a análise da estrutura social. Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP, (Tese de Doutorado em Economia aplicada), Campinas, São Paulo, Brasil, Fundação Universidade Estadual de Campinas UNICAMP, 2006.
- Martine, G.; Camargo, L. (1984). Crescimento e distribuição da população brasileira: tendências recentes. *Revista Brasileira de Estudos de População*, Campinas, Associação Brasileira de Estudos da População - ABEP, v. 1, n. 2, p. 99-143, jan./dez. 1984.
- Menezes-Filho, N. A. (2001). Educação e desigualdade, In: Lisboa, M., Menezes-Filho, N. A. (orgs.), *Microeconomia e sociedade no Brasil*, Rio de Janeiro, Brasil: EPGE, 2001.
- [Mingoti, S. A.](#) (2005). Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada. Belo Horizonte, Brasil, Editora: UFMG, 297p. 2005.
- Myrdal, G. (1956), “Economic theory and the underdeveloped regions”, London, 1956.
- Neri, M.; Thomas, M. (2000), The effects of idiosyncratic shocks to father’s income on child labor, school drop-outs and repetition rates in Brazil, Trabalho apresentado no XXI Encontro Brasileiro de Econometria, Belém, Brasil, 2000.
- Netto Júnior, J. L. da S.; Porto Junior, S. da S.; Figueirêdo, E. A. (2008). Migração e distribuição de capital humano no Brasil: mobilidade intergeracional educacional e intrageracional de renda, *Revista Econômica do Nordeste*, Fortaleza, v. 39, n° 4, Fortaleza, Brasil, Editora: Banco do Nordeste do Brasil – BNB, out-dez, 2008.
- Pacheco, C. A. (1999). Novos padrões de localização industrial? Tendências recentes. Texto para discussão, n° 0665, Brasília, Brasil, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, 1999.
- Perroux, F. (1955). Les Espaces Économiques. *Économie Appliquée*, v. 1, n° 3, Fance, Paris Editor: Presses Universitaires de Fance, p. 225-244, 1955.
- Richardson, H. (1973). *Elementos de economia regional*. Rio de Janeiro, Brasil, Editora: Zahar, 1973.

- Santos Junior, E. Rosa. (2002). Migração e seleção: o caso do Brasil. Escola de Pós-Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas. (dissertação de Mestrado) Rio de Janeiro, Brasil, FGV, 2002.
- Santos, D. D. dos; Barros, R. P. de, Mendonça, R.; Quintaes, G. (2001). Determinantes do desempenho educacional do Brasil. *Revista Pesquisa & Planejamento Econômico*, v. 31, n. 1, p. 1-42, 2001.
- Santos, L. M. dos; M., I. T. (2006). Condições do Mercado de Trabalho no setor de serviços no Nordeste. XV Encontro Nacional de Estudos Populacionais – ABEP. Caxambu – Brasil, associação Brasileira de Estudos da População, 2006.
- Silva Filho, L. A.; Silva, F. J. F.; Queiroz, S. N. (2015). Nordeste industrial: a fragmentação territorial de uma região periférica. *Revista Econômica do nordeste*, v. Fortaleza, v. 46, n. 2, p. 9-24, abr. - jun., 2015.
- Silva Filho, L. A. (2011). Mercado de Trabalho e Estrutura Sócio-ocupacional: estudo comparativo entre as regiões metropolitanas de Fortaleza, Recife e Salvador – 2001-2008. Dissertação de Mestrado em Economia. Nata, Brasil – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2011, 131 p.
- Silva Filho, L. A. (2016). Labour market and turnover in the industrial employment in the Brazilian Northeast region. *Investigación Económica*, vol. LXXV, núm. 295, Ciudad de México, México, [Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México](#), pp. 203-230.
- Silva, J. C. M.; Silva Filho, L. A. (2017) Panorama da Indústria nas Macrorregiões Brasileiras: Análise a Partir de Medidas Regionais e de Localização. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, nº 45, v. 2, Lisboa, Portugal, Associação Portuguesa de Estudos Regionais – APDR, 2017.
- Theodoridis, S.; Koutroumbas, K. (1998). *Pattern Recognition*, San Diego United States, Editor: Academic Press, 1998.
- Ilesina, A., and La Ferrara, E., (2002). “Who trusts others?” *Journal of Public Economics* 85, 207-234.

Note

- ¹ This strand interprets that the workforce with higher productive characteristics migrates in search of work and this raises the disparities, since they raise the average level of performance in the places of destination, leaving the regions of origin with the less productive labor force.
- ² "Expulsion" is understood as a phenomenon caused by socioeconomic circumstances in regions of low economic performance, not motivated by wars and / or political and religious persecution factors of a climatic nature, among others.
- ³ All monetary variables (income) of this thesis are in Reals (Brazilian currency) of 2010.

Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas, ISSN 2415-0630 (en línea) ISSN 2415-0622 (impresa), vol.5 n°1, 1-35, ene-mar 2020.

ECONOMÍA CIRCULAR VERDE: UN ANÁLISIS BASADO EN LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES

CIRCULAR GREEN ECONOMY: AN ANALYSIS BASED ON THE THEORY OF RESOURCES AND CAPABILITIES

José G. Vargas Hernández^π

Jorge Armando López Lemus^π

Marlene de Jesús Morales Medrano^α

- **RESUMEN:** El objetivo principal de la presente investigación fue analizar el modelo de la Economía Circular y Verde (ECV) desde el punto de vista de los recursos y capacidades de la organización. En cuanto al diseño y metodología: empleado en la presente investigación fue de tipo descriptivo y correlacional mediante el marco VRIO (Valor, rareza, inimitabilidad y organización). Los resultados obtenidos demuestran que la EC representa un factor esencial dentro de un plano operativo con un impacto social. Asimismo, al ser utilizado como un recurso interno de la empresa se convierte en una ventaja competitiva a través de los recursos y capacidades. Los hallazgos son relevantes y de gran valor debido a que actualmente no hay suficientes investigaciones que estén enfocados en las variables analizadas sobre el sector empresarial.
- **PALABRAS CLAVE:** Economía Circular, Recursos y Capacidades, Análisis VRIO, Estrategia.

^π Research professor. Department of Administration University Center for Economic and Managerial Sciences. University of Guadalajara. Guadalajara, Jalisco. Email: josevargas@cucea.udg.mx; jgvh0811@yahoo.com; jvargas2006@gmail.com

^π Research professor. Department of Multidisciplinary Studies, University of Guanajuato. Guanajuato, México. Email: jorge.lemux@hotmail.com

^α Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas, Universidad de Guadalajara. Jalisco, México. Email: mar.morales.medrano@gmail.com

Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas, ISSN 2415-0630 (en línea) ISSN 2415-0622 (impresa), vol.5 n°1, 37-69, ene-mar 2020.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3746594>

- **ABSTRACT:** The main objective of the present investigation was to analyze the model of the Circular and Green Economy (CGE) from the point of view of the resources and capacities of the organization. Regarding the design and methodology: used in this research was descriptive and correlational through the VRIO framework (Value, rarity, inimitability and organization). The results obtained show that CE represents an essential factor within an operational level with a social impact. Also, when used as an internal resource of the company, it becomes a competitive advantage through resources and capabilities. The findings are relevant and of great value because there are currently not enough investigations that are focused on the variables analyzed on the business sector.
- **KEY WORDS:** Circular Economy, Resources and Capacities, VRIO Analysis, Strategy.
- **CLASIFICACIÓN JEL:** D24, D21.
- Recepción: 30/10/2019 Aceptación: 07/02/2020

INTRODUCCIÓN

In recent decades, the care of the planet has begun to appear on international political agendas as a matter of urgent concern, since we have begun to notice the consequences of the decisions taken by past generations to obtain economic benefits without worrying about the damage to the environment they caused (Brundtland, 1987; Cezarino, Liboni, Oliveira Stefanelli, Oliveira, & Stocco, 2019). As such, it has been decided that it is time to worry and take measures to survive in a planet of limited resources with a population that does not stop growing.

Beyond the individual responsibility, those who can make a noticeable change and chain reaction are the companies that, regardless of size or classification, are important actors in the global scope since they have an active role in the degradation or preservation of its environment close to social,

economic and environmental level. Then, it can be considered that it is of vital importance that companies begin to have the main goal of achieving sustainability.

That is why the Circular Economy (CE) represents an essential factor that arises from the reengineering of existing products or the creation of new products that are generated (Unal, Urbinati, & Chiaroni, 2018). According to the Ellen MacArthur Foundation, an organization dedicated to the study and dissemination of the circular economy, the beginning of the concept as such has not been registered, but is the result of an evolution of several schools of thought such as Regenerative Design, economics of performance, industrial ecology, biomimetics, blue economy and natural capitalism.

In this sense, regenerative design it is a school of thought that focuses on the theory of systems oriented to design processes. That is, the theory emphasizes the fact that existing processes are modified to improve, eliminate or adhere new sources of energy and / or materials (Morlet, et al., 2016). Therefore, the regenerative design has a base derived from the ecology of the systems that is responsible for providing a biokinetics in the ecosystems (Ballie & Woods, 2018) with the aim of achieving an ecological economy system (Gleason Espíndola, Cordova, & Casiano Flores, 2018) that is viable and closed for any industry (Liakos, et al., 2019). It also seeks to ensure that the resulting system does not generate waste, which is completely effective, to achieve this it is necessary to redesign the culture of human habitats (Heaven Grown, s.f.).

According to the European Commission, the regenerative design will impact the processes at the social level through the generation of jobs, in economic competitiveness (Ecointeligencia, 2017), in the new distribution in

the use of resources and waste. The CE promotes a performance economy in companies (Kumar, Sezersan, Garza-Reyes, Gonzalez, & AL-Shboul, 2019) through four main objectives to extend the useful life of existing products, generate new products that are considered durable from their design, think of campaigns or activities for the prevention of waste and reuse of these (Bocken, De Pauw, Bakker, & Van der Grinten, 2016; Ellen MacArthur Foundation, 2019). Therefore, the green circle economy is one of the essential sustainability factors in SMEs.

2. GREEN ECONOMY, GREEN GROWTH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The green economy concept is called the next oxymoron after sustainable development because they overlap each other (Green & McCann, 2011). Conference on Sustainable Development (Rio+20) in 2012 agreed that in the context of sustainable development, the concept of green economy should be promoted. The transition to a green economy has economic and social justifications for public and private actors to contribute offering opportunities for investments and green procurement by providing new market-based incentives and mechanisms (Shimova, 2019; Popkova, Bogoviz, & Ragulina, 2018).

It is because the green economy prioritizes well-being for the present and for future generations and the efficiency of improved technology is not necessarily sufficient. Likewise, a green economy is essential for sustainable development (Popkova, Bogoviz, & Ragulina, 2018; Shimova, 2019), improving social equity, human well-being, reducing ecological scarcity and environmental risks. Green economy supports sustainable development aimed to replace the social and environmental costs of the current economic

model that is reaching limits in terms of greenhouse gas emissions, use of natural resources, water, land, forests (Barry, 2010).

Green economy (GE) transformation and inclusive greener growth strategy initiatives are needed to pursue the economic and social benefits of sustainable development (Zsolnai, 2002) while reducing negative environmental, inequality and poverty impacts, sustainable management of natural resources, reduce greenhouse gas emissions, climate change, resilience to natural disasters, improve public services (Barry, 2010; Jones & Wynn, 2019). Green economy and sustainable development strategies strengthen the resilience of communities and regions.

In this sense, the GE supports sustainable development aimed at replacing the social and environmental costs (Gliedt & Parker, 2007) of the current economic model that is reaching limits in terms of greenhouse gas emissions, use of natural resources, water, land, forests, etc. Initiatives are needed to pursue the economic and social benefits of sustainable development while reducing negative impacts on the environment, inequality and poverty, sustainable management of natural resources, greenhouse gas emissions, change climate, resistance to natural disasters, improvement of public services (Popkova, Bogoviz, & Ragulina, 2018). GE and sustainable development strategies strengthen the resilience of communities and regions such as SMEs (Bıçakcıoğlu, Theoharakis, & Tanyeri, 2019; Gliedt & Parker, 2007)

Green growth responds to critical emerging issues by facing the global challenge of environmental sustainability. However, the elements of the green economy concept are already integrated in strategic documents focused on achieving sustainable green growth, rather than merely achieving a green

economy. Green growth is based upon the sustainable development strategies used to support the transition to green economy defined as the process of improving the economic, social and cultural and environmental well-being of future generations.

Likewise, the GE promotes economic growth and development, ensures the natural assets that provide environmental resources and services for the benefit of humanity's well-being, focusing on synergies and compensation between sustainable environmental and economic development. The interactions between society and the environment drive change and the transformation of the green economy as an opportunity to achieve sustainable development and human well-being. It is worth seeking the green economy as an opportunity to prioritize well-being and sustainable development for the present and for future generations.

According to Klingenberg and Kochanowski, (2015) GE is one of the tools used to achieve the sustainable (Shimova, 2019) development goals (SDGs) of eradicating poverty, hunger and food security, good health and wellness, education, gender equality and empowerment of women, water and sanitation, energy, economic growth, infrastructure, industrialization, inequality, cities, sustainable consumption and production, climate change, oceans, biodiversity, associations (Popkova, Bogoviz, & Ragulina, 2018). The socio-ecological and SDG indicators of the green economy described go beyond GDP as a transformative concept to measure wellness (Ferguson 2014; Fioramonti 2014; Stiglitz et al. 2009). The visions of the green economy are relevant to the legitimacy and the global green economy under the SDGs.

It should be noted that ecological sectors and industries (Shurrab, Hussain, & Khan, 2019) have the potential to become engines of ecological

growth by reducing the use of fossil fuels as climate-resistant development. Some of the most relevant sectors for the green economy are agriculture (Sbicca, 2019), energy , water management, tourism, waste (Haldar, 2019). In this sense, green growth policies promote economic growth and environmental development by ensuring that natural resources provide environmental services for human wellness.

Green economy is acritical component of sustainable development which implies a greening change in the social construct of all the economy sectors. Details about the scale of the greening of specific sectors of the green economy development and implementation are required to be explicitly for absolute decoupling. Rural and urban development programs are a vehicle for enabling the transition from traditional rural and urban economy to a rural and urban green economy. Locally led development programs and group actions can often respond more effectively to local needs in the transition to the green economy. Urban green brands are already developing focusing more on green growth and low carbon economy which may be stronger and attract greater interest.

Green economy approaches offer economic opportunities of low carbon transitions under the framework of an agreement of a collective carbon finance goal (United Nations 2015). Resource and energy efficiency supports green products, services and low-carbon green economy as part of the transition to deliver economic, social and environmental benefits. Low carbon actions are part of a transition towards green economies can make the most of the resources available. The transition towards a green economy by investing and preserving the natural capital to generate growth, create jobs and eradicate poverty. A green job is defined as one that works with information, data, technologies, and materials, and requires specialized

knowledge, training, skills, and experience for activities that minimize environmental impact.

The green economy concept is mutually complementary between different dimensions of sustainable development and poverty eradication to enhance convergence through different approaches, among which are the internalization of externalities, systemic economic structure, reconciling social goals, policies and objectives and the macroeconomic framework of development strategy (UNDESA 2010).

The design of green economy to contribute to sustainable development is away from the dysfunctionalities of traditional mainstream economy and results in human well-being and equitable access to opportunities safeguarding economic and environmental economic integrity. Green economy contributes to sustainable development with different forms of implementation for different countries. Resource efficiency is a green economy process is supported by environmental awareness and technological green innovation, although the increase in consumption may occur when efficiency gains are lost leading to the so called Jevons paradox, which may be addressed by specific policies on fiscal mechanisms and education.

3. GREEN ECONOMY PRINCIPLES

Guiding principles of a Green Economy helping practitioners in the application of the green economy concept are sustaining that it is a means for sustainable development, is equitable, just and fair, creating green jobs, protects biodiversity and ecosystem services, provide green resources and efficient green energy within the ecological limits, delivers well-being, access to essential services, poverty reduction, livelihoods, social protection. The

principles of a green economy that according to GEC deliver a sustainable, inclusive and participative green economy are: sustainability, justice, dignity, healthy planet, inclusion, good governance and accountability, resilience, efficiency and sufficiency and generations.

The sustainable development and green economy strategies and policies is a model based on the core principles of economic efficiency, equity, social inclusion, environmental sufficiency and accountability which requires dialogue among all the involved stakeholders and participative policy design. Also, these principles consider the measurement of green economy using appropriate metrics and indicators, internalizes externalities, improves governance and the rule of law being democratic, participatory, inclusive, transparent and accountable and more other principles. A good indicator of the relevance of green growth and economy for a specific society is to identify the number or share of population involved in any form, as employee, consumer, etc.

Equitable green economy is linked to sustainable development supported by principles and informed by policy and market decisions. Green economy principles must be integrated in sustainable development programs and initiatives such as in pollution prevention and sustainable production and consumption. Green economy principles aimed to develop a fair and inclusive economy to provide a better quality of life are the sustainability, justice, dignity, healthy planet, inclusion, good governance and accountability, resilience, efficiency and sufficiency and generations principles (Green Economy Coalition 2012).

Green economy principles can be applied to urban sustainable development by coordinating some deliverables with other organizations and

donors relating to methodologies, platforms, best practices and tools that contribute to poverty eradication (UNCSD, 2012).

Green economy principles must be developed after engaging in discussion with the different stakeholders to meet the vision, priorities and needs of each sector. A set of green economy principles emerging from dialogue can serve as guidelines for making decisions which can be applied across sectors and institutions to operationalize a green economy. Social equity, ecological limits and community ownership are core principles for green economy.

4. TRANSFORMATIONAL TRANSITION OF GREEN ECONOMY

The transition towards green economy can solve the interconnected economic, social, and environmental crises. Green economy and transformation as enabling approaches are related to potentially create dynamic change (Pelling and Manuel Navarrete 2011; Pelling et al. 2014). Green economies integrate economic, social and environmental activities. The concept of green economy represents a transition for more environmentally friendly and resource-efficiency technologies to tackle environmental degradation by reducing carbon emissions and mitigating the effects of climate change (Jänicke 2012).

Transition to green economies require that green activities and investments in the interlinkages between rural-urban areas can contribute to green economic growth. Public and private funding of green economy has to be scaled up at all institutional levels and sectors supporting sustainable and responsible green investments in green business and companies, clean technology, green investments, etc. A green company is defined as a company

that produces goods and services designed to reduce their environmental impact.

Green technologies should be developed with government financial support and subject to wider dissemination. Private investment flows in green technology should ensure that achieve full potential in spin-off benefits. Any percentage of global GDP invested to green economy sectors increase the growth, employment and reduce water, energy, etc. Public and private investments in green economy, promote revenue growth and employment from a rational use of natural and financial resources and energy efficiency that reduce carbon emissions and pollution and prevent loss of biodiversity and environmental services.

Development programs structured according priorities supports transition to the green economy in practice although the term may not be explicitly used, planning authorities may use different approaches and measures. Design and implementation of rural and urban and urban development programs support the transition of business activities to the green economy and the environmental performance. Development programs can provide financial support to support the transition towards a green economy with impact in long-term business opportunities. Business can foster practices that contribute to the green economy transition.

Equitable green economy is a transformation process in constant dynamic progression, although it has been questioned if green economy is equitable. One of the four green economy typologies is green transformation of economic growth through political interventions (Death 2015, 2216). Building on Ferguson's typologies based on weak/strong green economy, the UNEP's concept is more transformational providing enabling conditions for

green economy transitions (UNEP 2011). Transformational green economy renders strong green economy and growth concepts deployed as organizing principles for climate change (Pelling et al. 2014).

The term green economy comprises the application of some economic instruments which requires social, institutional and political contexts to harness economic activities in support of sustainable development goals. Design of development plans can contribute to the transition to the green economy activities such as mitigation of climate warming, sustainable water and waste management, sustainable infrastructure, ecosystems services and buildings, investment in natural resources and capital, renewable energy feedstocks and energy efficiency, green research, green tourism and eco-innovation, agricultural and forest land management, forestry and fisheries (bio economics) green manufacturing and supply chain green public procurement, etc.

The transition to the green economy makes sure that agriculture and forestry are both economically and environmentally sustainable activities for the long-term. For example, the use of procurement policies for the greening of business. Green agriculture requires natural and physical capital assets, knowledge and financial investments and enhance the capacity building in efficient and sustainable management of soil fertility, water use, farm mechanization, crop and livestock diversification; etc. the analysis of investments measures benefits and costs of green economy and green energy policies taking into account capacity building, management, operation, research and development, expenditures in infrastructure, incentives, etc.

Measures for business and farm diversification can support transition activities to green economy. The sectors considered to have green potential

are energy renewable, water, waste/recycling, sustainable farming and forestry, fisheries, public transport, green buildings, tourism, health care, education and training (Rosenberg, Lotz-Sisitka, & Ramsarup, 2018), green finances, etc.

Greening the fishery sector requires strengthening the fisheries management and financing fishing activities to maintain sustainable stocks within biological limits limit the environmental impact. Assessment of the impact on the dynamics of the fishing and marine ecosystem and biodiversity using quantitative indicators for socio-economic factors is required for a more effective exploitation of fisheries.

Greening the sector of forestry must be focused on reducing deforestation and increasing reforestation in accordance with economic and market mechanisms including payments for ecosystem services, certified benefit sharing and other schemes, community-based partnerships, sustainable forest management instruments aimed to carbon reduction, enhance protection of forests against fires and pollution, biodiversity and forest ecosystems, provision of environmental services, etc.

Greening the industry and manufacturing sector implies design to extend the useful life of goods and recycling them to support the use of by-products and alternatives for substitution to achieve a circular economy with a close-loop manufacturing in eco-industrial parks.

Greening the building sector requires a policy framework with instruments for development of sustainable building capacities and standards, cost-efficiency and incentives. Greening building requires investment and incentives for energy supply and renewable performance for sustainability of new and renovated buildings.

Greening transport policies intend to integrate land use and transportation planning for more environmentally efficient modes shifting to non-motorized transport and improving vehicle and fuel technology, avoiding or reducing trips and using water and rail transport for freight. All these policies are aimed to reduce the negative environmental and social effects. A greening transport policy framework to enhance sustainability through greener and efficient roads includes a strategy focused on the cost of transport in terms of environmental damage to society and reducing noise pollution.

Greening the tourism sector can be done by increasing the involvement of the local community in the tourism value chain and the interplay between internal factors and structural conditions.

