



Av. Busch, entre segundo y tercer anillo, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
Teléfono: 3556755 – Correo Electrónico: iiesjom@uagrm.edu.bo – WhatsApp: 77080603

NIVEL DE AUDIENCIA DEL CANAL UNIVERSITARIO Y MEDIOS DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES U.A.G.R.M.

INTRODUCCIÓN

En la última década, los medios de información tradicionales están experimentando significativos cambios en las preferencias de los consumidores; la aparición de diferentes plataformas digitales en redes sociales, ha modificado radicalmente el escenario no solo nacional sino mundial en cuanto a búsqueda de información cotidiana se refiere.

Gracias a las telecomunicaciones, la información se transmite prácticamente en forma instantánea, conocer de manera objetiva cuales son las tendencias y preferencias de los estudiantes de Gabriel René Moreno, en relación a los medios que utilizan para enterarse de las noticias académicas tiene su importancia. La U.A.G.R.M. posee el Canal 11 Televisión Universitaria, institución que a la fecha se ha convertido en patrimonio de Santa Cruz.

En esta oportunidad se ha realizado investigación de campo, cuyo principal objetivo es describir el nivel de audiencia del Canal Universitario y los medios de información más utilizados por los alumnos de las diferentes facultades de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

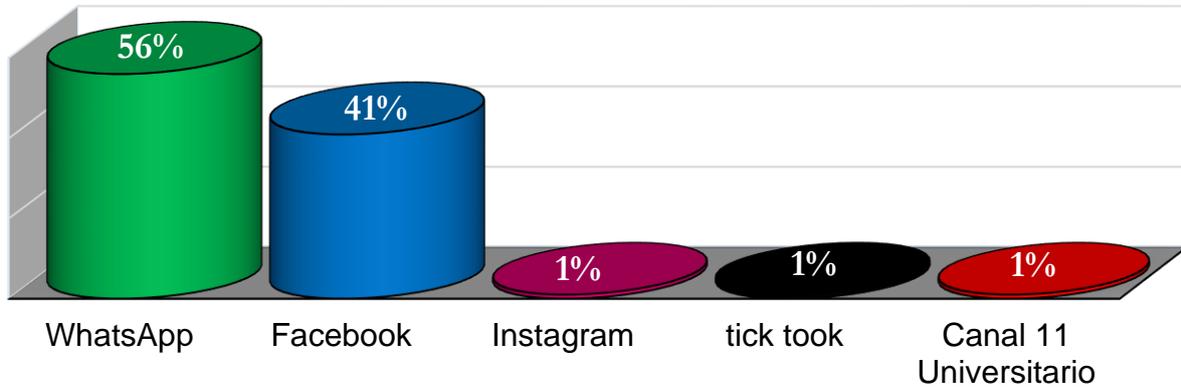
MsC. Marcelo Nuñez Araúz
Director IIES-JOM

FICHA TÉCNICA

Propósito	Investigación de campo		
Conocimientos previos	Investigación aplicada		
Fuentes de Información	Estudiantes de todas las facultades U.A.G.R.M.		
Tamaño de la muestra	385 Estudiantes de la U.A.G.R.M.		
Técnica de recolección	Muestreo por conglomerados selección de la muestra mediante método aleatorio simple		
Fecha de recolección de la información	Del 30 de septiembre al 07 de octubre del 2022		
Diseño y realización	IIES – JOM		
Universo	Facultad	Frecuencia	%
	Politécnica	22	6%
	Ciencias Agrícolas	14	4%
	Ciencias Económicas y Empresariales	67	17%
	Ciencias Exactas y Tecnología	75	19%
	Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales	46	12%
	Ciencias Veterinarias	11	3%
	Humanidades	43	11%
	Ciencias de la Salud Humana	22	6%
	Ciencias Farmacéuticas y Bioquímicas	21	6%
	Ciencias del Hábitat, Diseño y Arte	16	4%
	Ciencias Contables, Auditoría, Sistemas de Control de Gestión y Finanzas	48	12%
	Total	385	100%
Modalidad	Encuestas realizadas mediante formularios de manera personal		
Margen de error	+ - 5%		
Nivel de confianza	95%		

PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

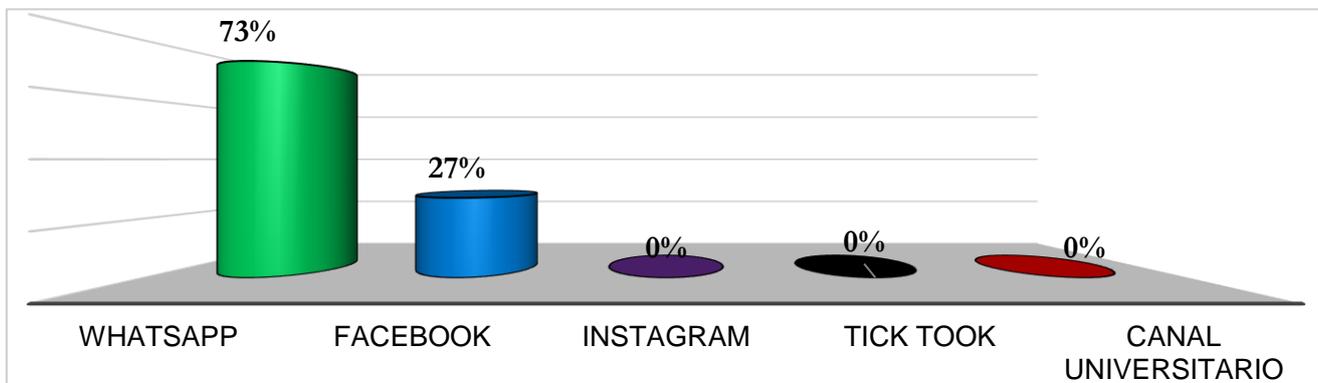
¿A través de qué medios de comunicación, se informa de lo que sucede en la universidad?



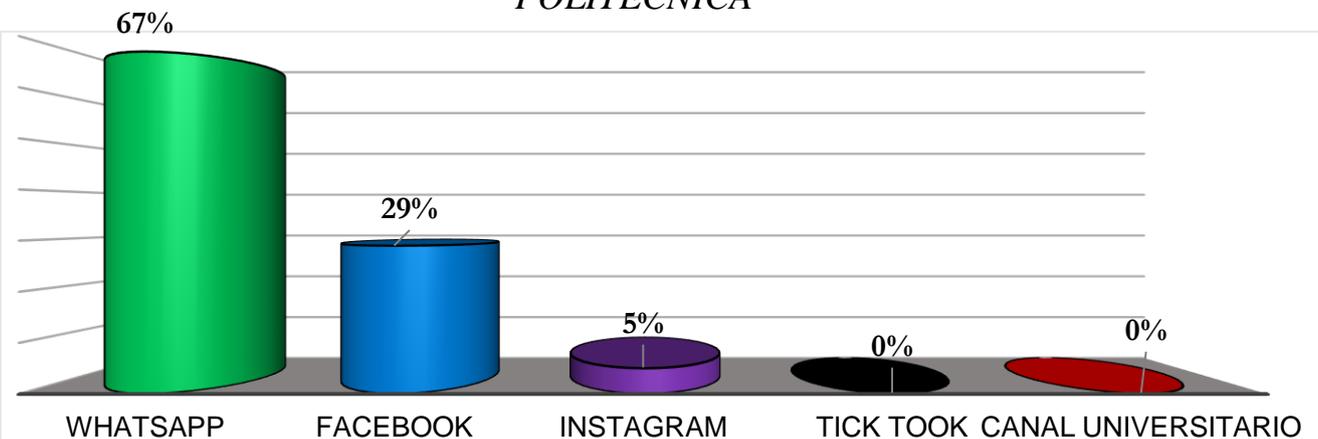
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM POR FACULTAD

¿A través de qué medios de comunicación se informa de lo que sucede en la universidad?