Greening the waste management sector requires decoupling waste from economic growth and addressing the challenges of increasing the recycle rate of electrical and electronic equipment or e-waste, turning bio mass waste into recovered energy and other valuable resources, reducing food waste in the food chain, etc. The treatment of waste in the whole cycle from waste generation to waste disposal, should emphasize recovery for reuse and recycling of waste materials. Strategy for the prevention of industrial waste are based on industrial symbiosis resulting of collaboration to facilitate the exchange of by-products, water, energy and other materials.

Greening the water sector requires water management based on quality standards, to increase investments with better financial arrangements, to achieve a more efficient water supply, to improve the institutional arrangements and allocation systems, entitlements and use of payments for ecosystem services.

Green economy transition is relevant to all economic sectors and requires a change in their economic activities perspective. Green economic transformation should be supported by new institutional forms for organization and decision making supported by participation and collaboration structures between public, private and community agents and actors for sharing resources and knowledge in green economic activities. One of these economic transformations into green economy is the circular economy.

5. CIRCULAR ECONOMY (CE)

Since its creation, the Circular Economy has been defined in different ways, in order to make it more understandable and easy to transmit for its application. Here are three ways to define this concept:

- 1) Claudia García Caicedo, in her publication *Circular economy and its role in sustainable design and innovation*, mentions that the Circular Economy aims to achieve product designs that reduce or completely eliminate waste, and also seeks to ensure that products are simple to dismantle-disassemble for reuse in new products. The CE is also responsible for defining business models that are exclusively dedicated to companies that apply the Circular Economy in their processes to achieve sustainable innovation and consequently feel economically motivated to recover their product after fulfilling its main function, use it again in manufacturing and repeating the cycle (Caicedo García, 2017).
- 2) Catalina Balboa and Manuel Domínguez, in their work *Circular economy as a framework for ecodesign: the ECO-3 model*, define CE as a "philosophy of systems organization inspired by living beings,

which pursued the change of an economy linear (produce, use and throw) increasingly difficult to implement due to the depletion of resources towards a circular and regenerative model, as occurs in nature and which also represents a great opportunity in the business world "(Balboa & Domínguez Somonte, 2014). The interesting thing in the definition of Balboa and Dominguez is that they mention it as a way to try to solve the problem of scarcity of resources.

- 3) The Ellen MacArthur Foundation mentions that the Circular Economy usually has other names related to the schools of thought on which it is based, and that were already mentioned above, for example: economy of the cradle to the cradle or economy of closed loop (Ellen MacArthur Foundation (2), 2019). It is important to mention that this foundation declares that the defenders of the theory do not consider the Circular Economy as part of an ecological movement, but as a form of improvement of the design.

6. CONCEPTUAL BACKGROUND

STRATEGY

To define the strategy, the present work was based on the works of Michael Eugene Porter. This author defines the strategy as a differentiator that is created by making choices about several options that in the end would generate a unique value combination. Based on the conclusion by Porter, what really defines a strategy are the activities to which it specializes, that is, decision making is conditioned by the company's interest in differentiating itself from the competition. If the above is not respected, competitive advantage would not work as a differentiator but as an idea of marketing (Porter, 1996).

Porter talks about how a strategy can scale a company in the market, and become a strategic position. This position comes from three sources that sometimes work together:

- 1) Positioning based on the variety of products or services that exist in the area. The companies that use this positioning are usually those that have a better possibility of producing some good or service due to certain special characteristics that only they handle in the process.
- 2) Positioning based on needs, is one that is responsible for trying to meet the needs, or most of these, of a certain group of people. In a market there are many types of customers who request special products, which require certain characteristics in the good they want to buy, with different tastes or preferences, so they usually need guidance, support or very specific services.
- 3) Positioning by customer segmentation according to the way to access them or positioning based on access. Normally, this type of positioning is determined by the position or geographic location in which the client of interest is located. It can also be determined by the dimension or some specific situation that would hinder or hinder easy access to the client.

According to Porter, usually more threats come from sources outside the organization. When a strategy becomes part of a competitive advantage, it is likely to be threatened by changes in areas such as technology or the actions of competitors. It is mentioned that the event that can cause a certain strategy to fail is internal to the firm, and is mainly due to the underestimation of rival

companies in the industry, poor planning, lack of information, or great ambition to grow without finalizing details.

SUSTAINABILITY

The term Sustainability does not have a precise definition by itself, it is a rather ambiguous term that derives from the word sustainable, an adjective that implies "that can be maintained for a long time without exhausting resources or causing serious damage to the environment" (RAE, 2017, page sp). We can also find that Sustainability comes from Latin etymologies such as sustenance, sustenance, sustentare, sustentavi, sustentatum, which mean: sustain, maintain in good condition, care, conserve, support, favor (Ecología UNAM, 2015). In practice, we define Sustainability as a process that aims to ensure the satisfaction of the needs of the current and future generations.

COMPETITIVE ADVANTAGE

Competitive advantage can be defined as the essential aspect that demonstrates the performance of markets that are competitive, over the years the focus on competitive advantage has been lost to focus on the diversification and growth of organizations (Porter, 2015). Porter declares that the source or origin of the competitive advantage is the value that the firm generates in its products or services to satisfy the clientele, in other words, it is considered as a plus that manages to surpass the competition, even when the rivals try reach the company that has an advantage of this kind. In Porter's book "Competitive Strategy" he describes three general strategies for achieving competitive advantage: cost leadership, differentiation and concentration.

THEORETICAL BACKGROUND

The main objective of any firm is to generate high rates of return, in other words, obtain profits. Because of this, in the research work *Sustainable Competitive Advantage: Combining Institutional and Resource-Based Views*, Christine Oliver decided to create a hybrid model that would include the *Approaches Based on Resources and Institutions*, in this way the *Model of the Advantage* was born. Competitive Sustainable This author mentions that the reason why the resource-based approach is not only used is due to its limitations (Oliver, 1998):

- 1) Explain the heterogeneity of companies through the properties of resources and the markets of resources.
- 2) Does not worry about including the social context, which affects the decision making about the use of resources.
- 3) It does not talk about how the selection of resources is made.

By including the *Institutional Approach*, we seek to complete the spaces left, in the social sphere, by the *Resource-based Approach*, so that the *Institutional* will contribute (Oliver, 1998):

- 1) A study on how social influence affects decision making within a company.
- 2) It will show us the close relationship that exists between the selection of resources and sustainable competitive advantage in relation to decision making.

- 3) The importance of having an "institutional context" in the three levels of the company:
 - a) Individual level, are the normal and individual values.
 - b) Company level, are represented by the organizational culture and politics.
 - c) Inter-company level, as an example: public relations and its pressure on the market, regulations and standards faced by firms.

Oliver also inspected the general notions of the new hybrid approach of the Sustainable Competitive Advantage, which turned out to be the following:

- 1) The model divides decision making into three levels, as does the institutional one: Individual or managerial choice, company level, and inter-company.
- 2) Includes the way in which managers select resources and capacities, that is, the decision of which resources and capacities to implement.
- 3) Determines that in order to create and apply strategies, resources and institutional regulations must be taken into account.
- 4) It defines what is a capacity, resources and its idea of sustainability of an advantage that must be competitive.
- 5) Its analytical model consists of three determinants that assure us a sustainable competitive advantage, if it is integrated in the right way: those based on resources, such as managerial decisions; the selection of resources, the heterogeneity of the company; the institutional

determinants: rational / individual regulation, institutional / business factors, and isomorphic pressure / between companies.

In relation to the selection of resources for its application, this new approach mentions that there are three cases in which it is more likely that a company is willing to acquire them or use the ones they have in reserve (Oliver, 1998):

- 1) When resources are acquired that are not major for the company, in this way we managers do not feel that they are risking their main activity.
- 2) Companies tend to be traditional, they are affected by their institutional part, so the acquisition of resources must belong to the same item that the company manages.
- 3) When a resource of the company is no longer considered productive, it is time to acquire new, since the organization does not feel so threatened by the change. The opportunity cost will have less impact.
- 4) The accumulated resources should be periodically monitored to know what we have and what we can use.
- 5) The training of the assets of the company helps them to know how to use potential resources.
- 6) From the moment of hiring, people with attitudes that have a notion of the use of resources for an optimal management should be chosen.

From the point of view of the Institutions approach, there are certain assumptions that would allow achieving a sustainable competitive advantage, in relation to the use of valuable resources (Oliver, 1998):

- 1) The acquisition of a valuable resource will be accepted by the company when it does not violate the regulations or the corporate culture.
- 2) The acquisition will be accepted if senior management gives it political support.
- 3) For reasons of power struggle, certain valuable resources will be acquired if with it the power of a decisive voter increases or strengthens its place in the company.

The creation of a model that unites the two approaches was necessary, since all approaches have deficiencies that tend to focus too much on production, resources or institutions and their regulations at different levels. This theory also shows concern for the factors that affect the individual as such and the impact that this would have on the decision-making process when selecting resources and applying them in the correct manner. The Focus of the Sustainable Competitive Advantage can be considered as an advance in the evolution of the strategies, since not only is oriented to obtain an objective, but also it is in charge of making known how to achieve it.

7. RESEARCH METHODS

Although the theoretical perspective that will be used in the present work is the theory of resources and capacities slightly influenced by the approach of the institutions, an analysis will be carried out through the VRIO Framework (Value, rarity, inimitability, and organization) to determine if The Circular Economy model could be considered as a viable resource as a competitive advantage that allows the company to achieve its objectives and position itself in the market, which would generate a competitive strategy.

8. ANALYSIS OF RESULTS

As already mentioned before, the tool that will be used to analyze the situation of the Circular Economy as a competitive resource within an organization, is through an internal analysis called Marco VRIO. First the analysis will be shown in the form of a table and after the explanation will be made by means of the answer to the four questions that this frame generates.

To obtain the results, the research work matrix was used as a base: ICT as a source of competitive advantage in SMEs (Moncada Niño & Oviedo Franco, 2013). The pertinent changes were made to be able to apply it in this specific case, shown below:

Table 1 Matrix VRIO - Competitive Implications

Valuable?	Rarity?	Expensive to imitate?	Exploited by the organization?	Strength or weakness	Competitive implication
NO			NO	Weakness	Competitive disadvantage
SI	NO			Strength	Competitive parity
SI	SI	NO		Strength	Temporary Competitive Advantage
SI	SI	SI	SI	Strength	Sustainable Competitive Advantage

Source: Moncada Niño & Oviedo Franco, (2013)

VRIO ANALYSIS (TABLE)

Table 2 VRIO Analysis: The Circular Economy as a business resource

Concept	Answer
Valuable: is it a valuable resource to achieve an advantage?	Yes
Rarity: is it being used by a small group of firms?	Yes
Inimitability: is it expensive to imitate?	Yes
Organization: Is the organization prepared in its policies and procedures to use this resource?	NO
Strength or weakness: is it considered a strength or a weakness	Strength
Competitive implication: results.	Temporary Competitive Advantage

Source: Own elaboration

VRIO ANALYSIS (BY CONCEPT)

A Next, the explanation of the previous table, concept by concept, in addition to the specific interpretation to this particular case:

Valuable: answer the following question: is it a valuable resource to gain an advantage? According to Álvaro Fernando Moncada Niño and Martha Lucía Oviedo Franco in their work, valuable resources are considered those that can be used as a response to external threats, and in turn, help take advantage of opportunities. "The definition of the value of the resource or capacity is related to its possibility to exploit an opportunity or mitigate a threat in the market. If one of those two things is done, it can be considered as a strength of the company; otherwise, it is a weakness. When these are properly exploited, they generally lead to an increase in income or a decrease in costs or both "(Moncada Niño & Oviedo Franco, 2013, page 129).

Due to the above, the Circular economy can be considered a valuable asset, by exploiting the opportunity to reduce costs and reduce the waste generated by the company through a reengineering of processes and design.

The VRIO framework considers that resources must be rare, limited or unique, that is, very few companies are using it in their activities, otherwise the resource would not serve as a competitive advantage. If the rarity remains, and few companies manage to acquire it this would mean that the resource would remain scarce, which would give it the characteristic of sustainable competitive advantage (Moncada Niño & Oviedo Franco, 2013). The Circular Economy is a scarce resource that has not been applied in a large number of companies due to its complexity, but it is very likely that this rarity is not held too long, because of the changes in the policies related to sustainability and its derivatives, so it is considered as a temporary competitive advantage.

Inimitability: is it expensive to imitate? "... resources are inimitable when the possibility for competitors to analyze and duplicate them makes their acquisition or acquisition costly or takes too long to replicate" (Moncada Niño & Oviedo Franco, 2013, page 129). This characteristic of the VRIO Framework is usually related to the previous two, since the cost of use or application directly affects the rarity and its value. The CE is considered an inimitable resource, because when applied it would be considered quite expensive, since the generation of totally new designs thinking about the reduction of waste is expensive at the beginning, not any company can achieve it.

Organization: Is the organization prepared in its policies and procedures to use this resource? "Relating to the fact that the company has certain organizational aspects, such as the organizational structure, processes and systems, as well as the business culture itself, to exploit the full

competitive potential of its resources and capabilities. Therefore, the resources and capacities have to be exploited efficiently by the company "(Moncada Niño & Oviedo Franco, 2013, page 130).

When referring to this characteristic, it is deduced that the companies are not prepared, in their great majority, to install and use the Circular Economy, due to the great complexity changes and improvements necessary for an optimal operation.

9. CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

At the beginning, it was mentioned that this document aims to determine if the Circular Economy is a resource with the aim of becoming a competitive advantage that will impact on the focus of resources and capabilities. In this specific case, it turns out that, if it has the majority of the features of the VRIO Framework that allow it to be a competitive advantage, but of a temporary nature, because in the Rarity it is considered that in the coming years the business political demands will change, forcing companies to look for ways to include this type of model, regardless of the cost.

As a recommendation, it can be highlighted that organizations that wish to implement this model in their activities will need to have a good economic position. The initial costs of application are usually very high as a result of the changes that must be made from the root of the product: the design of this.

According to the results obtained in the present investigation, the EC is considered as one of the main factors that SMEs should consider carrying out re-engineering in the products they develop as in those that they generate through the innovation they generate. In this sense, the results are focused on those proposed by Ünal, Urbinati and Chiaroni, 2018.

Likewise, for the business sector, the EC turns out to be a competitive advantage that can be used for SMEs to develop a green economy through the EC, being a strategy that can position not only in national markets but also international markets. In conclusion, it was proved that the Circular Economy can be considered as a competitive advantage, but of a temporary nature according to the characteristics of the VRIO Framework.

REFERENCES

- Alvial Muñoz, A. (Abril de 2015). *Economía Azul: Una revisión en el marco de nuevas tendencias en Economía*. Obtenido de Bioeconomía Argentina: <http://www.bioeconomia.mincyt.gob.ar/wp-content/uploads/2014/12/1.-Econom%C3%ADa-azul-A.-Alvial.pdf>
- Balboa, C. H., & Domínguez Somonte, M. (25 de Mayo de 2014). *Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación a Distancia: https://www2.uned.es/egi/publicaciones/articulos/Economia_circular_como_marco_para_el_ecodisenio_el_modelo_ECO-3.pdf
- Ballie, J., & Woods, M. (. (2018). *Circular by Design: A Model for Engaging Fashion/Textile SMEs with Strategies for Designed Reuse*. En R. Crocker, C. Saint, G. Chen, & Y. (. Tong, *Unmaking Waste in Production and Consumption: Towards the Circular Economy*, (págs. pp. 103-121. Doi: 10.1108/978-1-78714-619-820181010). Emerald Publishing Limited.
- Barry, J. (2010). Chapter 6 Towards a model of green political economy: From ecological modernisation to economic security. En L. a. Leonard, *Global Ecological Politics (Advances in Ecopolitics, Vol. 5)* (págs. pp. 109-128. Doi: 10.1108/S2041-806X(2010)0000005010). Emerald Group Publishing Limited, Bingley.
- Bıçakcıoğlu, N., Theoharakis, V., & Tanyeri, M. (2019). Green business strategy and export performance: An examination of boundary conditions from an emerging economy. *International Marketing Review*, Vol. 37 No. 1, pp. 56-75. Doi: 10.1108/IMR-11-2018-0317.

- Bocken, N., De Pauw, I., Bakker, C., & Van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, Vol. 33 No. 5, pp. 308-320. Doi:10.1080/21681015.2016.1172124.
- Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future*. Obtenido de UN: : <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- Caceido García, C. L. (2017). *Economía circular y su papel en el diseño e innovación sustentable*. Obtenido de Libros Editorial UNIMAR: <http://ojseditorialumariana.com/index.php/libroseditorialunimar/article/view/1154>
- Cezarino, L., Liboni, L., Oliveira Stefanelli, N., Oliveira, B., & Stocco, L. (2019). Diving into emerging economies bottleneck: Industry 4.0 and implications for circular economy. *Management Decision*, Doi: 10.1108/MD-10-2018-1084.
- EcoInteligencia. (27 de Enero de 2017). ¿En qué consiste la Economía del Rendimiento? Recuperado el Mayo de 2019, de EcoInteligencia: <https://www.ecointeligencia.com/2017/01/economia-rendimiento/>
- Ecología UNAM. (02 de Junio de 2015). Fundación UNAM. Obtenido de UNAM: <http://www.fundacionunam.org.mx/ecologia/sostenibilidad-vs-sustentabilidad/>
- Ellen MacArthur Foundation (2). (2019). *Economía Circular: Concepto*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de Ellen MacArthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>
- Ellen MacArthur Foundation. (2019). *Economía Circular: Escuelas de pensamiento*. Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de Ellen MacArthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/escuelas-de-pensamiento>
- Gleason Espíndola, J., Cordova, F., & Casiano Flores, C. (2018). The importance of urban rainwater harvesting in circular economy: the case of Guadalajara city. *Management Research Review*, Vol. 41 No. 5, pp. 533-553. Doi: 10.1108/MRR-02-2018-0064.

- Gliedt, T., & Parker, P. (2007). Green community entrepreneurship: creative destruction in the social economy. *International Journal of Social Economics*, Vol. 34 No. 8, pp. 538-553. Doi: 10.1108/03068290710763053.
- Green, D., & McCann, J. (2011). Benchmarking a leadership model for the green economy. *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 18 No. 3, 2011 pp. 445-465. Doi: 10.1108/14635771111137804.
- Gro Harlem Brundtland. (1987). *Our Common Future*. Obtenido de UN Documents: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- Haldar, S. (2019). Green entrepreneurship in the renewable energy sector – a case study of Gujarat. *Journal of Science and Technology Policy Management*, Vol. 10 No. 1, pp. 234-250. doi: 10.1108/JSTPM-12-2017-0070.
- Hawken, P., Lovins, A., & Lovins, L. (09 de Agosto de 2000). *Natural Capitalism : Creating the Next Industrial Revolution*. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/265074221_Natural_Capitalism
- Heaven Grown. (s.f). *Diseño Regenerativo*. Recuperado el Mayo de 2019, de Heaven Grown: <http://heavengrown.com/arquitectura-regenerativa/>
- Jones, P., & Wynn, M. (2019). The circular economy, natural capital and resilience in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 31 No. 6, pp. 2544-2563. Doi: 10.1108/IJCHM-05-2018-0370.
- Kavinski, H., De Souza-Lima, J. E., Maciel-Lima, S. M., & Floriani, D. (2010). La apropiación del discurso de la sustentabilidad por las organizaciones empresariales brasileñas. *Cultura y representaciones sociales*, 4(8), 34-69.
- Klingenberg, B., & Kochanowski, S. (2015). Hiring for the green economy: Employer perspectives on sustainability in the business curriculum. *Journal of Management Development*, Vol. 34 No. 8, pp. 987-1003. Doi: 10.1108/JMD-06-2014-0058.
- Kumar, V., Sezersan, I., Garza-Reyes, J., Gonzalez, E., & AL-Shboul, M. (2019). Circular economy in the manufacturing sector: benefits,

- opportunities and barriers. *Management Decision*, Vol. 57 No. 4, 2019 pp. 1067-1086. Doi: 10.1108/MD-09-2018-1070.
- Liakos, N., Kumar, V., Pongsakornrungsilp, S., Garza-Reyes, J., Gupta, B., & Pongsakornrungsilp, P. (2019). Understanding circular economy awareness and practices in manufacturing firms. *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 32 No. 4, pp. 563-584. Doi: 10.1108/JEIM-02-2019-0058.
- McDonough, W., Braungart, M., & Bollinger, A. (Septiembre de 2007). Cradle-to-cradle design: creating healthy emissions – a strategy for eco-effective product and system design. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652606002587>
- Mejía Dugand , S. (18 de Agosto de 2010). La Ecología Industrial. Obtenido de *El Colombiano*: https://www.elcolombiano.com/historico/la_ecologia_industrial-HEEC_101107
- Missé, A., Moreno, J. A., Vázquez Oteo, O., Escorsa, P., & Casado Cañeque, F. (2015). Responsabilidad Social de la Empresa: ¿RSE o RIP? Obtenido de jstor: <http://www.jstor.org/stable/26360524>
- Moncada Niño, Á. F., & Oviedo Franco, M. L. (17 de Junio de 2013). Las TIC como fuente de ventaja competitiva en las PYMES. *Sotavento M.B.A.*, 21, 126-134. Recuperado el Mayo de 2019, de Universidad Externado de *Colombia*: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/3441/3128>
- Morlet, A., Blériot, J., Opsomer, R., Linder, M., Henggeler, A., Bluhm, A., & Carrera, A. (2016). *Intelligent Assets: Unlocking the Circular Economy Potential*. Ellen MacArthur Foundation. pp. 1-25.
- Oliver, C. (04 de Diciembre de 1998). Sustainable Competitive Advantage: Combining Institutional and Resource-Based Views. Recuperado el Mayo de 2019, de *Strategic Management Journal*: <http://www.jstor.org/stable/3088134>
- Popkova, E., Bogoviz, A., & Ragulina, J. (2018). Technological Parks, “Green Economy,” and Sustainable Development in Russia. En B. (. Sergi,

Exploring the Future of Russia's Economy and Markets (págs. pp. 143-159. Doi: 10.1108/978-1-78769-397-520181008). Emerald Publishing Limited.

Porter, M. (Diciembre de 1996). ¿Qué es la estrategia? Recuperado el Mayo de 2019, de Harvard Business Review: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37851742/4_Que_es_Estrategia.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53U L3A&Expires=1558381861&Signature=132Q27yedrcb1MADZWvjsnckcC8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DQue_es_la_estrategia.pdf

Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Recuperado el Mayo de 2019, de Grupo Editorial Patria: <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=wV4JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=que+es+ventaja+competitiva&ots=mwvClbT58A&sig=O2eioD4ADfMxwU5PBfOy20qH-SA#v=onepage&q=que%20es%20ventaja%20competitiva&f=false>

Puentes-Poyatos, R., Yebra-Rodríguez, África, & Guerrero, F. (2016). Responsabilidad Social Corporativa: El compromiso de la Universidad con los ciudadanos. Obtenido de Revista de Antropología Experimental: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>

RAE. (Diciembre de 2017). Real Academia Española. Obtenido de DLE: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Rosenberg, E., Lotz-Sisitka, H., & Ramsarup, P. (2018). The green economy learning assessment South Africa: Lessons for higher education, skills and work-based learning. Higher Education, Skills and Work-Based Learning, Vol. 8 No. 3, pp. 243-258. Doi: 10.1108/HESWBL-03-2018-0041.

Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. E. (2014). La PYME como generadora de empleo en México. Revista Clío América, 153-172.

Sbicca, J. (2019). Urban Agriculture, Revalorization, and Green Gentrification in Denver, Colorado. The Politics of Land (Research in Political Sociology, pp. 149-170. Doi: 10.1108/S0895-993520190000026011.

- Secretaría Internacional de la Carta de la Tierra. (2019). La Carta de la Tierra. Obtenido de <http://cartadelatierra.org/descubra/la-carta-de-la-tierra/>
- Shimova, O. (. (2019). Belarus on the Way to Sustainable Development: Circular Economy and Green Technologies. En B. (. Sergi, *Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus (Entrepreneurship and Global Economic Growth)* (págs. pp. 89-106. Doi: 10.1108/978-1-83867-695-720191007). Emerald Publishing Limited,.
- Shurrab, J., Hussain, M., & Khan, M. (2019). Green and sustainable practices in the construction industry: A confirmatory factor analysis approach. *Engineering, Construction and Architectural Management*, Vol. 26 No. 6, pp. 1063-1086. Doi: 10.1108/ECAM-02-2018-0056.
- UANL. (02 de Octubre de 2013). El desarrollo sustentable en México. Obtenido de Sustentabilidad: <http://sds.uanl.mx/el-desarrollo-sustentable-en-mexico-3/>
- Unal, E., Urbinati, A., & Chiaroni, D. (2018). Managerial practices for designing circular economy business models. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Doi: 10.1108/JMTM-02-2018-0061.
- UNAM. (02 de Junio de 2015). Ecología UNAM. Obtenido de Fundación UNAM: <http://www.fundacionunam.org.mx/ecologia/sostenibilidad-vs-sustentabilidad/>
- Zsolnai, L. (2002). Green business or community economy? *International Journal of Social Economics*, Vol. 29 No. 8, pp. 652-662. Doi: 10.1108/03068290210434198.

KEY TERMS AND DEFINITIONS

Circular economy: The circular economy proposes an economic and productive model characterized by sustainability and saving of resources and energy sources in which goods are produced, consumed, recycled, produced and re-consumed, entering a life cycle. circular.

Green economy: That which leads to the improvement of human well-being and social equality, while environmental risks and ecological scarcity are significantly reduced.

Green growth: The one that promote economic growth and development while ensuring that natural assets continue to provide the environmental resources and services on which our well-being depends.

Resources and capabilities: The theory of resources and capabilities states that organizations are different from each other based on the resources and capabilities they have at a given time, as well as the different characteristics of the same and that these resources and capabilities are not available to all companies in the same.

Strategic plan: It is a document integrated in the business plan that includes the planning at the economic-financial, strategic and organizational level with which a company or organization has to address its objectives and achieve its future mission.

Sustainable development: It is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs

Transformation: The result of a process of change of form. It happens when one thing, fact or idea is converted into another.

Transition: A [change](#) from one [form](#) or [type](#) to another, or the [process](#) by which this [happens](#).

VRIO Analysis: VRIO analysis is an internal business analysis tool that is included in the theory of resources and responds to the four basic characteristics that a resource must meet to give the company a competitive advantage.

LA BOLIVIA QUE QUEREMOS: UN ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS EN POLÍTICAS PÚBLICAS PROPUESTAS POR JÓVENES QUE QUIEREN ESTUDIAR EN EL EXTERIOR

THE BOLIVIA THAT WE WANT: AN ANALYSIS OF PREFERENCES IN PUBLIC POLICIES ADVOCATED BY YOUNG PEOPLE WHO WISH TO STUDY ABROAD^λ

Erick Gonzales Rocha^π

Luis Fernando Ortiz^α

Gabriela Durán Mendoza^α

Diego Rojas Arancibia^α

- **RESUMEN:** Este estudio recopila y analiza propuestas de políticas públicas en una muestra de jóvenes bolivianos que quieren estudiar en el exterior. El análisis es principalmente descriptivo y combinó un método de evaluación manual con uno computarizado aplicando un algoritmo de medición de frecuencias en textos. Los resultados sugieren que este segmento de jóvenes está interesado en: educación, institucionalidad, trabajo y salud. Específicamente, ellos proponen: igualdad de oportunidades y calidad en la educación para desarrollar sus capacidades; instituciones sólidas donde por meritocracia los líderes sean solo los mejores; y potencial emprendedor libre de participar en el mercado sin importar tu condición social, política o económica. Adicionalmente, los

^λ Los autores agradecen a Rodrigo García, Martín Gomez-García, Diego Rojas y Jorge Gonzales por la revisión editorial y aportes excelentes. Muchas gracias también a todos los jóvenes bolivianos que buscan estudiar en el exterior y participaron en el estudio expresando sus propuestas. Esperamos que los sueños por un país mejor puedan hacerse realidad.

^π PhD in Economics, Kobe University, Japón. Kwansei Gakuin University. Japón, Kobe. Email: egonzalesr@gmail.com

^α DeltaX, Bolivia. Email: Luiifer.ortiz@gmail.com

^α Misión Permanente del Paraguay ante la Organización de las Naciones Unidas y Organismos Especializados con sede en Ginebra. Suiza, Ginebra. Email: gabiduran8@gmail.com

^α Piusi S.p.a. Italia, Suzzara. Email: diego.rojas.arancibia@gmail.com

Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas, ISSN 2415-0630 (en línea) ISSN 2415-0622 (impresa), vol. 5 n°1, 71-117, ene-mar 2020.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3746602>

programas de gobierno de organizaciones políticas coinciden con un interés general de los jóvenes en la economía. Temas específicos, como educación, registran menor frecuencia en cada programa y variación entre ellos. Las propuestas son transversales a diferentes áreas y hacerlas realidad requerirá esfuerzos coordinados.

- **PALABRAS CLAVE:** Educación, instituciones, economía, políticas públicas.
- **ABSTRACT:** This study collected and analyzed public policy preferences using a sample of young Bolivians who are interested in studying abroad. The analysis is mainly descriptive and includes a manual evaluation combined with a computerized procedure based on an algorithm that measures frequencies in texts. Results suggest that this segment of the population is interested in: education, institutions, jobs and health. Specifically, they propose: equality of opportunity and quality in education for developing their capabilities; strong institutions where by meritocracy, only the best can lead them; and entrepreneurs that are free to participate in the market independently of social, political or economic conditions. Additionally, it was found that government plans of political organizations coincide with a general interest by young people on the economy. However, specific topics, such as education, register lower frequencies and variation across plans. The ideas are relevant across several areas, so implementing them may require coordinated efforts.
- **KEY WORDS:** Education, institutions, economy, public policies.
- **CLASIFICACIÓN JEL:** I25, O25, O43.
- Recepción: 21/10/2019 Aceptación: 10/02/2020

INTRODUCCIÓN

El periodo antes de una elección permite analizar tanto las demandas de los ciudadanos como las propuestas de aquellos que buscan contribuir a su país desde el sector público. Este estudio procura capturar las opiniones de un segmento específico de jóvenes bolivianos respecto a cuál es la Bolivia que ellos quieren. Además del afán escolástico para informar políticas públicas, el estudio también apunta a que existan más medios para que las voces de los

ciudadanos sean escuchadas, incluyendo los canales formales del ámbito académico.

Los datos fueron facilitados por Tu Beca Bolivia (TBB)¹ y provienen de una muestra que se obtuvo diseminando un cuestionario a través de sus plataformas virtuales. Una de las ventajas de esta organización, es el acceso que tiene a bolivianos jóvenes que demuestran interés tanto por su desarrollo personal como el de su sociedad. La muestra es relativamente pequeña pero captura contenidos de calidad, cubre los nueve departamentos del país y refleja el público objetivo en términos de edad, género y nivel de educación. Los resultados de este estudio, por lo tanto, representan las opiniones de este grupo de ciudadanos en particular.

El alcance de este estudio es: determinar frecuencias, sistematizar y describir las preferencias de los temas más frecuentes en políticas públicas. Luego de la recolección de datos, se realizó un análisis conceptual de tipo cualitativo y uno estadístico de tipo descriptivo de las propuestas. El análisis conceptual consistió en una revisión manual de todas las propuestas siguiendo un procedimiento de evaluación doble y ciego. El análisis estadístico es descriptivo y aplicó un algoritmo al contenido de las propuestas para identificar los temas más comunes. Combinando ambos procedimientos, los resultados sugieren que los jóvenes están interesados principalmente en temas relacionados con educación, institucionalidad, trabajo y salud, entre otros. Luego, el estudio presenta un resumen contextualizado de las propuestas para las tres áreas principales que se han identificado. Finalmente, se realiza una

¹ TBB apunta a ser la mayor fuente de información y preparación para bolivianos que sueñan con estudiar en el extranjero. Más información disponible en <https://tubecabolivia.com/>

comparación breve entre las demandas de los jóvenes y el contenido de los planes de gobierno presentados por las organizaciones políticas.

Las siguientes dos secciones del estudio presentan antecedentes, datos y metodología. La sección cuatro analiza los resultados y la sección cinco comparte conclusiones.

2. ANTECEDENTES

Sectores del electorado con demandas y perspectivas nuevas toman cada vez más importancia. El 2014, los ciudadanos jóvenes (definidos como aquellos entre 18 y 30 años) representaron casi el 40 por ciento del padrón electoral, un porcentaje que permanece relativamente constante en las últimas décadas (ver Apéndice 1). No obstante, es importante rescatar no solamente el porcentaje significativo de este grupo en el padrón electoral sino también y principalmente las características de quienes actualmente forman parte de este grupo. Los jóvenes en el padrón electoral representan una generación denominada *Millennial*. Más allá de las luces y sombras de las características de este grupo de la población, es preciso reconocer que la satisfacción de sus necesidades y/o demandas puede ser diferente a las de otros grupos de la población. Por ejemplo, los jóvenes actuales tienen una predisposición a valorar el trabajo en equipo, la motivación como factor prioritario para asumir un trabajo en una organización, las comunicaciones más horizontales con superiores y la comodidad para interactuar con tecnologías de información y comunicación (Bialik & Fry, 2019; Lenhart, Purcell, Smith, & Zickuhr, 2010; Myers & Sadaghiani, 2010). Más aún, aquellos que acaban de ingresar al padrón electoral para las elecciones de 2019 pueden clasificarse ya en una nueva y siguiente generación que algunos tienden a denominar Generación Z

o *Centennial*.² Entender las características y las opiniones de los jóvenes es útil no solamente para capturar el voto sino también para mejorar la orientación y el accionar de políticas públicas impulsadas por quienes liderarán el sector público.

En este estudio procuramos capturar principalmente las propuestas de bolivianos jóvenes que demuestran interés tanto por su desarrollo personal, académico y profesional como por el de su sociedad. TBB es una plataforma que está bien posicionada para poder interactuar y entender mejor a este grupo de jóvenes en Bolivia. De acuerdo a Tu Beca Bolivia (2019), desde su creación en 2017, ha recibido más de 2,000 postulaciones a sus programas, cuenta con 92 tutores, 50 mentores y una comunidad de aproximadamente 44,000 personas. Los tutores son bolivianos que continuaron su formación en el extranjero gracias a diferentes becas y que están dispuestos a compartir este conocimiento con nuevas generaciones de jóvenes que buscan cumplir esta aspiración.

El alcance de este estudio es principalmente exploratorio y descriptivo.³ No obstante, es importante identificar que, adicionalmente a las características generacionales, las expectativas educativas de la muestra pueden verse reflejadas en el tipo de preferencias por políticas públicas. De acuerdo a la lógica de elección racional: las personas estarán en favor de determinadas políticas si esperan beneficiarse de ellas (Meltzer & Richard, 1981; Moene & Wallerstein, 2001). Se conoce también que factores como aspectos históricos, culturales, prospectos de movilidad social y antecedentes socioeconómicos,

² Para las elecciones de 2019, se estima que más de un millón de jóvenes se incorporen al padrón electoral (Chuquimia, 2019; La Razón, 2019).

³ Los objetivos planteados, el diseño original del cuestionario y el tamaño de la muestra, no permiten, en este primer ejercicio, el planteamiento o la exploración de hipótesis o metodologías más sofisticadas.

entre otros, influyen las preferencias por políticas públicas (Lergetporer, Werner, & Woessmann, 2018). A continuación se hace una revisión de algunos de estos factores que son relevantes para el estudio. El afán no es predecir o modelar las preferencias sino poder tener mejores antecedentes a momento de analizar los resultados del estudio descriptivo.

Entre los primeros factores están aquellos fuera del control de un individuo, como los antecedentes familiares, ya que determinan una parte significativa del nivel de educación que será posible alcanzar (Björklund & Salvanes, 2011; Corak, 2013; Schütz, Ursprung, & Woessmann, 2008). Se argumenta que dado el interés del segmento de estudio en mejorar su educación, políticas públicas relacionadas a la mejora en la calidad de los servicios de educación y salud toman mayor relevancia debido a que inciden en la igualdad de condiciones para competir. En la misma línea de igualdad de oportunidad, se espera también preferencias por mayor institucionalidad (meritocracia) que reditúe los esfuerzos y/o aspiraciones por mayor educación. Al mismo tiempo, mientras se busca una oportunidad para estudiar en el exterior y/o como requisito para ello, este segmento de la población experimenta o reflexiona sobre el mercado laboral. Un mercado laboral precario, en particular cuando la desigualdad entre los que tienen y no tienen un empleo es alta, afecta las preferencias de políticas públicas en los individuos (Häusermann, Kurer, & Schwander, 2015). En el país, además del reducido porcentaje de personas con un empleo formal (el sector informal es extenso), existe un gran porcentaje de empleos precarios. Mientras que vulnerabilidad en el mercado laboral incide positivamente en la preferencia de políticas de tipo redistributivo y de activación (facilitar la inserción) en detrimento de políticas de seguridad social (pensión, salud, discapacidad, etc.), individuos con un grado de educación mayor tienen preferencias exactamente opuestas

siempre y cuando tengan menor vulnerabilidad laboral (Häusermann et al., 2015). Por lo tanto, parecen existir preferencias opuestas según el grado o aspiraciones de educación que están, eventualmente, sujetas a la experiencia o percepción de vulnerabilidad en el mercado laboral. Por ello, es posible que las propuestas de los jóvenes se encuentren en un punto medio dando preferencia a políticas que estimulen la generación de empleo digno pero que incluyan también un allanamiento de los caminos para emprender. Finalmente, otro aspecto relevante para el estudio es que posiciones políticas pueden influenciar las preferencias por políticas públicas. Las aspiraciones por mayor educación incluyen, entre varios otros motivos, una aspiración por la movilidad social del individuo o de su sociedad. Entre aquellos individuos con posiciones clasificadas hacia la izquierda del espectro político, aquellos con mayor pesimismo sobre movilidad social tienden a apoyar intervenciones del Estado más agresivas y con mayor redistribución. En cambio, aquellos que también son pesimistas pero tienen posiciones hacia la derecha no lo hacen, presumiblemente porque tienden a ver al Estado como parte del problema (Alesina, Stantcheva, & Teso, 2018).

Tomando en cuenta el proceso de Elecciones Generales 2019 en Bolivia, se realizó un análisis de las opiniones de ciudadanos jóvenes con el afán de identificar los temas que más les interesan de cara a la actualidad en Bolivia. Adicionalmente, se comparan las demandas de los ciudadanos con los programas de gobierno de las entidades políticas. De acuerdo a nuestra revisión, no se encontraron otros estudios que analicen las propuestas de este grupo selecto de la población con los métodos y análisis ejecutados en este estudio.⁴ Consideramos que este estudio hace un aporte novedoso porque el

⁴ Existen iniciativas a través de talleres como el realizado por la organización Idea Internacional (ver nota “Más de 150 jóvenes buscan incidir en comicios con agenda de 42 políticas” publicada en Los Tiempos el 28 de Julio de 2019). Lamentablemente, luego de

análisis sigue un procedimiento tanto manual como computarizado y no se limita solamente a identificar algunos temas de interés sino que también los prioriza, compara con planes de gobierno aplicando procedimientos estandarizados (lo cual hace el contraste de contenidos en textos comparable) y contextualiza desde el punto de vista de políticas públicas.

3. DATOS Y METODOLOGÍA

Los datos fueron recolectados entre marzo y junio de 2019 a través de un cuestionario enfocado a capturar las características sociodemográficas, la visión de Bolivia que tienen los jóvenes y la posible orientación política de los encuestados. La variable que en este estudio se analiza con mayor profundidad es la visión de país que tienen los jóvenes. Para este propósito, los encuestados respondieron a la pregunta “¿Cómo es la Bolivia que sueñas ver en los próximos años?”. Un total de 65 respuestas fueron recolectadas. Pese a que la muestra es relativamente pequeña, el tamaño es suficiente para los propósitos de este estudio ya que el enfoque es obtener respuestas con un contenido de calidad de un grupo que es a la vez selectivo y adecuadamente distribuido en el país. La muestra contiene representantes de los nueve departamentos de Bolivia. Aunque el balance de género no es el óptimo (hombres representan alrededor del 60 por ciento), la brecha no es excesiva. Además, se capturó precisamente el público objetivo en términos de edad (promedio de 25 años⁵)

contactar a la institución, no hubo respuesta para tener acceso a un reporte u otro tipo de documento que contenga resultados o más información sobre el evento. Por otro lado, existen plataformas digitales que se enfocan principalmente en las propuestas de organizaciones políticas, por ejemplo: Yo Voto Informado por la Fundación Conocimiento Abierto o Comparador de Programas por la Sociedad Científica de Ciencias Políticas de la Universidad Católica San Pablo. Pese a que estas contribuciones son positivas, consideramos que no existen análisis focalizados y exhaustivos como el presentado en este estudio.

⁵ La edad mínima es de 17 años y la máxima 36 años. Indicadores de dispersión como el Coeficiente de Variación (0.17), Rango Intercuartílico (5.1), Asimetría (skewness, 0.50) y Curtosis (3.1) sugieren que la muestra está concentrada en el rango de edad deseado y alrededor del promedio.

y nivel académico (balance equilibrado entre tres grupos principales: bachillerato concluido, egresado y titulado de universidad). Dado el alcance del estudio, la muestra apunta a ser representativa no de todo el universo de jóvenes del país sino de aquellos jóvenes que están interesados en estudiar en el exterior. De acuerdo a datos de las aplicaciones al programa de tutoría de TBB,⁶ existe correspondencia entre los departamentos del país donde se demuestra mayor interés por estudiar en el exterior y la composición de la muestra. Cerca al 90 por ciento de las aplicaciones provienen de cuatro departamentos: La Paz (generalmente alrededor del 40 por ciento), Santa Cruz, Cochabamba y Sucre. Este comportamiento se refleja en la muestra del estudio (TBB al ser una plataforma virtual apunta precisamente a una mayor incorporación de jóvenes de otros departamentos). Por otro lado, variables *proxy* como el rango de universidades, número de investigadores u otras relevantes para el segmento de estudio, sugieren también una mayor participación de jóvenes de los departamentos del eje troncal. El Apéndice 2 presenta más detalles sobre la muestra.

La metodología combinó un método de análisis manual con un método computarizado que utiliza un algoritmo para estimar frecuencias en textos. El análisis manual consistió en una revisión conceptual de cada una de las propuestas de los encuestados siguiendo un procedimiento de evaluación doble y ciego para incrementar la transparencia. El proceso doble y ciego permite que cada propuesta sea evaluada por dos personas diferentes sin que los evaluadores conozcan la identidad u otros datos de quién escribió la propuesta. Para el estudio de cada propuesta, se utilizó un formulario estandarizado que califica la calidad, clasifica las áreas principales cubiertas⁷ y

⁶ Como referencia, la primera versión de este programa recibió más de 800 aplicaciones.

⁷ Se definieron áreas estandarizadas para realizar la clasificación incluyendo una opción abierta.

recopila ideas sobresalientes. El análisis computarizado aplicó un algoritmo que mide la frecuencia tanto de palabras individuales como de frases en el contenido de las propuestas con el objetivo de identificar los temas más comunes. El procedimiento comienza estandarizando palabras para mejorar la eficiencia de la medición. Por ejemplo, se llevó a cabo una revisión de la utilización de tildes, se convirtió los contenidos a minúsculas y se removió palabras frecuentes de conexión (utilizando bases de datos estandarizadas para este propósito), entre otros. Subsecuentemente, también se aplicó el método computarizado a las propuestas de las organizaciones políticas. Mientras que el análisis estadístico se realizó principalmente en el paquete Stata, el análisis de frecuencias en los contenidos se realizó utilizando el paquete R (software estadístico). Todos los comandos utilizados están disponibles en un repositorio de GitHub.⁸

4. RESULTADOS

Los resultados están enfocados en presentar cuáles son los temas que despiertan más interés en el segmento de jóvenes bolivianos estudiado, cuál es la opinión que tienen ellos respecto a estos temas, y si existe una coincidencia entre lo que demandan y lo que las organizaciones políticas proponen.

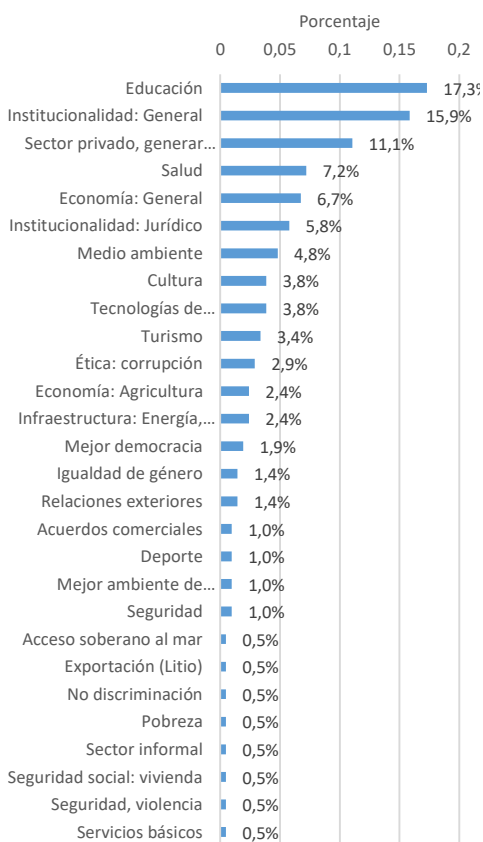
4.1. TEMAS PRINCIPALES DE INTERÉS

Los tres temas que más interesan a los jóvenes son: educación, institucionalidad y economía. Observando otros temas que aparecen como importantes en la evaluación manual, se puede destacar los temas de salud, economía (en general) y sistema jurídico. Estos dos últimos son mencionados

⁸ Disponibles en <https://github.com/ergoro/TuBecaBolivia/>

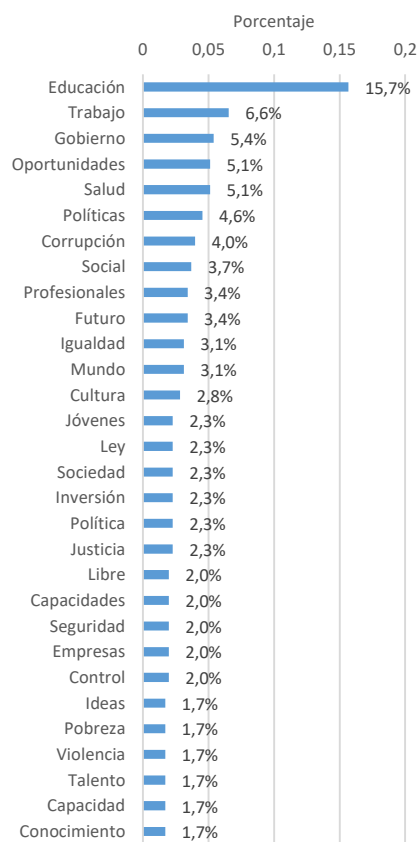
como factores que pueden reforzar los aspectos de creación de empleo en el sector privado (economía) e institucionalidad, respectivamente.

FIGURA 1: TEMAS DE INTERÉS - EVALUACIÓN MANUAL



Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2: TEMAS DE INTERÉS - EVALUACIÓN COMPUTARIZADA



Fuente: Elaboración propia

De manera similar, la evaluación computarizada refuerza los resultados obtenidos en la evaluación manual.⁹ Educación es el tema de mayor interés,

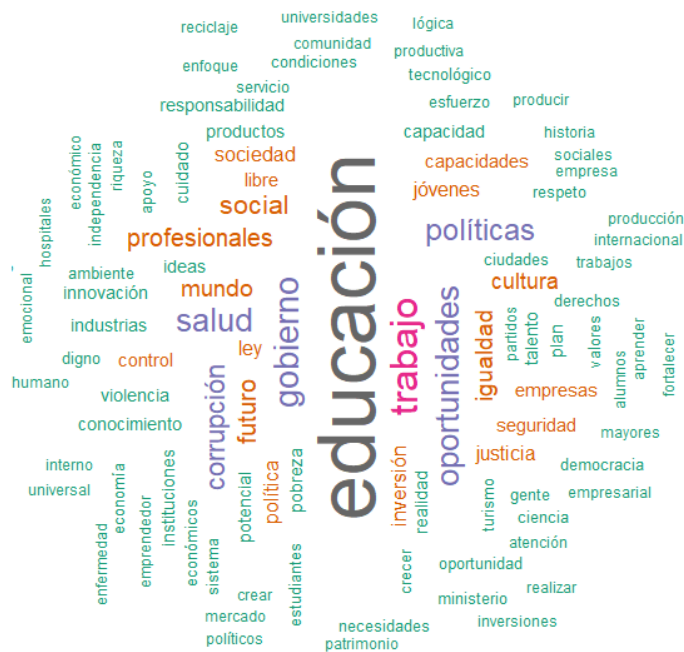
⁹ Con el objetivo de mejorar la visualización e interpretación, los porcentajes se obtuvieron usando las 30 palabras más frecuentes.

indiscutiblemente. El tema de trabajo toma un importante segundo lugar y temas relacionados a institucionalidad se encuentran a continuación (gobierno, oportunidades, políticas y corrupción). Finalmente, el tema de salud aparece entre los cinco más importantes.

Abajo se presenta una nube de palabras representando los resultados del análisis computarizado.

Adicionalmente, se analizó el comportamiento de los textos enfocados no solamente a una palabra. Para ello, se exploró cuáles son las frases o combinaciones de palabras más comunes. Los resultados sugieren que: “igualdad - oportunidades”, “salud - educación” y “lógica - democrática” son las combinaciones más frecuentes.

Figura 3: Temas más comunes



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Ejemplo de propuesta

“La Bolivia que sueño es un país emprendedor, donde los pequeños empresarios, microempresario y startups son apoyados por el Estado con diferentes políticas económicas y sociales. Donde la idea creativa de un ciudadano que busca el bien de la sociedad y el medio ambiente pueda llegar a hacerse realidad. No está lejos de hacerse realidad ya que la población boliviana posee una gran variedad de talentos y además que somos trabajadores en todo sentido de la palabra. Mejorando la educación desde nivel inicial, así como un semillero, donde los niños puedan aprender muy aparte de ramas técnicas, ramas relacionadas al cuidado de la naturaleza; los valores como el respeto, la honestidad, la ética; el liderazgo y el espíritu emprendedor. Generar en los jóvenes actuales la concientización de la reserva y cuidado del planeta, el respeto a todo tipo de raza, género, cultura, costumbre y demás en pocas palabras sean abiertos a todo tipo de diversidad que existe en el mundo. La Bolivia que sueño es aquella que contenga el ADN emprendedor y tenga a los profesionales más capacitados en diferentes ramas pero con ética y con la capacidad dar soluciones a las necesidades de la población y porque no de la población mundial.”

La Paz, Bolivia

Además de los resultados para el total de la muestra, se aplicó el método computarizado para estimar frecuencias según sexo.¹⁰ El tema de educación se mantiene invariable como el más frecuente para ambos sexos (entre las 30 palabras más frecuentes, toma un valor de 8.5 por ciento para el sexo femenino y 14 por ciento para el masculino). Otra coincidencia entre los más frecuentes, es el tema de trabajo (5.1 por ciento para el sexo femenino y 6.3 por ciento para el masculino). Respuestas del sexo femenino mencionan también con mayor frecuencia el tema de “oportunidades” (5.9 por ciento) y aspectos relacionados con temas profesionales. En cambio, el sexo masculino menciona la “salud” (5.5 por ciento) y temas relacionados al gobierno.

¹⁰ Ibid.

Figura 4: Palabras más comunes –
Sexo femenino



Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Palabras más comunes –
Sexo masculino

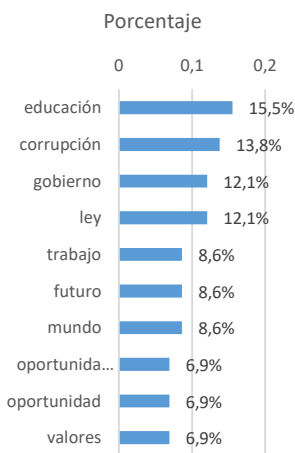


Fuente: Elaboración propia

Se realizó también una comparación desagregando los datos por nivel de educación. En la muestra un 29 por ciento concluyó el bachillerato, 30 por ciento realizó estudios a nivel técnico superior o egresó de la universidad a nivel de pregrado, 37 por ciento es titulado de la universidad a nivel de pregrado y un poco menos del 5 por ciento completó algún estudio de posgrado (ver Apéndice 2). Para presentar resultados desagregados por esta variable, el estudio se enfoca en los tres primeros grupos. Nuevamente, en cada grupo desagregado, el tema de educación es el más frecuente. Para el grupo de bachilleres, la corrupción es el tema más común luego de educación mientras que oportunidades y trabajo lo son para el grupo de egresados (o con estudios de técnica vocacional) y titulados respectivamente. También se observa que el tema de salud toma más importancia a medida que se incrementa el grado de educación. Por ejemplo, salud no figura entre los diez temas más comunes entre aquellos que completaron el bachillerato. Pero, toma el noveno lugar entre los egresados y el tercer lugar entre los titulados.

Aspectos de orden social y cultura, entre otros, toman mayor interés entre el grupo de titulados.

Figura 6: Bachiller - evaluación computarizada



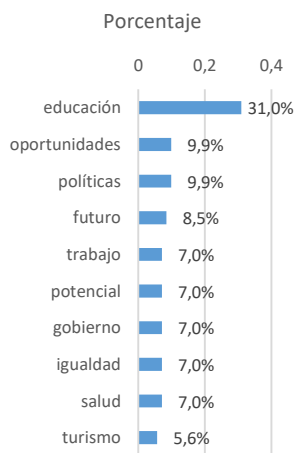
Fuente: Elaboración propia
Nota: 10 más frecuentes

Figura 9: Palabras más comunes - Bachiller



Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Egresado & TecSup - evaluación computarizada



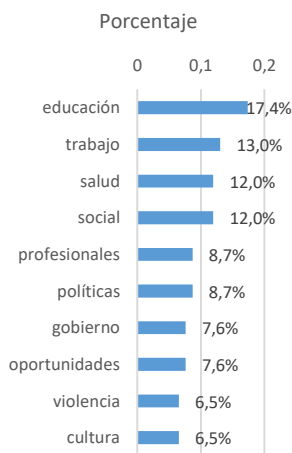
Fuente: Elaboración propia
Nota: 10 más frecuentes

Figura 10: Palabras más comunes – Egresado & TecSup



Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Titulado - evaluación computarizada



Fuente: Elaboración propia
Nota: 10 más frecuentes

Figura 11: Palabras más comunes - Titulado



Fuente: Elaboración propia

4.2. QUÉ SE DEMANDA EN CADA TEMA

A continuación, se resume el contenido de las propuestas de los jóvenes interesados en estudiar en el exterior sobre los temas que son más importantes para la Bolivia que sueñan. Es preciso resaltar que esta sección incluye también comentarios de los autores sobre las propuestas. Brevemente, se provee contexto, teorías y evidencia con el afán de vislumbrar posibles líneas de acción para políticas públicas (ver Apéndice 3 para un resumen).

4.2.1. EDUCACIÓN

El tema (evaluación manual) y la palabra (evaluación computarizada) que aparecen con más frecuencia en las propuestas expresadas por los jóvenes es educación. Dentro de un rango de opiniones diversas, la mayoría se concentran en los siguientes pilares: igualdad de oportunidad, nutrir el interés por aprender, mejorar la calidad (contenidos, maestros, etc.) e incrementar el enfoque en ciencia y tecnología.

Este estudio rescata que los jóvenes sueñan *“iguales oportunidades (...) independientemente de donde nacieron, o de si sus padres tenían o no muchos recursos económicos.”*

discriminación, igualdad de género, Cochabamba, Bolivia, diferencias entre centros educativos públicos, *“Igualdad de oportunidades privados y de convenio, pero principalmente, implica que las políticas públicas otorguen buena educación. Se identifica que el acceso a condiciones para que las una buena educación, lamentablemente, no es personas puedan aprovechar*

igual en Bolivia y puede depender de factores *su potencial; sea este:* como el lugar donde naciste, la situación *tecnológico, empresarial,* socioeconómica de tu familia, el sexo con el *artístico o deportivo.”* que naces o el género con el que te identificas, La Paz, Bolivia entre otros aspectos.

Mientras que las propuestas transmiten claramente la necesidad de lograr mejores oportunidades en todos los niveles educacionales, existe también un interés con respecto al acceso y la facilitación de becas. En este punto es importante destacar que las sugerencias no solo están de acuerdo con la importancia de adquirir conocimiento, en particular en el extranjero, sino también en que aquellos que reciben oportunidades puedan luego hacer contribuciones concretas en beneficio de Bolivia.

El énfasis que hacen los jóvenes en tener igualdad de oportunidades, incrementar el nivel del capital humano y recopilar conocimientos globales se enmarca en condiciones necesarias para embarcarse en procesos serios de crecimiento económico y desarrollo. El talento puede tener cualquier origen. Es posible que exista en cualquier lugar del territorio boliviano una niña o un niño con talento natural para hacer contribuciones extraordinarias al conocimiento, a su sociedad y al mundo. Si esos niños no tienen la oportunidad de desarrollar sus capacidades, perdemos todos como sociedad (Chetty, Hendren, & Katz, 2015). Incrementar el nivel de capital humano *per se* es un aspecto fundamental para el desarrollo (Becker, Murphy, & Tamura, 2015; Hanushek, 2013). Por ejemplo, en 1868, la Carta de Juramento del Emperador de Japón durante el periodo Meiji, consistía de 5 cláusulas sencillas. La quinta establecía que “se buscará el conocimiento a través del mundo para fortalecer la fundación” del país y alcanzar a los países líderes del

mundo (De Bary, Tsunoda, & Keene, 1964). El año 2016, China envió 328,547 (trescientos veintiocho mil quinientos cuarenta y siete) estudiantes a universidades de Estados Unidos de América (esto representa el 31.5 por ciento de todos los estudiantes extranjeros en el país norteamericano).¹¹ Es entendible que los jóvenes reclamen por más oportunidades para estudiar en el extranjero porque Bolivia, así como toda la región latinoamericana, está seriamente rezagada en este aspecto si comparamos con otras regiones del mundo como Asia.¹²

Otro aspecto que los jóvenes proponen es un sistema educativo que incentive el interés por aprender, la creatividad, la imaginación, etc. Para ilustrar esta posición puede darse el ejemplo de un profesor de matemáticas que no pretende solamente presentar un teorema a sus estudiantes, sino que genera las condiciones, provee la información adecuada

“Mejorando la educación desde nivel inicial, así como un semillero, donde los niños puedan aprender muy aparte de ramas técnicas, ramas relacionadas al cuidado de la naturaleza; los valores como el respeto, la honestidad, la ética; el liderazgo y el espíritu

¹¹ Institute of International Education. (2016). "International Student Totals by Place of Origin, 2014/15- 2015/16." Open Doors Report on International Educational Exchange. Retrieved from <http://www.iie.org/opendoors>

¹² Por ejemplo, de acuerdo a datos del Instituto de Educación Internacional (IIE por sus siglas en inglés), el año 2016, estudiantes de Asia representaron el 66.1 por ciento (42.1 por ciento Este de Asia, 18.7 Sur y Centro de Asia y 5.2 por ciento Sudeste de Asia) de todos los estudiantes extranjeros en universidades de Estados Unidos de América (EUA) mientras que estudiantes de Latinoamérica y el Caribe representaron solamente el 8.1 por ciento (1.1 por ciento Caribe, 2.4 por ciento México y Centroamérica y 4.7 por ciento Sudamérica). Estos datos son alarmantes porque pese a los factores socioeconómicos, Latinoamérica tiene ventajas en términos de distancia geográfica y hasta el tipo de alfabeto para aprender otro idioma. En específico; los datos del IIE indican que en EUA el año 2016 se matricularon 328,547 estudiantes de China (24 por cada 100,000 habitantes), 21,403 de Vietnam (23 por cada 100,000 habitantes) y 61,007 de la República de Corea (119 por cada 100,000 habitantes). Por otro lado, la región latinoamericana envió 2,630 provenientes de Chile (15 por cada 100,000 habitantes), 7,815 de Colombia (16 por cada 100,000 habitantes) y 1,142 de Bolivia (10 por cada 100,000 habitantes).

y estimula para que en la medida de lo posible sean sus propios estudiantes los que descubran el teorema por sí mismos. **emprendedor.”**

La Paz, Bolivia

Este requerimiento va en línea con un enfoque donde además de los resultados en áreas técnicas y las mediciones objetivas, exista también una preocupación genuina sobre aquello en lo que los estudiantes se convertirán más adelante en su vida. Estos jóvenes quieren competir pero ponen importancia en que los estudiantes hagan aquello que les hace felices y que el aprendizaje no sea únicamente por cumplir con las obligaciones escolares sino que les sea de utilidad en sus vidas.

Los jóvenes son conscientes de que sus demandas se enfrentan a una realidad con un amplio margen de mejora. Por ejemplo, ellos identifican un sistema educativo que necesita mejorar aún más su calidad (contenidos, maestros, etc.), tener mejores sistemas de evaluación que se ajusten a estándares internacionales y que reformas que ayuden a mejorar no se vean truncadas por intereses políticos.

Esta solicitud puede fundamentarse en el hecho de que sistemas educativos como el de Finlandia, referentes a nivel internacional, permite que solo el mejor 10 por ciento de todos los graduados puedan aplicar para estudiar y convertirse en maestros (Hancock, 2011). La calidad de los maestros es una de las principales fortalezas del éxito Finlandés. **“Con estos enormes factores en contra no es de extrañar que la calidad educativa en el país genere una brecha entre nuestros bachilleres y la educación superior.”**

La Paz, Bolivia

Sin embargo, uno de los jóvenes identifica que en Bolivia las intenciones de buenos maestros o políticas públicas pueden verse truncadas por los intereses de algunos sindicatos que a su vez están a la merced de contiendas partidarias.

Finalmente, muchas de las propuestas resaltan la importancia de la ciencia, tecnología e innovación (CTI) en el sistema educativo. Las propuestas apuntan a que marcos regulatorios permitan aprovechar el potencial del mejor capital humano. Se resalta la conexión de CTI con las necesidades y demandas de la sociedad, vínculos universidad-empresa, el fomento de empresas con base tecnológica y el acompañamiento con sistemas de financiamiento adecuados.

“Se ha demostrado que el desarrollo de un país está ligado a la producción científica que se genera en el mismo. La política boliviana del gobierno actual y los próximos, debe enfocarse en el desarrollo e impulso de la ciencia tecnología e innovación (CTI)”

Chuquisaca, Bolivia

Con relación a este último aspecto, una de las propuestas resalta que la inversión en investigación y desarrollo que se hace en Bolivia no cuenta con datos actualizados y que el último dato (2014) indica que ésta se encuentra por debajo del promedio de Latinoamérica.¹³

“La Bolivia que quiero, está en proceso y será una realidad. Donde el respeto, el esfuerzo, la educación, la humildad y el optimismo primen en todo aspecto.”

Oruro, Bolivia

Finalmente, las propuestas no solamente están a favor de la inversión en CTI sino también en favor de no descuidar la madre tierra y que los

¹³ Se verificó el dato de que la inversión en investigación y desarrollo de Bolivia se encuentra por debajo del promedio de Latinoamérica y entre las más bajas de la región (Crespi, Fernández-Arias, & Stein, 2014).

desarrollos en CTI estén al servicio de pueblos indígenas y comunidades vulnerables.

4.2.2. INSTITUCIONES

Los jóvenes incluyen repetidamente en sus sugerencias la meritocracia, mecanismos de control de la corrupción, mejor sistema judicial y mejor sistema electoral. Evidentemente, existen buenas ideas en distintos aspectos como educación, economía, salud, etc. pero los jóvenes resaltan que no tener a los mejores profesionales liderando nuestras instituciones y nuestra sociedad hace muy difícil, sino imposible, ejecutar esas ideas y hacer realidad las aspiraciones que ellos tienen para Bolivia. De manera interesante, los jóvenes no se limitan a demandar únicamente líderes profesionales y honestos. Los mensajes se extienden a que cada ciudadano asuma la responsabilidad de ser mejor, incluyendo declaraciones de que el cambio comienza por uno mismo.

“ciudadanos respetuosos de la ley, comprometidos con el desarrollo, productivos que siempre desean ser mejores, ciudadanos pensadores, participantes para que Bolivia salga adelante”

La Paz, Bolivia

Existe “poca colaboración, y más aún, la poca apreciación y empatía que se tiene con nuestros semejantes.”

La Paz, Bolivia

La meritocracia no solamente es una opción para incrementar la efectividad en una institución, sino que puede también incentivar el sentido de justicia y mejora personal. Los jóvenes están convencidos de que se necesitan a los mejores profesionales en los puestos de trabajo del sector público y privado. Para ellos, esto implica que al momento de otorgar

oportunidades a una persona, primen las credenciales de esfuerzo, honestidad y capacidad intelectual y no las conexiones, favoritismos políticos, nepotismo, etc. Cuando los líderes de una sociedad no demuestran estas credenciales, existe menor incentivo para apostar por la educación y el crecimiento personal. Creemos que el punto de vista de los jóvenes es sencillo: a) Quien tiene credenciales de esfuerzo, honestidad y capacidad intelectual podrá hacer un trabajo más efectivo con los recursos que muchas veces son limitados; y b) los líderes verdaderos ofrecen a los jóvenes paradigmas que les permiten creer en los esfuerzos invertidos. Lamentablemente, en Bolivia, existen ejemplos de individuos que recibieron la oportunidad de servir a su país sin tener las credenciales mencionadas. Los resultados en términos de corrupción y desaceleración del crecimiento, entre otros, son visibles. Es mejor que el respeto y las oportunidades se ofrezcan según al talento y al esfuerzo. De lo contrario, todos perdemos como sociedad.

Además del acceso a oportunidades en un sistema *“el fortalecimiento de la meritocrático, mencionado anteriormente, el institucionalidad en el país y funcionamiento de las instituciones judiciales y además de promover la electorales aparece recurrentemente como un independencia de los órganos de poder”*

Cochabamba, Bolivia

sugerencias apuntan a fortalecer la independencia de los órganos de poder, ejecutar sanciones más estrictas y medidas preventivas contra la corrupción. De acuerdo con el Índice Global de Competitividad 2018 (GCI por sus siglas en *“el ejercicio de una democracia cada vez más directa y descentralizada”* inglés) del Foro Económico Mundial, Bolivia ocupó el último lugar en Independencia Judicial (puesto 140 de 140 países). Con respecto al

Cochabamba, Bolivia

sistema electoral, las propuestas sugieren lograr una democracia más participativa, en la elección de representantes y decisiones sobre políticas públicas.

Finalmente, una Bolivia sin corrupción se menciona constantemente. En el Índice de Transparencia Internacional 2018, Bolivia ocupaba el puesto 132 de 180 países (Uruguay ocupaba el puesto 23 y Chile el puesto 27, para contexto). Por ello, no es extraño que la corrupción sea preocupante. Para combatir la corrupción son necesarias la igualdad de oportunidades para el desarrollo de capacidades, meritocracia e instituciones sólidas.