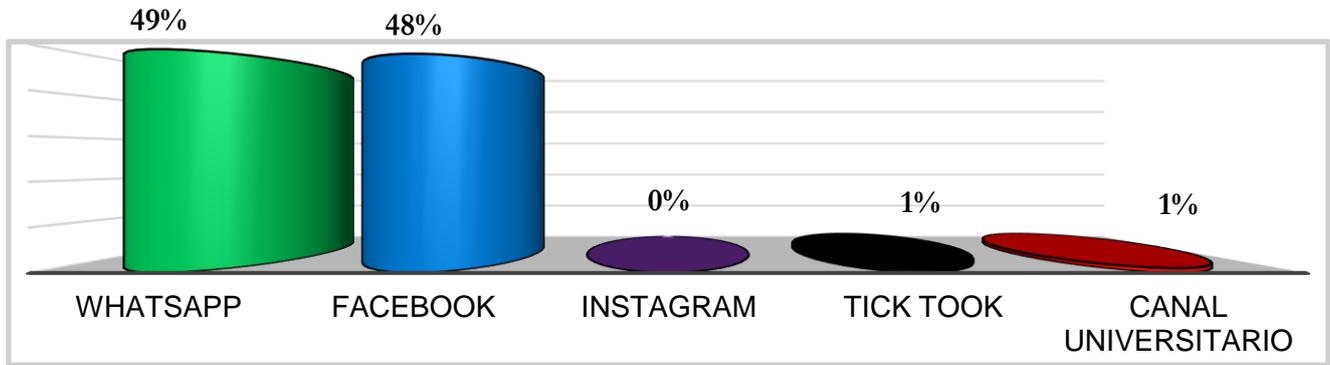
CIENCIAS VETERINARIAS



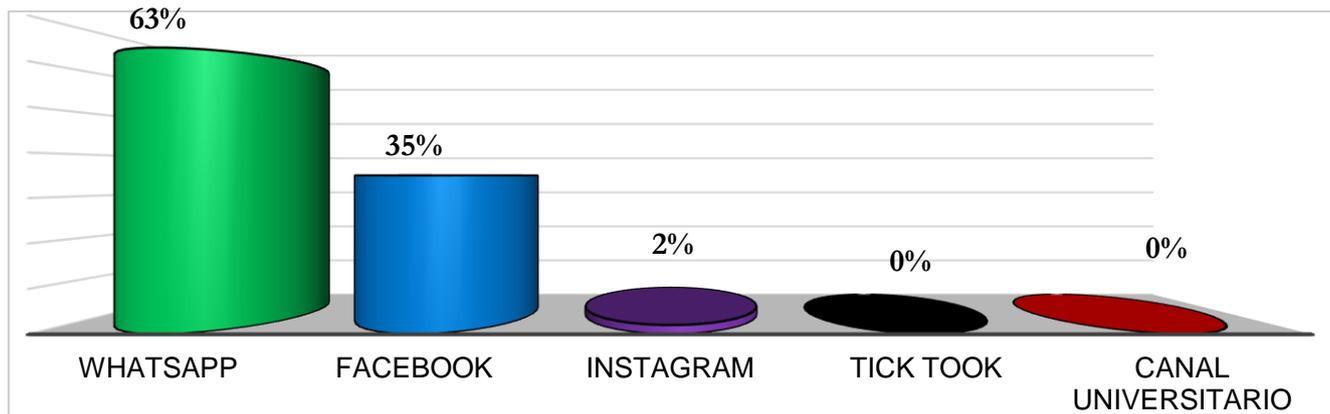
POLITECNICA



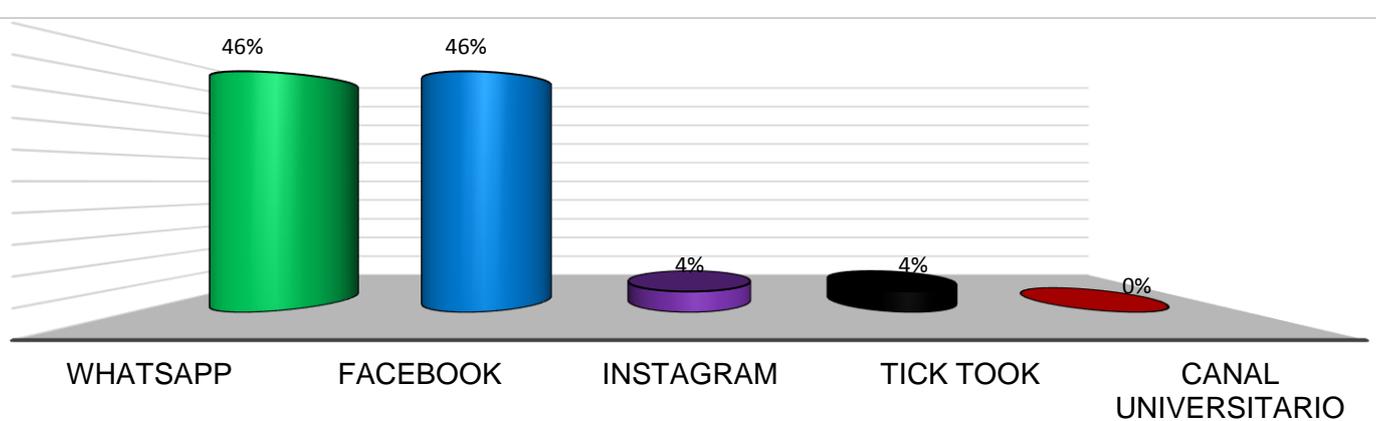
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES



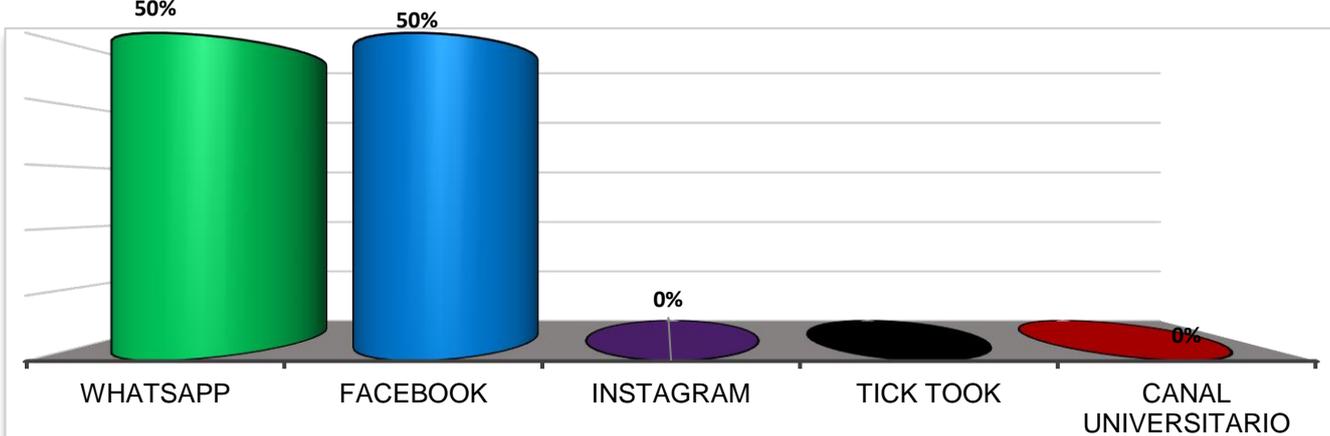
HUMANIDADES



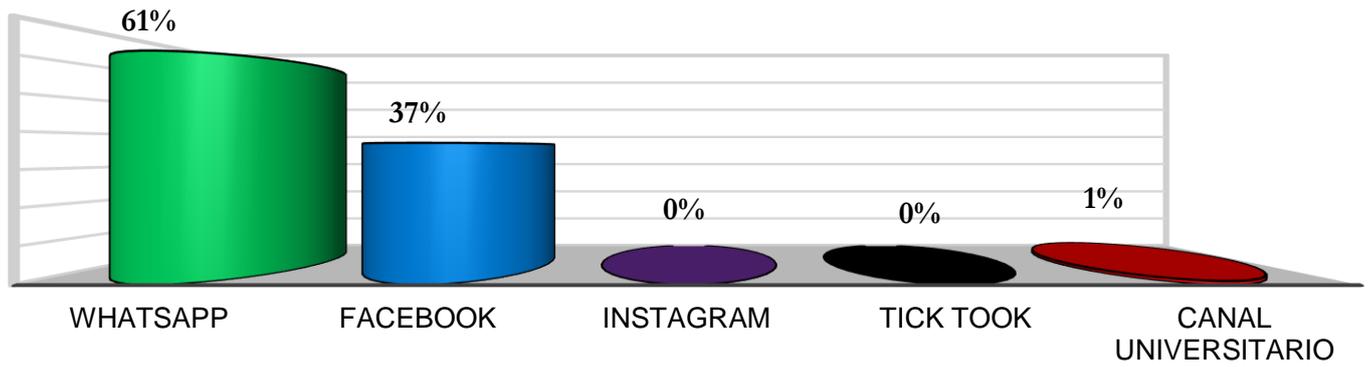
CIENCIAS JURIDICAS POLITICAS Y SOCIALES



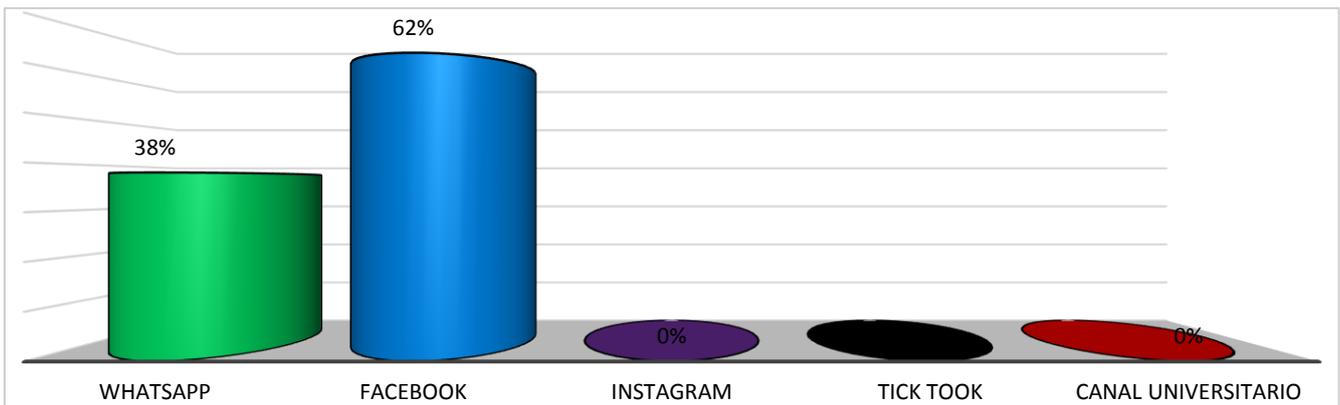