“Yo quisiera ver un país en dónde se corte la corrupción de raíz y deje de existir el favoritismo hacía un partido a la hora de escoger un cargo público y que se valore la capacidad y los valores que demuestra la persona”

Chuquisaca, Bolivia

Adicionalmente, un mayor intercambio cultural, así como mayor movilidad social y geográfica, pueden contribuir a un mayor grado de colectivismo que esté aplicado a la sociedad en su conjunto.¹⁴

¹⁴ Se argumenta que la sociedad boliviana presenta un grado alto de colectivismo en sus familias y grupos cercanos pero bajo colectivismo con otros grupos e instituciones del país en su conjunto (Herbas-Torrico & Gonzales-Rocha, 2019; Gonzales-Rocha & Herbas-Torrico, 2019; Javidan & House, 2001). Grupos geográficamente dispersos y un pasado colonial fueron conducentes a formar una sociedad que presenta: complejidad y heterogeneidad cultural; poca movilidad social; limitada movilidad geográfica; y un grado de alienación ante el Estado, entre otros aspectos (Herbas-Torrico & Gonzales-Rocha, 2019; Mancilla, 2003; Mendoza Ramírez, 2008; Patacchini, Picard, & Zenou, 2015). Durante la colonización, Bolivia sufrió coerción laboral y desarrolló una larga historia de discriminación racial masiva (Acemoglu & Robinson, 2012). Los efectos de esos diseños institucionales son duraderos. En estos contextos, la confianza interpersonal se aplica para miembros del grupo cercano y no así para otros grupos, instituciones estatales y la sociedad en su conjunto (Huff & Kelley, 2005; Kyriacou, 2016). Un efecto concreto es la viveza criolla expresada como

4.2.3. ECONOMÍA

Existen un número de propuestas que están estrechamente relacionadas con el desarrollo del sector privado (por ejemplo, ver Cuadro 1). Además de otros aspectos fundamentales, estas propuestas capturan los temas que los jóvenes bolivianos consideran como más importantes desde el punto de vista de la economía: Acceder a trabajos decentes¹⁵ y en especial para jóvenes; facilitar el proceso para aquellos que quieren emprender; diversificar la economía; e incrementar las exportaciones.

Desde nuestro punto de vista, los temas que los jóvenes identificaron están estrechamente relacionados entre sí. La generación de empleos va de la mano de un allanamiento del camino para aquellos que quieren emprender e invertir.¹⁶ Para lograr esto, existen al menos cuatro claves. La primera clave es crear las condiciones básicas de un buen ambiente de negocios. Esto significa tomar acciones para que sea más fácil abrir y cerrar una empresa; encontrar un mejor equilibrio entre los derechos de los trabajadores y el derecho a trabajar, reformulando la regulación laboral; generar incentivos a través de impuestos, apertura de mercados u otros para estimular la inversión y exportaciones; proveer seguridad jurídica independientemente de la condición social, política o económica; y mantener la estabilidad macroeconómica, entre otros aspectos.

corrupción, nepotismo o clientelismo (Aliaga, 2012; Herbas-Torrico & Gonzales-Rocha, 2019; Hernandez, 2016; Sanchez-Jara & Rosado-Cusme, 2019).

¹⁵ Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT por sus siglas en inglés), un trabajo decente es un empleo productivo, con ingresos justos, seguridad laboral, protección social, perspectivas de desarrollo personal e integración social, igualdad de género y libertad para que los trabajadores puedan expresar opiniones, organizarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas.

¹⁶ Bolivia experimenta actualmente un bono demográfico y es un país mayoritariamente joven. Alrededor del 55% de la población en Bolivia tiene menos de 35 años y requiere trabajo decente.

El informe Doing Business del Grupo del Banco Mundial, indica que el 2018 Bolivia ocupó el puesto 156 de 190 economías respecto a la facilidad para hacer negocios en el país (como dato, Chile ocupa el puesto 56 y Perú el puesto 68).¹⁷ Un ambiente de negocios adecuado con procedimientos transparentes, fáciles de cumplir y accesibles a todos por igual es un aspecto básico para el desarrollo del sector privado. Adicionalmente, estas acciones pueden reasignar los recursos de empresas complacientes o ineficientes hacia otras empresas lideradas por personas que no solamente sean capaces, sino que también estén comprometidas con la productividad y el bien común.

Con seguridad, se necesita mayor evidencia (Acs & Mueller, 2008; Haltiwanger, Jarmin, & Miranda, 2013; Stangler & Litan, 2009)¹⁸ sobre qué sectores o tamaños de empresas tienen mayor potencial para generar empleos en el contexto boliviano. Lo cierto es que en estas discusiones existe un factor común en el que la mayoría de los investigadores está de acuerdo: es esencial que exista una actividad vibrante cuando se trata de la creación de empresas/emprendimientos. Los bolivianos necesitan que sea fácil entrar y salir del mercado. La evidencia sugiere que una gran mayoría de los emprendimientos no sobrevivirán después de los primeros años, pero lo importante es que, con la experiencia acumulada, el emprendedor pueda intentar nuevamente. Algunas ideas serán exitosas en el primer intento, pero las demás quizás en el segundo, en el tercero o en posteriores intentos. Un

¹⁷ El Índice de Libertad Económica desarrollado por Heritage Foundation ubica a Bolivia en el puesto 173 de 180 economías (Perú ocupa el puesto 45). Por su parte, el Instituto Frazer ubica a Bolivia en el puesto 126 de 162 economías (Perú ocupa el puesto 42) en su Índice de Libertad Económica en el Mundo. Estas mediciones pueden tener cierta orientación por determinados modelos económicos, pero es importante no desmerecer los resultados y reconocer que existe margen de mejora.

¹⁸ Existen discusiones interesantes sobre grupos potenciales, como pequeñas y medianas empresas de alto impacto o gazellas (Acs & Mueller, 2008; Birch, Haggerty, & Parsons, 1995; Djordjevic, 2012; Gibson & van der Vaart, 2008; Miliaras, 2012).

ambiente de negocios favorable a este dinamismo es una característica de economías que crecen.

Los mensajes de los jóvenes bolivianos coinciden con la evidencia. Por ejemplo, para abrir una empresa, un boliviano debe seguir en promedio 14 procedimientos que toman 43.5 días.¹⁹ En la ciudad de Osaka en Japón, un ciudadano debe seguir 8 procedimientos que toman 10.5 días.²⁰ Esto quiere decir que el problema no es solamente un alto número de procedimientos sino la eficiencia con la cual se procesan, particularmente en el sector público. Mientras un ciudadano en Japón abre su empresa en 10.5 días, un ciudadano en Bolivia debe seguir tramitando y esperando 30 días (un mes) más.

En Nueva Zelanda, el emprendedor necesita realizar un solo procedimiento que toma medio día mientras que en Singapur se exigen dos procedimientos que toman un día y medio y en Nueva York seis procedimientos que toman cuatro días. En un mundo globalizado y tan dinámico puede entenderse claramente qué países priorizan el dar ventajas a sus ciudadanos. Es claro también que en países de ingresos altos se ofrecen estas ventajas gracias a esfuerzos coordinados y efectividad a través de sus instituciones públicas (ministerio de trabajo, salud, servicio de impuestos, aduana, etc.).

“Abrir una empresa lleva medio día, el trámite cuesta muy poco y los impuestos son bajos. (...) Las empresas extranjeras invierten mucho en Bolivia; porque es un país con alta seguridad jurídica, altas garantías a la inversión, a la información y mientras más invierte un extranjero, menos impuestos paga. La única condición es contratar talento nacional

Oruro, Bolivia

¹⁹ Datos de Doing Business para 2018, Grupo del Banco Mundial.

²⁰ Ibid.

Aseguradas las condiciones básicas mencionadas anteriormente, las ideas de los jóvenes están correctamente alineadas con otros aspectos que se consideran clave en las políticas industriales del siglo 21. La segunda clave es precisamente la capacidad del capital humano, lo cual coincide plenamente con lo expresado y discutido en detalle dentro la sección 4.2.1 de este estudio. Es preciso contar con capital humano, tanto empleadores como empleados, adecuado a las prioridades y necesidades del sector industrial.

“Un país donde se incentive y se practica el emprendimiento, que adopte una cultura emprendedora, que tolere el fracaso, que venera al emprendedor, que sea rápido y fácil la creación de una empresa en el ámbito legal, para así tener muchas empresas que exporten”

El Alto, Bolivia

La tercera clave es un desarrollo industrial orientado a las exportaciones. En este punto los jóvenes bolivianos identifican correctamente que Bolivia requiere una economía diversificada que tenga la capacidad de conectarse comercialmente con el mundo. Además de los recursos naturales (importantes pero que están principalmente a la merced de factores externos para definir sus precios),²¹ la economía debe también depender significativamente de otros sectores de acuerdo con las ventajas comparativas del país y el contexto actual. Sobre el entendido de que se requiere mayor evidencia científica, encontramos que los jóvenes sugieren que Bolivia fortalezca las industrias de: turismo,

²¹ En economías ricas en recursos naturales, los bienes no comercializables (electricidad, agua, servicios públicos, transporte, construcción, etc.) tienden a tener precios más altos: mayor demanda por shocks positivos de riqueza. Empresas locales compran estos bienes no comercializables a precios más altos y esto contribuye a hacerlas menos competitivas en mercados internacionales.

horticultura, fruticultura, gastronomía, cultura y digital.²² Es interesante ver que estas industrias no son precisamente manufactureras desde una definición clásica. El sector manufacturero es importante porque tiene gran potencial para generar empleos y también porque presenta signos de convergencia no condicional (Rodrik, 2013).²³ Pero, países como Bolivia no pueden seguir exactamente las mismas recetas que fueron útiles hace décadas en el siglo pasado antes del uso masivo del internet. Los tiempos han cambiado, el contexto es diferente. Sin dejar de lado a este rubro importante, es preciso buscar otros sectores, como industrias que no necesariamente tienen chimeneas (ejemplos propuestos por los jóvenes), que tienen características clave del sector manufacturero y contribuyen al desarrollo económico, como ser: convergencia incondicional o crecimiento en la productividad, amigable a cambios tecnológicos, aprendizaje rápido, efectos positivos que se extienden a otros sectores, creación de empleo, crecimiento rápido, etc.²⁴

La cuarta y última clave es la aglomeración. Consideramos que este aspecto puede potenciar el desarrollo de las industrias propuestas por los jóvenes. En la actualidad, se puede ubicar diferentes etapas del proceso de producción en diferentes países. Independientemente de si se participa en cadenas completas de valor o en partes de ellas, es recomendable incentivar la existencia de aglomeraciones industriales. Algunas ventajas de incentivar

²² El modelo dual de desarrollo económico sugiere elevar la productividad del sector agrícola (Gollin, 2014; Lewis, 1954). Esto permitirá liberar recursos humanos que puedan ser absorbidos por sectores más modernos donde se perciban mejores salarios (manufacturas, servicios, etc.).

²³ Esto quiere decir que se puede alcanzar niveles de productividad de primer nivel independientemente de otros factores (característica explotada en países del este de Asia).

²⁴ Es importante resaltar nuevamente que no se trata de dejar de lado el sector de manufacturas (de hecho, las propuestas de los jóvenes mencionan también la importancia de manufacturas en madera y textil). Por el contrario, se resalta la extrema importancia de este sector y se pretende buscar sus características en industrias que se desarrollan en este nuevo milenio.

aglomeraciones son: resolver problemas de coordinación; facilitar las economías de escala; compartir bienes y facilidades indivisibles (infraestructura); incrementar la productividad y competitividad en particular para aglomeraciones orientadas a la exportación, entre otros (Newfarmer, Page, & Tarp, 2018).²⁵

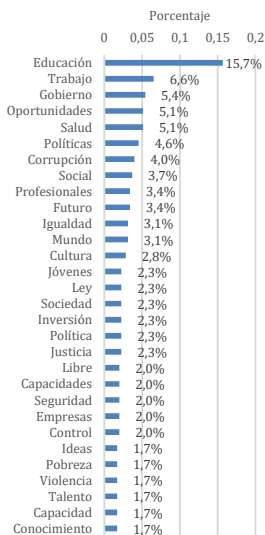
4.3. DEMANDAS DE LOS JÓVENES Y PROPUESTAS DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS

¿Existen coincidencias entre las demandas de los ciudadanos jóvenes y las propuestas de las entidades políticas? La comparación se limita a temas que registran mayor frecuencia. Los temas de educación, institucionalidad y economía se compararon con el enfoque de los programas de gobierno presentados por distintas organizaciones políticas. El análisis utilizó el método computarizado estudiando la frecuencia en el uso de palabras dentro de los contenidos.²⁶ Abajo, se muestra el análisis para las organizaciones políticas Movimiento al Socialismo (MAS) y Comunidad Ciudadana (CC) porque son las que en el momento de la elaboración de este estudio lideraban la intención de voto (Clarín, 2019). Los resultados sugieren que la prioridad de estas dos organizaciones políticas es la economía. De forma general, existe aquí una coincidencia con las demandas de los jóvenes. De forma particular, cuando el tema económico se enfoca en generación de empleo (trabajo), ambas organizaciones reflejan este aspecto cerca al décimo lugar en términos de

²⁵ La idea es proveer ventajas para inversores nacionales y extranjeros. Esto incluye infraestructura de primer nivel, procedimientos aduaneros y administrativos que funcionen y sean eficientes, regulaciones diferenciadas si es necesario, incentivos fiscales (evitando una carrera a los mínimos).

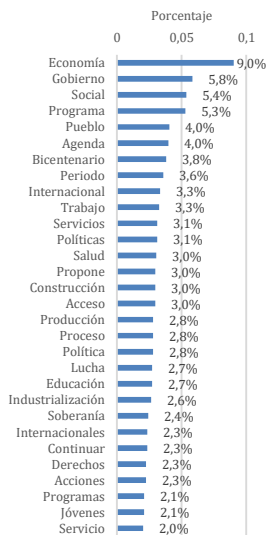
²⁶ Se aplicaron los mismos filtros a todas las propuestas para lograr resultados estandarizados.

Figura 14: Temas de interés - evaluación computarizada



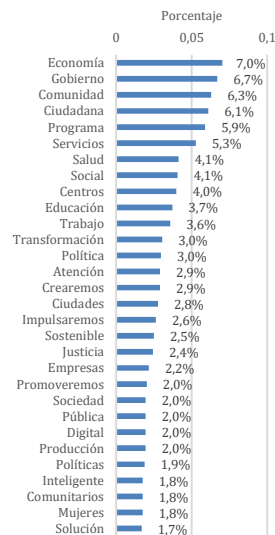
Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Programa MAS - evaluación computarizada



Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Programa CC - evaluación computarizada



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Este estudio recopiló opiniones de jóvenes bolivianos que quieren estudiar en el exterior respecto a cuál es la Bolivia que ellos quieren. La muestra cubre los nueve departamentos de Bolivia y captura el público objetivo en términos de edad, género y nivel académico. Se realizó un análisis manual de todas las propuestas a través de un procedimiento de evaluación doble y ciego. A continuación, se complementó el análisis manual con un algoritmo que midió la frecuencia de palabras y frases en los textos de las propuestas. Los resultados sugieren que los jóvenes están interesados principalmente en temas relacionados con educación, institucionalidad, trabajo y salud. Un análisis más detallado de los tres primeros temas revela que: en educación, se da prioridad a igualdad de oportunidad, nutrir el interés por aprender con mejor calidad de contenidos, maestros, etc. e incrementar el enfoque en ciencia y tecnología;

en institucionalidad, se requiere meritocracia, mecanismos de control de la corrupción, imparcialidad y transparencia en el sistema judicial y electoral; y en economía, se resalta el acceder a trabajo decente, facilitar el proceso para emprender, diversificar la economía e incrementar las exportaciones (ver Apéndice 3 para un resumen extendido). Se comparó también las prioridades de los jóvenes con las propuestas de organizaciones políticas. Las dos organizaciones políticas que lideran las encuestas, MAS y CC, tienen como prioridad la economía. En general, esto coincide con los intereses de los jóvenes que particularmente se interesan por oportunidades de trabajo. La principal preocupación de los jóvenes en nuestra muestra es la educación. Según la frecuencia de palabras, este tema ocupa el puesto 21 en la propuesta del MAS y el puesto 10 en la propuesta de CC. Finalmente, en la propuesta del MAS, el aspecto social aparece con más frecuencia y la salud en la propuesta de CC. Esperamos que las aspiraciones de los jóvenes bolivianos se traduzcan en esfuerzos coordinados por lograr un mejor sistema político e institucional, un sistema social inclusivo y un sistema económico que se incline hacia permitir que las fuerzas de la libertad y creatividad se desarrollen bajo la premisa del bien común.

BIBLIOGRAFÍA

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty*. New York: Crown.
- Acs, Z. J., & Mueller, P. (2008). Employment effects of business dynamics: Mice, Gazelles and Elephants. *Small Business Economics*, 30(1), 85–100.
- Alesina, A., Stantcheva, S., & Teso, E. (2018). Intergenerational Mobility and Preferences for Redistribution. *American Economic Review*, 108(2), 521–554.
- Aliaga, H. (2012). *Nuevas subjetividades transgresivas: Un estudio sobre la viveza postcriolla* (PhD Thesis). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Becker, G. S., Murphy, K. M., & Tamura, R. (2015). Human Capital, Fertility, and Economic Growth Robert Tamura. *Journal of Political Economy*, 98(5).
- Björklund, A., & Salvanes, K. (2011). Education and Family Background: Mechanisms and Policies. In E. A. Hanushek, S. J. Machin, & L. Woessmann (Eds.), *Handbook of the Economics of Education* (pp. 201–247). Amsterdam: North
- Bialik, K., & Fry, R. (2019). *Millennial life: How young adulthood today compares with prior generations*. Retrieved from Pew Research Center website: <https://www.pewsocialtrends.org/essay/millennial-life-how-young-adulthood-today-compares-with-prior-generations/>
- Birch, D., Haggerty, A., & Parsons, W. (1995). *Who's creating jobs?* Cambridge, MA: Cognetics, Inc.
- Chetty, R., Hendren, N., & Katz, L. F. (2015). The Effects of Exposure to Better Neighborhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment. *American Economic Review*, 106(August), 90.
- Chuquimia, M. (2019). *Electores jóvenes llegan a 2,5 millones y partidos ofrecen cuotas en sus listas*. Retrieved from <https://www.eldeber.com.bo/bolivia/Electores-jovenes-llegan-a-25-millones-y-partidos-ofrecen-cuotas-en-sus-listas-20190106-0028.html>
- Clarín. (2019). *La campaña electoral arranca en Bolivia con las encuestas a favor de Evo Morales*. Retrieved from <https://www.clarin.com/mundo/campanaelect>

oralarrancaboliviaencuestasfavorevomorales_0_aC9qwO1AK.html

- Corak, M. (2013). Income inequality, equality of opportunity, and Intergenerational Mobility. *Journal of Economic Perspectives*, 27(3), 79–102.
- Crespi, G., Fernandez-Arias, E., & Stein, E. (2014). *¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e instituciones solidas para la transformacion economica* (G. Crespi, E. Fernandez-Arias, & E. Stein, Eds.). Retrieved from <https://publications.iadb.org/en/como-repensar-el-desarrollo-productivo-politicas-e-instituciones-solidas-para-la-transformacion>
- De Bary, W. T., Tsunoda, R., & Keene, D. (1964). *Sources of Japanese Tradition*. New York: Columbia University Press.
- Djordjevic, J. (2012). *Why Becoming Large Matters: How Scalable, High-Growth Entrepreneurs Can Help Solve the Jobs Crisis*. Retrieved from Endeavor Insightwebsite:<http://share.endeavor.org/pdf/WhyBecomingLargeMatters.pdf>
- Gibson, T., & van der Vaart, H. J. (2008). *Defining SMEs: A Less Imperfect Way of Defining Small and Medium Enterprises in Developing Countries*. Retrieved from http://www.brookings.edu/media/research/files/papers/2008/9/development_gibson/09_development_gibson.pdf
- Gollin, D. (2014). The Lewis Model: A 60-Year Retrospective. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3), 71–88.
- Gonzales-Rocha, E. A., & Herbas-Torrico, B. C. (2019). Investigación en desarrollo económico: apuntes desde una experiencia personal. *Perspectivas*, 22(43), 9–50.
- Haltiwanger, J., Jarmin, R., & Miranda, J. (2013). Who creates jobs? Small vs. Large vs. Young. *Review of Economics and Statistics*, 95(2), 347–361.
- Hancock, L. (2011). *Why Are Finland's Schools Successful?* Retrieved from <https://www.smithsonianmag.com/innovation/why-are-finlands-schools-successful-49859555/>
- Hanushek, E. A. (2013). Economic growth in developing countries: The role of human capital. *Economics of Education Review*, 37, 204–212.

- Häusermann, S., Kurer, T., & Schwander, H. (2015). High-skilled outsiders? Labor market vulnerability, education and welfare state preferences. *Socio-Economic Review*, 13(2), 235–258. <https://doi.org/10.1093/ser/mwu026>
- Herbas-Torrico, B. C., & Gonzales-Rocha, E. A. (2019). Análisis de las causas del cumplimiento y evasión tributaria de los bolivianos. *Manuscript in Preparation*.
- Hernandez, L. (2016). *¿Bobos o vivos?* Retrieved from <http://www.lexis.com.ec/analisis/bobos-o-vivos/>
- Huff, L., & Kelley, L. (2005). Is collectivism a liability? The impact of culture on organizational trust and customer orientation: A seven-nation study. *Journal of Business Research*, 58(1 SPEC.ISS), 96–102.
- Javidan, M., & House, R. J. (2001). Cultural acumen for the global manager. *Organizational Dynamics*, 29(4), 289–305.
- Kyriacou, A. P. (2016). Individualism-collectivism, governance and economic development. *European Journal of Political Economy*, 42, 91–104.
- La Razón. (2019). *Voto joven*. Retrieved from http://www.la-razon.com/opinion/editorial/voto-joven_0_3122687701.html
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). Social media & mobile internet use among teens and young adults. *Pew Research Center*, 03(02). Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED525056.pdf>
- Lergetporer, P., Werner, K., & Woessmann, L. (2018). Educational Inequality and Public Policy Preferences: Evidence from Representative Survey Experiments. *IZA Discussion Paper*, (11730). Retrieved from <http://ftp.iza.org/dp11730.pdf>
- Lewis, W. A. (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labour. *The Manchester School*, 22(2), 139–91.
- Mancilla, H. (2003). Tradiciones culturales y derechos humanos: El caso boliviano entre corrientes individualistas y tendencias colectivistas. *Cuadernos Del Cendes*, 52
- Meltzer, A. H., & Richard, S. F. (1981). A Rational Theory of the Size of Government. *Journal of Political Economy*, 89(5), 914–927.

<https://doi.org/10.1086/261013>

- Mendoza Ramírez, A. J. (2008). *La filosofía de la educación de Augusto Salazar Bondy* (PhD Thesis). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Miliaras, C. A. (2012). Creating Jobs That Reduce Poverty: A Research Agenda on Developing-Country Gazelles. *RTI Research Report, OP-0011-1211*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3768/rtipress.2012.op.0011.1211>
- Moene, K. O., & Wallerstein, M. (2001). Inequality, social insurance, and redistribution. *American Political Science Review*, 95(4), 859–874.
- Myers, K. K., & Sadaghiani, K. (2010). Millennials in the workplace: A communication perspective on millennials' organizational relationships and performance. *Journal of Business and Psychology*, 25(2), 225–238.
- Newfarmer, R., Page, J., & Tarp, F. (2018). *Industries without smokestacks*. Retrieved from <http://fdslive.oup.com/www.oup.com/academic/pdf/openaccess/9780198821885.pdf>
- Patacchini, E., Picard, P., & Zenou, Y. (2015). Urban Social Structure, Social Capital and Spatial Proximity. *CEPR Discussion Paper 10501*. Retrieved from https://cepr.org/active/publications/discussion_papers/dp.php?dpno=10501
- Rodrik, D. (2013). Unconditional Convergence in Manufacturing. *The Quarterly Journal of Economics*, 128(1), 165–204.
- Sanchez-Jara, G., & Rosado-Cusme, J. (2019). *La Viveza Criolla* (PhD Thesis, Universidad de Guayaquil). Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39645>
- Schütz, G., Ursprung, H., & Woessmann, L. (2008). Education Policy and Equality of Opportunity. *Kyklos*, 61(2), 279–308
- Stangler, D., & Litan, R. (2009). *Where Will The Jobs Come From?* Retrieved from https://ded.mo.gov/Content/Kauffman,where_will_the_jobs_come_from,2009.pdf
- Tu Beca Bolivia. (2019). *Tu Beca Bolivia en Números*. Retrieved from <https://tubecabolivia.com/>

APÉNDICE 1: Jóvenes en el electorado boliviano

Tabla 1.1: Representación de jóvenes en el padrón electoral

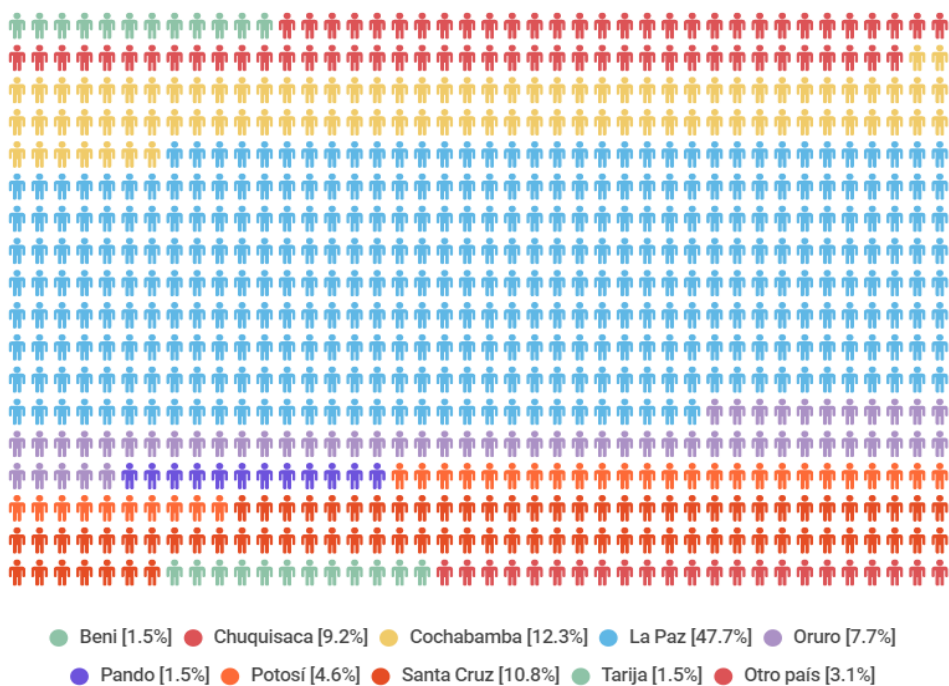
Indicadores	1950	1976	1992	2001	2005	2009	2012	2014	2019
Total población (INE)	2,704,038	4,613,419	6,399,936	8,274,325	NA	NA	10,059,856	10,665,841	11,469,896
Total población (DESA)	3,082,000	5,113,000	7,161,000	8,580,000	9,232,000	9,885,000	10,378,000	10,707,000	11,513,000
18-30 años (INE)	467,709	750,849	1,019,566	1,864,844	NA	NA	2,230,674	2,477,216	2,570,701
18-30 años (DESA)	636	1,112,000	1,550,000	1,906,000	2,064,000	2,232,000	2,360,000	2,442,000	2,671,000
% joven (INE)	17%	16%	16%	23%	NA	NA	22%	23%	22%
% joven (DESA)	21%	22%	22%	22%	22%	23%	23%	23%	23%
18 años o más (INE)	1,365,653	2,203,988	3,087,784	4,544,053	NA	NA	6,227,479	6,431,477	7,150,484
18 años o más (DESA)	1,687,000	2,692,000	3,879,000	4,823,000	5,300,000	5,820,000	6,243,000	6,534,000	7,459,000
% 18 años o más (INE)	51%	48%	48%	55%	NA	NA	62%	60%	62%
% 18 años o más (DESA)	55%	53%	54%	56%	57%	59%	60%	61%	65%
% jóvenes / 18 años o más (INE)	34%	34%	33%	41%	NA	NA	36%	39%	36%
% jóvenes / 18 años o más (DESA)	38%	41%	40%	40%	39%	38%	38%	37%	36%
Personas habilitadas para votar (INE)							6,153,019	6,431,477	7,123,138p
Personas habilitadas para votar (OEP)					3,671,152	4,970,458		5,971,152	7,319,336p
Personas que votaron (OEP)					3,102,416	4,734,339		5,319,141	
Participación					84.5%	95.2%		89.1%	
% jóvenes / personas habilitadas					56.2%	44.9%		38.5%	36.1%

Fuente: Elaboración propia

Notas: INE indica que los datos provienen del Instituto Nacional de Estadística. DESA indica que los datos provienen del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DESA por sus siglas en inglés). OEP indica que los datos provienen del Órgano Electoral Plurinacional. El “% joven” se calcula como la proporción de la población de 18 a 30 años respecto al total de la población. Los datos de personas habilitadas para votar en 2019 son proyecciones (“p”). En el caso del INE se usaron siete puntos de información: 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Para OEP, se usaron tres puntos: 2005, 2009 y 2014. NA significa que no existen datos disponibles. La división de población para 1950, 1976 y 1992 en el segmento joven es de 20 a 24 y 25 a 29 años (datos obtenidos del reporte del Censo de Población y Vivienda 2012). Datos para 2012, 2014 y 2019 provienen del INE, Bolivia: Proyecciones de Población de Ambos Sexos, Según Edad, 2012-2020. Datos para 2005 y 2009 provienen de estimaciones de DESA (World Population Prospects 2019). Datos sobre personas habilitadas de OEP provienen del reporte Voto en las Elecciones Nacionales 2014. Datos de personas habilitadas por INE provienen de Cuadro N° 3.09.06.01, Bolivia: Población en Edad de Votar Habilitada en el Padrón Electoral, por Sexo, Según Gestión y Departamento, 2010 al 2016.

APÉNDICE 2: Descripción de la muestra

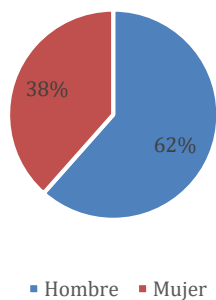
Figura 2.1: Distribución geográfica



Fuente: Elaboración propia

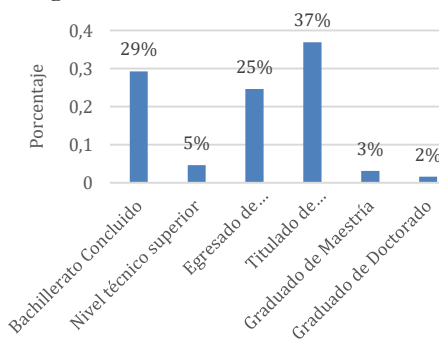
Nota: “Otro país” incluye a jóvenes bolivianos radicando en el extranjero por motivos de estudio o trabajo

Figura 2.2: Distribución de género



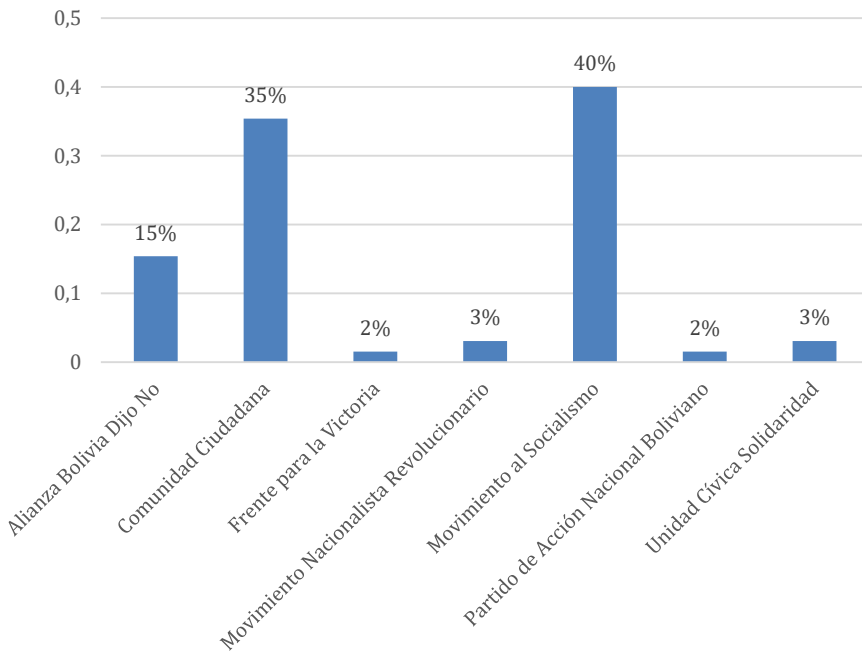
Fuente: Elaboración propia

Figura 2.3: Nivel de educación



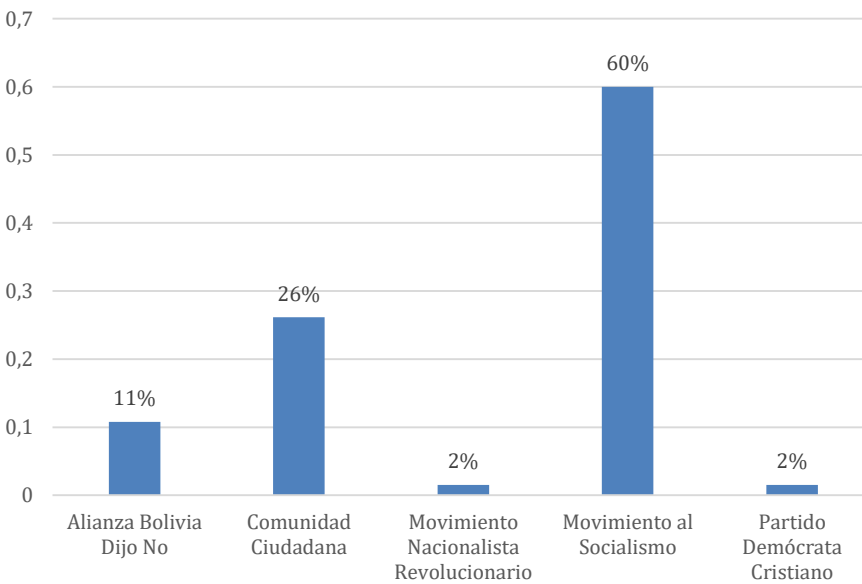
Fuente: Elaboración propia

Figura 2.4: Si hoy fueran las elecciones generales 2019, ¿por qué partido votarías?



Fuente: Elaboración propia

Figura 2.5: ¿Qué partido crees que ganará las elecciones?



Fuente: Elaboración propia

APÉNDICE 3: Resumen de implicaciones para políticas públicas

1. Los jóvenes sueñan con una Bolivia donde puedan desarrollar sus capacidades y alcanzar su máximo potencial sin importar su condición social, económica o física:
 - Potenciar el apoyo y acceso a becas para recopilar conocimientos globales y hacer contribuciones concretas en beneficio de Bolivia
 - Incentivar el interés por aprender en áreas técnicas, pero también como parte de la vida y para ser feliz
 - Mejorar la calidad de los profesores y tener sistemas de evaluación que se ajusten a estándares internacionales
 - Incrementar el enfoque de la educación en ciencia y tecnología

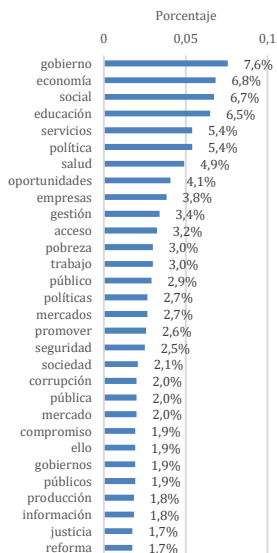
2. Los jóvenes quieren instituciones sólidas y que sean solo los mejores ciudadanos quienes las lideren:
 - Instaurar sistemas meritocráticos donde las credenciales de esfuerzo, honestidad y capacidad intelectual sean lo más importante
 - Fortalecer la independencia de los órganos de poder
 - Sanciones más estrictas y medidas preventivas contra la corrupción
 - Democracia más participativa para elegir líderes y decidir políticas

3. Para liberar el potencial emprendedor, los jóvenes requieren incentivos y procedimientos transparentes, fáciles de cumplir y accesibles para todos:
 - Condiciones básicas: facilitar el abrir y cerrar una empresa, reformular las leyes laborales, mejorar la infraestructura, garantizar la seguridad jurídica, crear incentivos, estabilidad, etc.
 - Elevar el nivel del capital humano acorde a prioridades productivas
 - Desarrollo industrial orientado a las exportaciones:

- Manufacturas pero también industrias sin chimeneas; turismo, horticultura, fruticultura, gastronomía, cultura e industria digital
 - Buscar convergencia incondicional, crecimiento en productividad, adaptación a tecnologías, aprendizaje rápido, etc.
 - Incentivar aglomeraciones para resolver problemas de coordinación, compartir bienes indivisibles, competir orientados a exportar, etc.
4. Esfuerzos coordinados entre las entidades públicas y con otros sectores de la sociedad (sector privado, academia, etc.) pueden hacer los sueños de los jóvenes bolivianos alcanzables y tangibles.

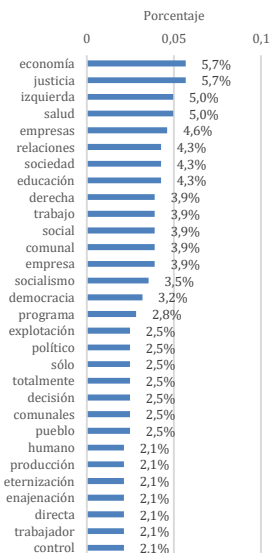
APÉNDICE 4: Demandas de jóvenes y planes de gobierno (otras organizaciones políticas)

Figura 4.1: Programa BDN - evaluación computarizada



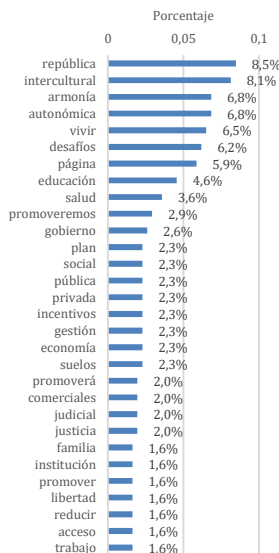
Fuente: Elaboración propia
 Nota: BDN es la abreviación de Bolivia Dijo No

Figura 4.2: Programa MTS - evaluación computarizada



Fuente: Elaboración propia
 Nota: MTS es la abreviación de Movimiento Tercer Sistema

Figura 4.3: Programa UCS - evaluación computarizada



Fuente: Elaboración propia
 Nota: UCS es la abreviación de Unidad Cívica Solidaridad

Figura 4.4: Palabras más comunes - BDN



Fuente: Elaboración propia
 Nota: BDN es la abreviación de Bolivia Dijo No

Figura 4.5: Palabras más comunes - MTS



Fuente: Elaboración propia
 Nota: MTS es la abreviación de Movimiento Tercer Sistema

Figura 4.6: Palabras más comunes - UCS



Fuente: Elaboración propia
 Nota: UCS es la abreviación de Unidad Cívica Solidaridad

APÉNDICE 5: Algunas propuestas seleccionadas

Cuadro 5.1: Ejemplo 1 de propuesta por joven boliviano

“¿Cómo es la Bolivia que sueño? Sería muy cómodo afirmar lo que ya se ha manifestado; un Estado de derecho, un país justo y equitativo, con independencia de poderes, con una justicia incorruptible, con un sistema de salud digno, sin índices de extrema pobreza, entre otros. Pero, sería repetir lo expresado en diferentes escenarios políticos.

El proyecto, según veo yo, es cambiar la lógica del actual sistema de ejercicio del poder, no podemos seguir reproduciendo la lógica democrática liberal, que si bien fue reconquistada en 1982 después de la época militar, ha demostrado desde entonces que no funciona y por ende los demás ámbitos de gobierno tampoco.

Pienso y creo firmemente que para cambiar el país, como proyecto de gobierno, es necesario cambiar la lógica democrática que tenemos, ¿por qué? Porque la democracia liberal esencialmente funciona sobre la base de partidos políticos, que propiamente dichos no existen en Bolivia, debido a que los partidos bolivianos no cuentan con proyectos políticos sólidos, solo se concentran en desgastar toda su voluntad en campañas electorales, para después convertirse en “floreros”(simples objetos decorativos). No cumplen el rol que la teoría política señala; “los partidos políticos deben ser el puente entre la sociedad y el gobierno” (Viaña G.). Por ejemplo, la simple elección de diputados; ¿acaso los eligen los ciudadanos? Por supuesto que no, los eligen los partidos y nuestro voto solo sirve para legalizarlos.

Al final, el debate tiene muchas aristas, yo sostengo que los verdaderos cambios cualitativos para el país vendrán desde el momento en el que cambiemos nuestra lógica democrática, un país que participe en la toma de decisiones de forma directa y participativa, un país que tenga mecanismos de recusación a autoridades de gobierno y funcionarios públicos, un país que sea capaz de reconducir sus políticas nacionales con un contacto directo con la población. No hablo de volver atrás, sino de construir algo nuevo.”

El Alto, Bolivia

Cuadro 5.2: Ejemplo 2 de propuesta por joven boliviano

“El futuro del país a expensas de una reforma educativa.

Bolivia posee un ilimitado recurso humano como para proyectarse un mejor futuro. Su joven población está lo suficientemente capacitada para asumir la responsabilidad de desarrollar una reforma de nuestro sistema educativo. Dado que nuestro país sostiene un deficiente modelo formativo. Para corroborar aquello solo es necesario observar las constantes modificaciones que sufre la currícula del nivel educativo secundario. No obstante el meollo del problema no radica solo en las deficientes determinaciones del ministerio de educación sino también en el bajo nivel de formación del magisterio. Con estos enormes factores en contra no es de extrañar que la calidad educativa en el país genere una brecha entre nuestros bachilleres y la educación superior. A esto debe añadirse el saturado número de plazas con las que cuentan las universidades públicas y otras instituciones que brindar una formación profesional. Y es que el acceso a la educación superior se ve limitada por la competencia académica desarrollada durante el bachillerato; pero la responsabilidad por desarrollar un buen nivel académico no recae solo en estudiantes y maestros de aula, aquí tiene también responsabilidad otras instituciones: el ministerio de educación y el magisterio. Porque es el ministerio quien consiente que las federaciones de maestros se hagan con el control de los magisterios urbano y rural. Así las Normales quedan a merced de contiendas partidarias; una que se hace con el control del Estado y otra con el de una federación. Tal forma de administrar una Normal es la raíz del fracaso del sistema educativo porque un ministro puede permanecer en su cargo lo que dure la gestión de su partido y lo mismo con una federación, sin embargo el tiempo que un maestro permanece en aula es de lejos superior a cualquier mandato electoral que asuma una federación o un partido de político, dado que un maestro se encarga de formar mínimamente seis generaciones.”

La Paz, Bolivia

Cuadro 5.3: Ejemplo 3 de propuesta por joven boliviano

“No deseo nada de extraordinario para el futuro de Bolivia, solo igualdad de oportunidades y políticas de Estado.

Igualdad de oportunidades implica que las políticas públicas otorguen condiciones para que las personas puedan aprovechar su potencial; sea este: tecnológico, empresarial, artístico o deportivo.

El gobierno debería garantizar que los derechos de las personas en educación, salud y justicia, no dependan de sus recursos económicos. Lamentablemente, las personas en Bolivia no tienen igualdad de oportunidades. Por más legal que sea un proceso, la corrupción de los jueces y fiscales reiteradamente causa que víctimas de violaciones y gente que ha sufrido el robo de su terreno, no puedan tener justicia al poseer menos dinero del que tiene el culpable. En la salud, si un paciente tiene cáncer y bajos recursos, lo más probable es que tenga que aceptar una muerte lenta.

En cuanto a la educación, ésta deja mucho que desear en distintos niveles, por ejemplo: existen choferes que no tienen el suficiente entrenamiento para responsabilizarse de la vida de sus pasajeros, muchos bachilleres no saben leer correctamente y en bastantes colegios no se enseña adecuadamente otros idiomas, habilidades técnicas y sobre tecnología; instrumentos necesarios que ayudan a mejorar las condiciones de vida en pueblos indígenas, comunidades y ciudades.

Todos estos cambios son posibles si se implementan políticas de Estado: políticas públicas y de largo plazo, que se tienen que mantener sin importar el gobierno de turno.

Como resonaron las palabras de Simón Bolívar al Congreso Constituyente de Bolivia en 1826: “¿Qué quiere decir Bolivia? Un amor desenfrenado de libertad”. Ésa es la Bolivia que imagino que todos queremos, una que garantice la libertad, en el sentido de poder trabajar en lo que seas feliz, sin preocuparte por tu renta, y por la salud y educación de tus hijos.”

La Paz, Bolivia

Cuadro 5.4: Ejemplo 4 de propuesta por joven boliviano

“Sueño con una Bolivia Científica.

Se ha demostrado que el desarrollo de un país está ligado a la producción científica que se genera en el mismo. La política boliviana del gobierno actual y los próximos, debe enfocarse en el desarrollo e impulso de la ciencia tecnología e innovación (CTI). Los enfoques fundamentales propuestos son:

-Desarrollar el potencial científico y tecnológico del país, esto mediante el apoyo al capital humano avanzado a través de programas de capacitación productiva e innovadora en investigación, por medio de programas de especialización, donde expertos en cada una de las áreas del conocimiento y partir de esto generar un desarrollo integral de la ciencia y tecnología en nuestro país. Este planteamiento se da para evitar la llamada "fuga de cerebros" necesitamos impulsar a los jóvenes investigadores a desarrollar ciencia para nuestro país.

-Crear unos vínculos normativos y de regulación para el aprovechamiento de ese potencial, de esa manera incrementar el impacto de la CTI en la sociedad y la economía del estado. Este segundo enfoque se basa en que el aprendizaje es el medio para la innovación de este modo necesitamos conectar el aprendizaje con las necesidades y demandas de la sociedad, de esta manera podremos desarrollar vínculos universidad-empresa para el desarrollo de empresas de base tecnológica siguiendo así el concepto de innovación incremental para obtener empresas con enfoque schumpeteriano

Para ambos objetivos se requiere desarrollar políticas financieras para alcanzar mayores inversiones que las que se tiene actualmente en investigación-desarrollo I+D, la media de América latina es aproximada de 0.67% del producto interno bruto (PIB), mientras que en nuestro país actualmente no se cuenta con datos disponibles en línea, el dato más reciente de 2014 donde se indica una inversión en I+D del 0.30% del PIB.

El incremento de esta inversión implica el correcto uso de los recursos y esto debe ser hecho por especialistas en el ámbito.”

Chuquisaca, Bolivia

LA COMPETITIVIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN MÉXICO

COMPETITIVENESS AND FOOD SECURITY IN MEXICO

Omar Alejandro Pérez Cruz^α

- **RESUMEN:** La seguridad alimentaria, aunque es tema de estrategia productiva y de seguridad nacional, es un asunto relativamente reciente en la agenda económica mundial, puesto que a mediados de la década de los 90 del siglo XX se incluyó en las principales políticas públicas de los países. En esta investigación se desarrolla dicho concepto con base en las dimensiones propuestas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y su relación con una de sus aristas, la autosuficiencia alimentaria. El objetivo de este trabajo es analizar las dimensiones de la FAO y su influencia sobre la autosuficiencia alimentaria, como un indicador de la seguridad alimentaria en México¹. Metodológicamente se agruparon los datos en un diseño tipo panel, a partir del cual se aplicó la técnica de análisis de mínimos cuadrados ordinarios. Las variables se obtuvieron de la base de datos de la FAO, diseñadas a partir de las cuatro dimensiones propuestas por esta misma organización: disponibilidad, acceso, estabilidad y utilidad. Los resultados arrojan evidencias de que existe una alta correlación positiva entre el valor de la producción de alimentos y las carreteras, lo que explica una incidencia directa y positiva con las dimensiones de disponibilidad y acceso establecidas por la FAO. Las variables de desempleo e inflación tienen una relación negativa con la dependiente, lo que implica que un aumento en estas variables incide negativamente en la dependiente. Así, se puede concluir que esta investigación busca ubicar a la seguridad alimentaria como un asunto de competitividad y productividad, factor relevante para el diseño de política económica alimentaria en México.

^α Profesor investigador en la Universidad de Colima, México. Email: omar_perez@ucol.mx

¹ Esta investigación recibió financiamiento del programa PRODEP.

Economía coyuntural, Revista de temas de coyuntura y perspectivas, ISSN 2415-0630 (en línea) ISSN 2415-0622 (impresa), vol.5 n°1, 119-142, ene-mar 2020.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3746608>

- **PALABRAS CLAVE:** Competencia económica; seguridad alimentaria; autosuficiencia; política económica.
- **ABSTRACT:** Food security, although a matter of productive strategy and national security, is a relatively recent issue on the global economic agenda. Just in the mid-90s it was included in the main public policies of the countries. This research develops this concept based on the dimensions proposed by the United Nations Food Organization (FAO) and its relationship with one of its edges, food self-sufficiency. The objective of this work was to analyze the dimensions of FAO and its influence on food self-sufficiency, as an indicator of food security in Mexico. Methodologically, the data was grouped in a panel-like design, from which the least squares analysis technique with standard errors corrected was applied. The variables were obtained from the FAO database, designed based on the four dimensions proposed by this same organization: availability, access, stability and usefulness. The results allow evidence that there is a high positive correlation between the value of food production and roads, which explains a direct and positive impact with the availability and access dimensions established by FAO. The unemployment and inflation variables have a negative relationship with the dependent, which implies that an increase in these variables has a negative impact on the dependent. Thus, it can be concluded that this research seeks to place food security as a matter of competitiveness and productivity, a relevant factor for the design of food economic policy in Mexico.
- **KEY WORDS:** Food security; Self reliance; Economic competition; Agricultural policy.
- **CLASIFICACIÓN JEL:** F13, O13; Q17.
- Recepción: 13/10/2019 Aceptación: 11/02/2020

INTRODUCCIÓN

El primer objetivo abordado, buscó analizar las dimensiones de la seguridad alimentaria en México y su influencia sobre la autosuficiencia alimentaria, como un indicador de la competitividad en el país. Utilizando las cuatro dimensiones propuestas por la FAO (disponibilidad, acceso, estabilidad y utilidad), se realizó el análisis mediante modelos de datos panel para el análisis

de mínimos cuadrados con errores estándar corregidos. De esta manera, se contribuye a la investigación de la seguridad alimentaria como aspecto de la competitividad de un país, en este caso de México.

En este sentido, existen cultivos como el maíz y el frijol, que, por su producción y su valor económico, son los más representativos de la actividad agrícola en el país, lo que se debe a su consumo interno o a su demanda para la exportación, esto de acuerdo con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA,2016).

De acuerdo con Ruiz (2017), una cuarta parte (32.5 millones) de la población nacional vive y depende económicamente de esta actividad. Sin embargo, los ingresos en este rubro tienden a ser bajos, ya que sólo una tercera parte del promedio nacional interviene en esta actividad económica y ésta solo aporta el 5% del PIB del país.

De acuerdo con Escalante, Catalán, Galindo y Reyes (2007), este sector en México ha pasado por diversas etapas de bonanza y crisis, que han derivado en limitar la productividad agrícola nacional, dejando el campo en manos de empresas transaccionales; situación que se intensificó en las últimas dos décadas del siglo XX, cuando el país optó por la adopción de políticas económicas neoliberales para insertarse en un mundo globalizado.

De este modo, los mayores problemas que enfrenta el sector agrario en la actualidad guardan una estrecha relación con una vieja estructura, y si bien la inserción de México en el proceso de mundialización ha tenido un impacto importante sobre la agricultura, los problemas básicos como falta de producción agrícola, dependencia alimentaria, poco dinamismo del empleo rural e inflación, ya existían.

En este escenario, se entiende la seguridad alimentaria como el acceso a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para satisfacer las necesidades de una población (Vhurumuku, 2014). Dicha satisfacción implica las necesidades de una dieta saludable y de preferencias alimentarias para una vida activa (FAO, 2011). Esta seguridad se da a pesar de los problemas físicos y económicos de un país e implica cuatro dimensiones: disponibilidad, accesibilidad, utilización y estabilidad.

Así, la disponibilidad hace referencia a la existencia de cantidades suficientes de alimentos de calidad adecuada, suministrados ya sea por medio de la producción del país (autosuficiencia) o de importaciones (ayuda alimentaria como se ha mencionado anteriormente).

La segunda dimensión, el acceso, se refiere a que las personas puedan acceder a los recursos adecuados a que tienen derecho, para adquirir alimentos apropiados y una alimentación nutritiva.

La tercera dimensión, la estabilidad, para que una población tenga acceso a alimentos de calidad en todo momento, es decir, no debe existir la posibilidad o el riesgo de quedarse sin los alimentos adecuados como consecuencia de crisis repentinas. Así pues, este concepto se refiere tanto a la dimensión de la disponibilidad, como a la del acceso a la seguridad alimentaria (FAO, 2008).

Finalmente es la utilización biológica de los alimentos a través de una alimentación adecuada, agua potable, sanidad y atención médica, para lograr un estado de bienestar nutricional en que se satisfagan todas las necesidades fisiológicas. Este apartado resalta la importancia de los insumos que no están

destinados para la alimentación, pero que contribuyen con la seguridad alimentaria.

De este modo, el análisis de las cuatro dimensiones que integran la seguridad alimentaria, implica una visión crítica a la disponibilidad y el acceso físico de los alimentos, debido a que la propia definición de seguridad alimentaria implica una oferta de alimentos, los cuales pueden ser resultado de la producción local, de las importaciones o de ayuda humanitaria (FAO, 2011), lo que implica ambivalencia de estrategias económica orientadas a la obtención de la seguridad alimentaria, soslayando un factor trascendental en este campo, que es la autosuficiencia alimentaria.

Para la FAO (2013) la autosuficiencia alimentaria es un estado económico, social y cultural, en el cual las demandas alimenticias de una región, país o población son cubiertas por medio de una producción local de alimentos. Este estado de satisfacción de alimentos, implica diversas ventajas para la economía de un país, entre las cuales se pueden mencionar el proteccionismo a los productos locales, el fortalecimiento del mercado interno, la estabilidad de los precios lo que proporciona un blindaje en contra de fluctuaciones internacionales; igualmente, las estrategias orientadas a la autosuficiencia, tienden a minimizar la dependencia en la importación de alimentos.

Sin embargo, a pesar de las ventajas económicas y sociales inherentes a este enfoque, existen múltiples críticas en relación con esta práctica, debido a que si bien existe un ahorro de divisas anteriormente destinado a la importación de alimentos (Toro y Gagliardini, 2006), estos ahorros no siempre son destinados a los sectores productivos agrícolas, lo que hace que no se perciba dicho ahorro. Por otra parte, en países con condiciones

económicas en desventaja, insuficiente coordinación con los apoyos gubernamentales, falta de crecimiento en el sector agrícola o con sistemas agrícolas poco productivos, las políticas de autosuficiencia alimentaria pueden llevar a la falta de resultado y desaciertos políticos (Beltrán, 2018).

Es así, que tanto la seguridad como la autosuficiencia encuentran una característica común en la disponibilidad alimentaria, debido a que ambas perspectivas ponen énfasis en la búsqueda del desarrollo económico y social enfocándose en los alimentos ofertados. Por ello, en la pesquisa de vías alternativas de seguridad alimentaria en México, analizar la producción, acceso, estabilidad y utilidad de cultivos tradicionales como el maíz y el frijol y su relación con la autosuficiencia, presupone una contribución al tema. Aun cuando la disponibilidad no determina la seguridad alimentaria, constituye la primera dimensión de las cuatro planteadas, que posibilita fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

2. SOBRE COMPETITIVIDAD

Un punto de inicio para adentrarse en el análisis de la competitividad se encuentra en la teoría del comercio, la cual explica que el precio no es lo que determina la ventaja entre un producto y otro. Existen diferencias entre los productos, al momento de medir las ventajas, mismas que se deben tener en cuenta, por ejemplo, la capacidad de producción, la diversificación de, la calidad, entre otros factores. La combinación de estos diferenciales es lo que determina las relaciones comerciales al momento de competir internacionalmente.

De este modo, la competitividad se entiende como la capacidad que tienen las empresas o los países para obtener rentabilidad en el mercado en

relación con sus competidores. Esta rentabilidad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. En esencia, competitividad se refiere a la capacidad que tienen estos agentes económicos para permanecer vendiendo bienes o servicios en un mercado (Sepúlveda, 2010).

A nivel nacional, el concepto de competitividad se refiere a las empresas que exportan productos y compiten en el mercado internacional. En el mercado interno, una empresa es competitiva cuando cuenta con herramientas que le ofrecen una ventaja frente a sus competidores.

De este modo, en esta investigación se pretende ir más allá de estos temas, pasando del simple análisis de los indicadores económicos, a identificar un conjunto de variables dependiente e independiente por medio del análisis de datos de panel con regresión de mínimos cuadrados. Es así como, particularmente se orientó la investigación al análisis de los efectos aleatorios que las dimensiones de la seguridad alimentaria tienen sobre la variable de la autosuficiencia alimentaria en México.

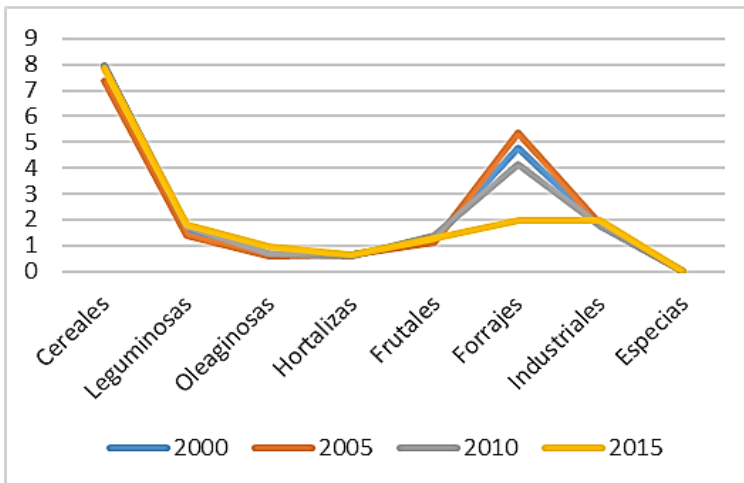
Dicho análisis representa una cuestión recurrente en los debates económicos de las últimas décadas, desde el punto de vista de la responsabilidad social de los sistemas productivos. Es aquí, que su estudio conlleva el establecimiento de políticas económicas, agrícolas y científico tecnológicas (Spiertz, 2012) que pueden ser observadas en aquellos países de la Cuenca del Pacífico con mayor productividad agrícola.

3. CONTEXTO MEXICANO

Una de las características que diferencia a México de otros países, es su gran diversidad, principalmente sus condiciones edafoclimáticas, las cuales hacen posible el cultivo de 264 especies vegetales; según los datos del SIAP (2016). Esta condición da como resultado que la base de la alimentación de los mexicanos sean los productos de origen vegetal, específicamente maíz, frijol y chile (Valencia-Valero, & Ortiz-Hernández, 2014).

De los ocho grupos vegetales cultivados en México, los cereales, las hortalizas y los frutales cubren 65% del área cultivada; lo que no es de extrañar, ya que, desde tiempos ancestrales los cereales, hortalizas y frutales son la base de la alimentación en México, y actualmente, aun cuando 202 especies son explotadas con fines alimentarios, son los cultivos de maíz y de frijol los que cubren el 44% del área cultivada (8.015 y 1.774 millones de hectáreas, respectivamente) (Sosa, 2017). La Gráfica 1 muestra la producción de los principales cultivos en este país.

Gráfica 1. Área sembrada de principales cultivos en México



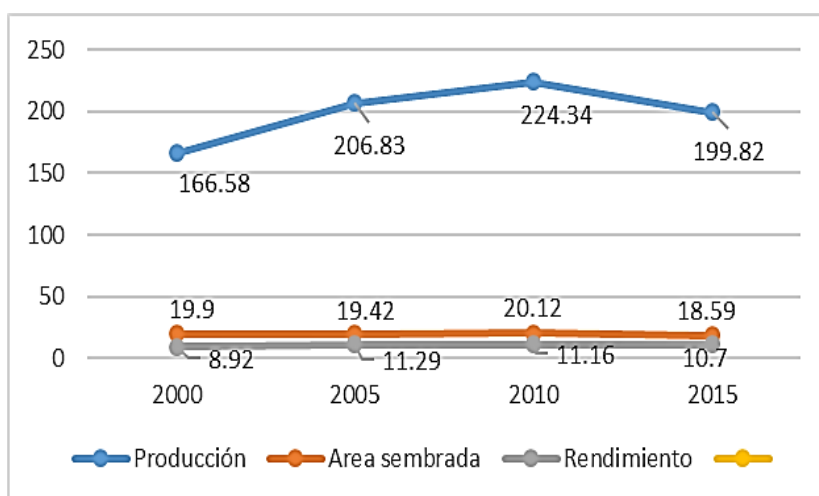
Nota: cifras expresadas en millones de hectáreas por año.

Fuente: Elaboración propia a partir de SIAP (2016).

Los forrajes abarcan tan solo el 21% del área disponible para cultivo, y aunque éstos no se consumen directamente, tienen una fuerte demanda porque se utilizan como alimento para el ganado y otros animales destinados al consumo; de los cuales se obtiene leche, carne y huevo. La demanda en cuanto a alimentos de origen animal ha presentado un incremento a partir de la década de los 80 (Sosa, 2017), razón por la que no es de extrañar que el cultivo de forrajes cubra un área mayor que la destinada para cultivar oleaginosas y leguminosas. Éstas últimas han permanecido sin cambios desde esa misma década, en cuanto al área cultivada de oleaginosas, ha presentado disminuciones.

Por otro lado, las hortalizas, que representan un área bastante reducida en relación con los otros cultivos (0.67 millones de hectáreas), y que además es casi equivalente a la destinada para producir trigo, son indispensables para la economía, ya que la exportación de diversas especies de estas, conforman una estrategia económica que generar divisas y empleos.

Gráfica 2. Producción, área sembrada y rendimiento de principales cultivos en México



Fuente: Elaboración propia a partir de SIAP (2016).

Dicha estrategia se puso en marcha aproximadamente en los años de 60, época en que México era autosuficiente en la producción de cereales, lo cual dio como resultado que hoy se exporten hortalizas y frutas. Además de lo anterior, México se mantiene como el quinto principal exportador de frutas y hortalizas, detrás de Estados Unidos (con 11.6%), China (9.9%), España (9.7%) y los Países Bajos (8.0 %) (Bustos, 2017). La Gráfica 2 muestra las cifras de los principales cultivos en nuestro país.

A pesar de la aparente buena producción agrícola en México, se depende de la importación de cereales y oleaginosas. Dicha importación para muchos pudiera significar que México atraviesa por un déficit de alimentos, sin embargo, esto no resulta del todo cierto, ya que para hacer esta afirmación debe estudiarse primero la evolución de la población mexicana y su relación con la producción de alimentos de origen vegetal (Rivera, Ortiz, Araújo, y Amílcar, 2014).

Por esta razón, en México se presentó una iniciativa de ley para emprender el programa SICIIV 11 de la FAO. El SICIIV se encarga de ayudar a mejorar la información sobre las personas vulnerables y que padecen de inseguridad alimentaria a nivel nacional e internacional (Senado, 2018).

Los sistemas existentes en México para el seguimiento de la seguridad alimentaria, se estructuran alrededor de cuatro ejes principales: el seguimiento de la producción agrícola (SPA); el sistema de información sobre los mercados (SIM); el seguimiento a grupos de riesgo (SGR) y el seguimiento alimentario y nutricional (SAN).

- El seguimiento de la producción agrícola (SPA) que debería normalmente ir asociado al seguimiento de los productos ganaderos.

- El sistema de información sobre los mercados (SIM) que abarca, en general, el seguimiento del mercado interno y, a veces, el comercio internacional (importación/exportación).
- El seguimiento social de las poblaciones más vulnerables o de los grupos expuestos a riesgos (SGR) centrado en el seguimiento de la pobreza.
- El seguimiento alimentario y nutricional (SAN), orientado más o menos, según los casos, al seguimiento del estado nutricional y sanitario de la población.

Estos cuatro aspectos conllevan objetivos específicos, una organización y medios que les son propios. Por lo general disponen de una cobertura nacional y están conectados a los servicios estadísticos de cada uno de los ministerios interesados.

La creación de un Sistema de Información para la Seguridad Alimentaria y la Alerta Temprana (SISAAT) por parte de las entidades nacionales, responsables del suministro de información sobre la seguridad alimentaria, no debe restar importancia a ninguno de esos aspectos, sino debe tomarlos todos en cuenta al crear un sistema global.

De esta forma, el seguimiento de las disponibilidades alimentarias (producción + importaciones - exportaciones - pérdidas) deberá apoyarse a la vez en la información del seguimiento de la producción y en el comercio exterior aportadas por el sistema de información sobre los mercados. El seguimiento de la estabilidad de los suministros utiliza sobre todo los datos interiores del SIM, al igual que los datos relativos al estado de las infraestructuras y las existencias. El seguimiento del acceso a estos suministros debe tener en cuenta sobre todo los indicadores sociales (pobreza,

desempleo, desplazamiento de la población, etc.). Y el seguimiento de la utilización biológica debe usar los datos del seguimiento sanitario y nutricional.

De esta manera, desde una perspectiva determinista del análisis económico, se puede decir que la producción de granos y en particular del maíz y del frijol, forman parte de la cultura y la dieta alimenticia de México; por lo tanto, sus volúmenes de producción se consideran para este análisis como una de las variables relevantes. Aunque se reconoce la importancia de otros productos como cárnicos, cereales, leguminosas y lácteos para la seguridad nacional, los modelos de simulación empleados en este análisis se basaron solamente en los primeros dos productos mencionados, por su representatividad en el contexto alimentario mexicano.

4. METODOLOGÍA

En esta investigación se buscó analizar las dimensiones de la seguridad alimentaria en México y su influencia sobre la autosuficiencia alimentaria, como un indicador de la competitividad en el país. La fuente de las variables se obtuvo de la base de datos establecida por la FAO, por resultar apropiada para el análisis econométrico que aquí se lleva a cabo.

5. MUESTRA Y DATOS

La muestra está compuesta por la información a nivel país, utilizando los datos del 2000 al 2018 de la FAO. Este análisis se realizó en base a la información presupuestaria de dicho país, reportada en valores nominales de toneladas, hectáreas y dólares americanos.

En la investigación se toma como variable dependiente la tasa de autosuficiencia alimentaria. Para las variables independientes se diseñaron 11 variables con información sobre: 1. Porcentaje de tierra arable y equipada para la irrigación; 2. Valor promedio de la producción de alimentos; 3. Densidad de líneas de ferrocarril; 4. Líneas carreteras; 5. Líneas de buques mercantes; 6. Producción de maíz y frijol; 7. Producto Interno Bruto; 8. Desempleo; 9. Inflación; 10. Población con acceso a agua mejorada y 11. Población con acceso a instalaciones sanitarias. Para una mejor interpretación, puede verse la siguiente figura 1:

Figura 1. Variables independientes y dependiente



Fuente: elaboración propia.

Las definiciones operativas de las variables son:

1. Tasa de autosuficiencia alimentaria: Es la disponibilidad de alimentos producidos dentro de un determinado país (FAO, 2017).
2. Porcentaje de tierra arable y equipada para la irrigación: la tierra arable se define como la tierra bajo cultivos agrícolas temporales (las áreas de cultivo múltiple se cuentan una sola vez); las praderas temporales para cortar o pastorear, las tierras bajo mercado y las huertas y la tierra temporalmente en barbecho (menos de cinco años). La tierra abandonada que resulta de la agricultura migratoria no está incluida en esta categoría. Los datos sobre tierras cultivables no están destinados a indicar la cantidad de tierra potencialmente cultivable. La tierra cultivable total equipada para el riego se define como el área equipada para proporcionar agua (a través del riego) a los cultivos. Incluye áreas equipadas para riego de control total y parcial; áreas de tierras bajas equipadas, pastizales; y áreas equipadas para el riego por viraje (FAO, 2017).
3. Valor promedio de la producción de alimentos: su importancia radica en que proporciona una medida comparable del tamaño económico relativo del sector de producción de alimentos en el país. Se calcula en valores de dólares americanos. El indicador se calcula en promedios de tres años para reducir el impacto de posibles errores en la producción estimada, debido a las dificultades para contabilizar adecuadamente las variaciones de existencias en los principales alimentos (FAO, 2017).

4. Densidad de líneas ferroviarias: este corresponde a la relación entre la longitud de la ruta ferroviaria disponible para el servicio de trenes, independientemente del número de vías paralelas (líneas de ferrocarril, ruta total en km.) con el área del país. Este indicador proporciona información sobre la posibilidad de acceso físico a los mercados (FAO, 2017).
5. Densidad de líneas carreteras: al igual que la variable anterior, hace referencia a la longitud de la ruta carretera disponible para el servicio de transporte de mercancías en el país. Este indicador proporciona información sobre la posibilidad de acceso físico a los mercados (FAO, 2017).
6. Densidad de buques mercantes: al igual que a las dos variables antecedentes, este indicador proporciona información sobre la posibilidad de acceso físico a los mercados. Se refiere a la disponibilidad de barcos para el transporte de mercancías en el país (FAO, 2017).
7. Producción de maíz y frijol: este indicador es el resultado de los promedios de tres años, para estandarizar los posibles errores en las cifras de producción estimada, por las dificultades inherentes para la adecuada contabilidad de los alimentos. Esta es una medida armonizada en todo el mundo y se calcula en millones de toneladas (FAO, 2017).
8. Producto Interno Bruto: esta entrada proporciona el Producto Interno Bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. El tipo de

cambio del PIB de un país a Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) es el valor total de todos los bienes y servicios producidos en el país valorados a precios prevalecientes en los Estados Unidos en el año anotado. Esta es la medida que prefieren la mayoría de los economistas cuando se analiza el bienestar per cápita y cuando se comparan las condiciones de vida o el uso de los recursos en los países (Index mundi, 2018a).

9. Desempleo: el desempleo es la proporción de la población activa que no tiene trabajo, pero que busca y está disponible para realizarlo. Las definiciones de población activa y desempleo difieren según el país (Index mundi, 2018b).
10. Inflación: medida según la tasa de crecimiento anual del deflactor implícito del PIB. Muestra la tasa de variación de precios en la economía en general. El deflactor implícito del PIB es el cociente entre el PIB en moneda local a precios corrientes y el PIB en moneda local a precios constantes (Index mundi, 2018c).
11. Acceso a fuentes de agua mejorada: el acceso a unas fuentes de agua mejorada se refiere al porcentaje de la población con acceso razonable a una cantidad adecuada de agua proveniente de una fuente mejorada, como una conexión domiciliaria, columna de agua pública, pozo o manantial protegido y recolección de agua de lluvia. Las fuentes no mejoradas incluyen vendedores, camiones cisterna y, pozos y manantiales sin protección. El acceso razonable se define como la disponibilidad de al menos 20 litros por persona al día, desde una fuente dentro de un kilómetro de la vivienda. Este indicador proporciona información útil para evaluar la dimensión de utilización

de los resultados de seguridad alimentaria. Corresponde a la meta 7.C de los Objetivos de Desarrollo Mundial (ODM): "reducir a la mitad para el año 2015 la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y al saneamiento básico" (FAO, 2017).

12. Población con acceso a instalaciones sanitarias: el acceso a mejoras en las instalaciones sanitarias se refiere al porcentaje de la población con un acceso al menos adecuado a instalaciones de desecho de excreciones que puedan evitar eficazmente el contacto de humanos, animales e insectos con las excreciones. Las mejoras en las instalaciones van desde letrinas sencillas, pero protegidas hasta baños con descarga y conexión cloacal. Para que sean eficaces, las instalaciones deben construirse correctamente y someterse a un mantenimiento adecuado (FAO, 2017).

6. MODELO DE ESTIMACIÓN

El modelo econométrico implementado en esta investigación se mostrará a continuación, tanto en el diseño, como en el método de estimación. La primera fase para el diseño del modelo es la búsqueda de endogeneidad en la interacción de las variables. De este modo, partiendo de la ausencia de endogeneidad, el método recomendado es el de datos de panel, mediante la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinario (MCO).

El método de cuadrados mínimos es un procedimiento general que nos permite responder a la interrogante: ¿cuál es la relación analítica que mejor se ajusta a nuestros datos? Cuando la relación entre las variables X y Y es lineal, el método de ajuste por cuadrados mínimos se denomina también método de regresión lineal. Observamos o suponemos una tendencia lineal entre las

variables y nos preguntamos sobre cuál es la mejor recta: $y(x) = a x + b$ que representa este caso de interés. Es útil definir la función:

$$\chi^2 = \sum_i \left(y_i - (a \cdot x_i + b) \right)^2$$

Fuente: Arias, Camaras y Guerrero (2018: 16).

Esta es una medida de la desviación total de los valores observados y respecto de los predichos por el modelo lineal $a x + b$. Los mejores valores de la pendiente a y la ordenada al origen b , son aquellos que minimizan esta desviación total, es decir, son los valores que remplazados en la Ec.(1) minimizan la función χ^2 . Ec.(2).

7. RESULTADOS

La regresión lineal se llevó a cabo mediante el análisis de mínimos cuadrados de efectos aleatorios. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Tasa de autosuficiencia alimentaria en México

Variables independientes	Coeficiente		Std. Err
Superficie cultivada	.1759		.1952
Valor promedio de producción de alimentos	.0430	*	0.0203
Desempleo	-3.3948	**	0.1272
Inflación	-2.3457	**	2.3823
Producción de maíz y frijol	.0000		.0004

Ferrocarril	-1.6608		1.2253
Carreteras	.0470	*	.0284
Buques mercantes	.0210		1.1871
Salario mínimo	.0355		7.8468
Población con acceso a agua potable	-2.5793		7.8468
Población con acceso a instalaciones sanitarias	4.4011		5.7769
_cons	-54.1768		.871
Número de observaciones	15		
R-squared	0.9632		
* Significativa al 1%. ** Significativa al 5%. *** Significativa al 10%			

Fuente: Elaboración propia con base en STATA 14.

Los resultados de la tabla anterior muestran que las estimaciones obtuvieron un valor de R^2 de 0.9632, lo que significa que las variables explican un 96.32% de la variación total sobre la variable dependiente, es decir, sobre la autosuficiencia alimentaria. Las variables que resultaron significativas con relación a la variable dependiente fueron: valor promedio de producción de alimentos; desempleo; inflación y carreteras.

En ese sentido, la primera variable significativa que fue la de *valor de la producción de alimentos*, tiene una relación positiva con la variable dependiente *autosuficiencia alimentaria*. Esto sugiere que un alza en los precios de los

alimentos influye de manera directa en la autosuficiencia de alimentos, lo que implica un encarecimiento de estos y restringir su acceso. Esto no implica que no se tenga comida, pero se acentúa la falta de alimentos de calidad en los segmentos de la población más vulnerable, como en el caso de los países en vía de desarrollo.

La segunda variable con relación positiva fue la de *carreteras*. Esto se explica a razón de que las carreteras son las vías de distribución del comercio interno, es decir, por medio de las carreteras se sacan las cosechas de los campos de siembra y son llevadas a los lugares de acopio y almacenaje, para posteriormente ser mercantilizadas a mayoristas y minoristas que las colocan en el comercio al detalle. Esta aseveración se encuentra en sintonía con lo analizado por Nande, Pérez, Martínez y Rangel (2019).

En otro sentido, las variables que también resultaron significativas, pero con una relación negativa con la variable dependiente, fueron *desempleo* e *inflación*. Estos resultados permiten explicar la dependencia de la autosuficiencia alimentaria respecto del modelo macroeconómico de un país. El desempleo y la inflación, tienen incidencia directa en el nivel de autosuficiencia alimentaria; asociado al nivel de precios y de renta per cápita de la población.

En relación con el desempleo, Ruiz (2017) analiza que una cuarta parte (32.5 millones) de la población nacional vive y depende económicamente de los sistemas productivo-agrícolas. Toda vez que como lo menciona Santamaria (2014), la cadena productiva se eslabona desde los proveedores de insumos agrícolas, los productores, los transformadores, los distribuidores, hasta los canales de distribución mayoristas y minoristas; por ello la cifra del

25% de la población mexicana dependiente de la actividad agrícola, implica actores directos e indirectos de los sistemas productivos.

8. CONCLUSIONES

A partir de las dimensiones de la seguridad alimentaria propuestas por la FAO, fue posible estimar estas dimensiones y su influencia sobre la autosuficiencia alimentaria, como un indicador de la seguridad alimentaria en México. Esto permitió reforzar el método cuantitativo utilizado en la metodología, así como la importancia que tiene la autosuficiencia alimentaria como estrategia de seguridad alimentaria para el país.

Estos análisis permiten evidenciar que el valor de los alimentos influye de manera positiva en la autosuficiencia alimentaria, de tal modo que posibilita o impide el acceso físico y económico de éstos a todos los segmentos de la población. Esto no significa que la población padezca hambruna, sino que se restringen la disponibilidad de alimentos de calidad, como los alimentos frescos y orgánicos.

En el caso de México, las estrategias de acceso a los alimentos en el promedio de la población se determinan por su presupuesto familiar. En las zonas urbanas estas necesidades se satisfacen con comidas procesadas, congeladas, precocidas y listas para ser cocinadas en el horno de microondas, lo cual dista mucho de ser una dieta saludable. En los casos de las zonas rurales, para satisfacer sus necesidades alimentarias, se considera que las regiones con una mayor producción agrícola consiguen destinar mayores cantidades de alimentos para el autoconsumo, lo que conlleva menor dependencia del dinero para acceder a éstos (Serrano Ojeda et al, 2016).

También se puede señalar, que más allá de especular sobre los análisis antes mencionados y explicados, existen algunas tendencias que impulsan la tasa de autosuficiencia alimentaria, a decir de medidas económicas tales como la inflación y el desempleo, los cuales, al ser controlados, aumentan el poder adquisitivo y posibilitan el fortalecimiento de la economía interna con la producción y compra de productos agroalimentarios nacionales. También puede argumentarse que la autosuficiencia es mayor por aspectos relacionados a las vías de distribución de alimentos.

Para terminar, estas características a manera de variables justifican esta investigación desde la perspectiva economicista, sobre todo para explicar los orígenes del problema y esbozar posibles escenarios alternativos. De este modo es posible justificar cómo un país como México, cuenta con un desarrollo deficiente en materia de competitividad, resaltando así la importancia de la seguridad alimentaria como una estrategia de productividad nacional.

REFERENCIAS

- Beltran, P. (2018). ¿Autosuficiencia alimentaria? El Excelsior. Obtenido de: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/pascal-beltran-del-rio/2018/02/01/1217436>
- Bustos, R. (2017). El papel de México en la producción de frutas y verduras. *El economista*. Obtenido de: <https://www.economista.com.mx/opinion/El-papel-de-Mexico-en-la-produccion-de-frutas-y-verduras-I-20171018-0107.html>
- Escalante R., H. Catalán, L. Galindo y Reyes, O. (2007). Desagrarización en México: tendencias actuales y retos hacia el futuro. *Documento de desarrollo rural*, 4(59). 87-116.
- FAO. (2008). Ingeniería de alimentos, calidad y competitividad en sistemas de la pequeña industria alimentaria. Con énfasis en América Latina y el Caribe. FAO Boletín de servicios agrícolas 156.

- FAO. (2011). *Seguridad alimentaria y nutricional. Conceptos básicos*. Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) en Centroamérica. Recuperado <http://www.fao.org/3/a-at772s.pdf>
- FAO. (2017). *Food security indicators*. Recuperado de <http://www.fao.org>
- Index Mundi (2018a). *México Producto Interno Bruto (PIB)*. Recuperado de: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=65&l=es>
- Index Mundi (2018b). *México Tasa de desempleo*. Recuperado de: https://www.indexmundi.com/es/mexico/tasa_de_desempleo.html
- Index Mundi (2018c). *México Tasa de inflación*. Recuperado de: https://www.indexmundi.com/es/mexico/tasa_de_inflacion_precios_al_consumidor.html
- Nande, E.; Pérez, O.; Martínez, S. y Rangel, E. (2019). Seguridad alimentaria y obesidad: Un análisis comparativo entre China-México-EU. PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico. 13 (25). 105-137. <http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/portes/article/view/1648/2016>
- Rivera, A., Ortiz, R., Araújo, L., & Amílcar, J. (2014). México y la autosuficiencia alimentaria (sexenio 2006 -2012). *Corpoica. Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 15(1), 33-49.
- Ruiz, B. (2017). La importancia de la agricultura en México. Agromarketing. Recuperado de <http://www.agromarketing.mx/2017/04/19/la-importancia-de-la-agricultura-en-mexico/>
- SAGARPA. (2016). 4to informe de labores. Sagarpa.gob.mx. Recuperado de http://www.sagarpa.gob.mx/Transparencia/POT_2016/Informe/CuartoInformeDeLabores_SAGARPA.pdf
- Santamaría, L. (2014). *Incidencia de la política agropecuaria en la producción de alimentos, para garantizar la seguridad alimentaria en la población rural de Puente Nacional - Santander en el periodo 2002 al 2010*. Universidad Santo Tomás. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2450/Santamarialina2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Senado. (2018). *Iniciativa con proyecto de decreto de ley general para el derecho a la alimentación y la soberanía alimentaria*. Sistema de Información Legislativa. Senado de la República. Recuperado de http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2018/10/asun_3764613_20181025_1540469638.pdf
- Sepúlveda, E. (2010). *Temas económicos y sociales de actualidad en México. Charlas en mangas de camisa*. México: Museo Interactivo de Economía, pág. 287
- Serrano Ojeda et al (2016). Características estructurales y productivas de hogares con diferente grado de seguridad alimentaria en Puebla. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(4), 547-563.
- SIAP. (2016). *Cierre de la producción agrícola por cultivo*. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Recuperado de http://www.siap.gob.mx/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=350
- Sosa, A. (2017). La disponibilidad de alimentos en México: un análisis de la producción agrícola de 35 años y su proyección para 2050. *Papeles de Población* 23(93), 207-230.
- Spiertz, H. (2012). Avenues to Meet Food Security. The Role of Agronomy on Solving Complexity in Food Production and Resource Use. *European Journal of Agronomy*, 1-8. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eja.2012.04.004>
- Toro, F. y Gagliardini, G. (2006). La seguridad alimentaria y la FAO: una revisión crítica de los informes sobre el estado mundial de la agricultura y la alimentación. *Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. 11 (637).
- Valencia-Valero, R., & Ortiz-Hernández, L. (2014). Disponibilidad de alimentos en los hogares mexicanos de acuerdo con el grado de inseguridad alimentaria. *Salud Pública de México*, 56(2), 154-164.
- Vhurumuku, E. (2014). *Food Security Indicators*. FAO. Recuperado de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/food-security-capacity-building/docs/Nutrition/NairobiWorkshop/5.WFP_IndicatorsFSandNutIntegration.pdf

**CONVOCATORIA DE DOCUMENTOS
ECONOMÍA COYUNTURAL**

REVISTA DE TEMAS DE COYUNTURA Y PERSPECTIVAS

**Volumen 5
Número 2, abril-junio 2020**

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales 'José Ortiz Mercado' (IIES-JOM) realiza una cordial invitación a los miembros de la comunidad académica para enviar sus colaboraciones a fin de ser publicados en el ***Volumen 5, Número 2, abril-junio/2020*** de la revista de temas de coyuntura y perspectivas '**Economía coyuntural**'.

Nuestro propósito es promover el análisis de temas de coyuntura económica de orden nacional, local o internacional, basado en principios de las ciencias económicas. Las publicaciones de esta revista se encuentran indexadas y disponibles en *ECONPAPERS-IDEAS-REPEC, ACADEMICE SEARCH (EBSCO)*.

BASES

Los trabajos deben ser inéditos, es decir, no haberse presentado en otro mecanismo de publicación, ni someterse a otra publicación paralela y podrán presentarse en español o en inglés.

Los documentos deben tener una extensión mínima de cinco páginas y una máxima de treinta y cinco (incluyendo gráficas, tablas, anexos y referencias), Letra TIMES NEW ROMAN N° 12, 1.5 de interlineado, 3.00 cm. de márgenes por todos lados.

Envío de documento por correo electrónico:

iesjom@uagrm.edu.bo

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Teléfono (00-591-3) 355 67 55, Mod. 211(218), sala 3.

Módulos universitarios, entre 2do y 3er anillo, Av. Busch.

FECHAS

La recepción de documentos está abierta –en forma permanente- durante todo el año; sin embargo, se presentan las siguientes fechas límites para efectos de revisión, dictamen, réplica, edición y publicación¹:

Fecha límite de recepción	Publicación
15 de enero	Enero-marzo, 2020 [Vol. 5, N° 1]
30 de abril	Abril- junio, 2020 [Vol. 5, N° 2]
15 de julio	Julio-septiembre, 2020 [Vol. 5, N° 3]
15 de octubre	Octubre-diciembre, 2020 [Vol. 5, N° 4]

INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

- Se publicarán investigaciones en ciencias económicas, políticas, sociales y de administración – de orden nacional, local o internacional–, con especial énfasis a países latinoamericanos.
- Los trabajos tienen una extensión mínima de cinco páginas y un máximo de treinta y cinco (incluyendo, gráficas, tablas y anexos).
- Se recomienda limitar la utilización de pies de página.
- Interlineado de 1.5, letra TIMES NEW ROMAN, márgenes de 3.00 cm por todos lados.
- Si se contienen tablas o gráficas se deberá enviar en un archivo adjunto (formato Excel).
- Los documentos se someten a una revisión crítica de expertos (par a doble ciego).
- La bibliografía deberá citarse en formato APA (*American Psychological Association*).

¹ En caso de exceder el límite de documentos aceptados para la publicación (por cantidad de artículos) serán considerados para la publicación automática en el siguiente número (por orden de llegada).

Artículos científicos:

Gurvich, E., Vakulenko, E., & Krivenko, P. (2009). Cyclicity of Fiscal Policy in Oil-Producing Countries. *Problems of Economic Transition*, 52(1), 24–53.

Capítulo de libro:

Hughes, A. (2008). Post-Thatcher Fiscal Strategies in the UK: an Interpretation . En S. J. Neck R (Ed.), *Sustainability of Public Debt*. MIT, Cambridge.

Informes:

Manasse, P. (2006). *Procyclical Fiscal Policy: Shocks, Rules, and Institutions—A View from MARS*. IMF Working Paper 06/27 (Washington: International Monetary Fund).

ESTRUCTURA RECOMENDADA PARA EL ARTÍCULO

- Resumen (máximo 150 palabras)
- Introducción
- Secciones:
 - Revisión de la literatura relevante
 - Análisis de los datos/ Resultados (si corresponde)
 - Discusión
 - Conclusiones
 - Referencias bibliográficas
 - Anexos

CALL FOR PAPERS
ECONOMÍA COYUNTURAL
JOURNAL OF ECONOMIC ISSUES AND OUTLOOK

Volume 5
Number 2, April-June, 2020

The Institute of Economics and Social Research 'Jose Ortiz Mercado' (IIES-JOM) that belongs to Gabriel René Moreno Autonomous University (Bolivia) is pleased to make a cordial invitation for scholar community to send their contributions to be published in *Volume 5, Number 2, April-June, 2020* in the journal of '*Economía Coyuntural*'.

This publication is indexed and available at *Econpaper-Ideas-Repec* as also in *ACADEMICE SEARCH (EBSCO)*.

BASES

Papers must be original and they must not appear in another publication mechanism or undergo another parallel publication, they also may be submitted in Spanish or English language.

Documents must have a minimum length of five pages and a maximum of thirty-five (including graphs, tables, appendices and references), with Times New Roman No. 12, 1.5 line spacing, 3.00 cm. margins on all sides.

Papers must be sent by email to:

iiesjom@uagrm.edu.bo

Institute of Economic and Social Research

Phone (00-591-3) 355 67 55, Mod. 211 (218), Room 3.

Módulos universitarios, entre 2do y 3er anillo, Av. Busch.

Santa Cruz, Bolivia.

DATES

Receipt of documents is open throughout the year; however, the following deadlines for publication purposes are as follows:

Deadline for receipt	Dates of publishing
January 15th	January-March 2020 [Vol. V, No. 1]
April 30th	April- June, 2020 [Vol. V, No. 2]
July 15th	July-September, 2020 [Vol. V, No. 3]
October 15 th	October- December 2020 [Vol. V, No. 4]

INSTRUCTIONS FOR CONTRIBUTORS

- We will publish the studies in economics, political and social sciences –at national, regional or international level– with special emphasis on Latin American countries.
- The Works must have a minimum length of five pages and a maximum of thirty-five (including graphs, tables and attachments).
- It is recommended to limit the use of footnotes.
- Other instructions: 1.5 cm. of spacing, Times New Roman, 3.00 cm. margins on all sides.
- If tables or graphs are contained, they must be sent as an attachment (MS Excel).
- The documents are subjected to a critical review by experts.
- The bibliography should be cited in APA format (American Psychological Association).

Papers/ articles:

Gurvich, E., Vakulenko, E., & Krivenko, P. (2009). Cyclicity of Fiscal Policy in Oil-Producing Countries. *Problems of Economic Transition*, 52 (1), 24-53.

Book chapter:

Hughes, A. (2008). Fiscal Strategies Post-Thatcher in the UK: an Interpretation. In SJ Neck R (Ed.), *Sustainability of Public Debt*. MIT, Cambridge.

Working papers:

Manasse, P. (2006). *Procyclical Fiscal Policy: Shocks, Rules, and Institutions-A View from MARS*. IMF Working Paper 06/27 (Washington: International Monetary Fund).

RECOMMENDED STRUCTURE FOR ARTICLES

- Abstract (maximum 150 words)
- Introduction
- Sections:
 - Review of relevant literature
 - Data analysis/Results
 - Discussion
 - Conclusions
 - References
 - Appendix



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES
'JOSÉ ORTIZ MERCADO' (IIES-JOM)

ISSN 2415 - 0622



01

9 772415 062201