CIENCIAS AGRÍCOLAS



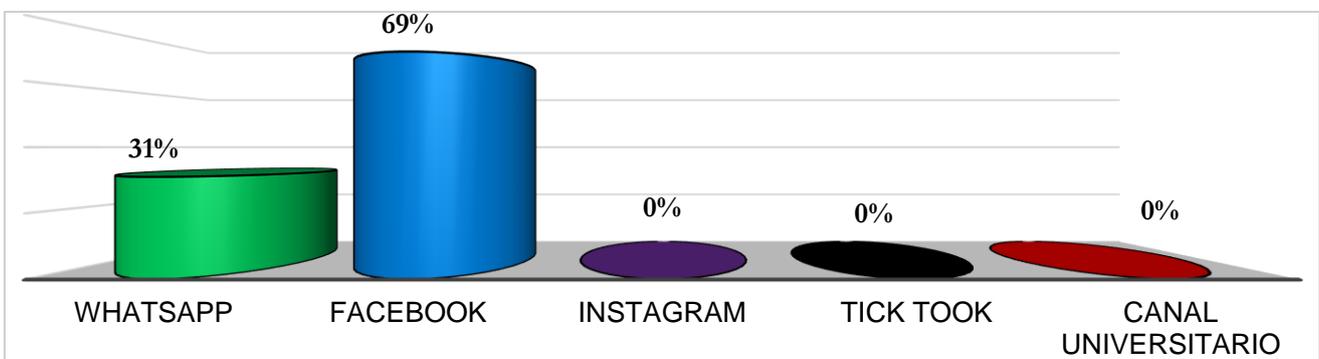
CIENCIAS EXACTAS Y TECNOLOGIA



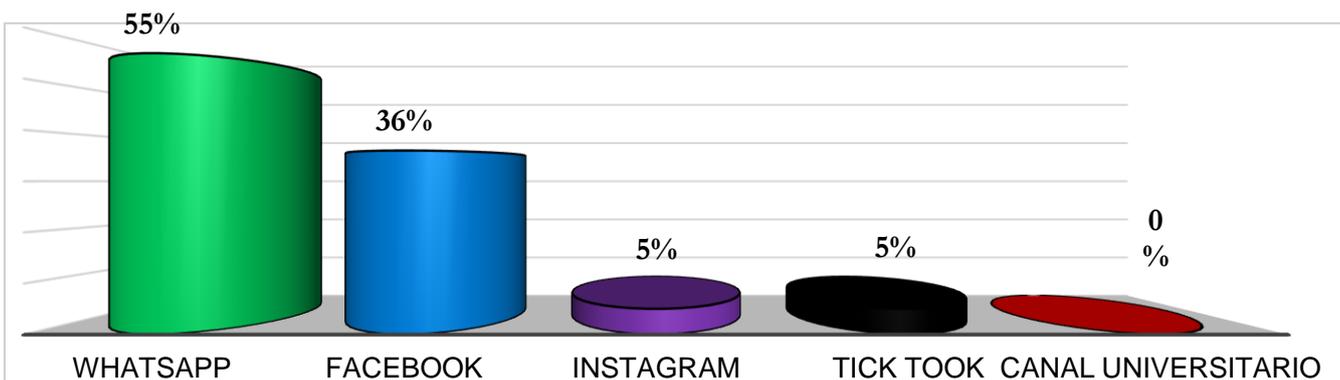
CIENCIAS FARMACEUTICAS Y BIOQUIMICAS



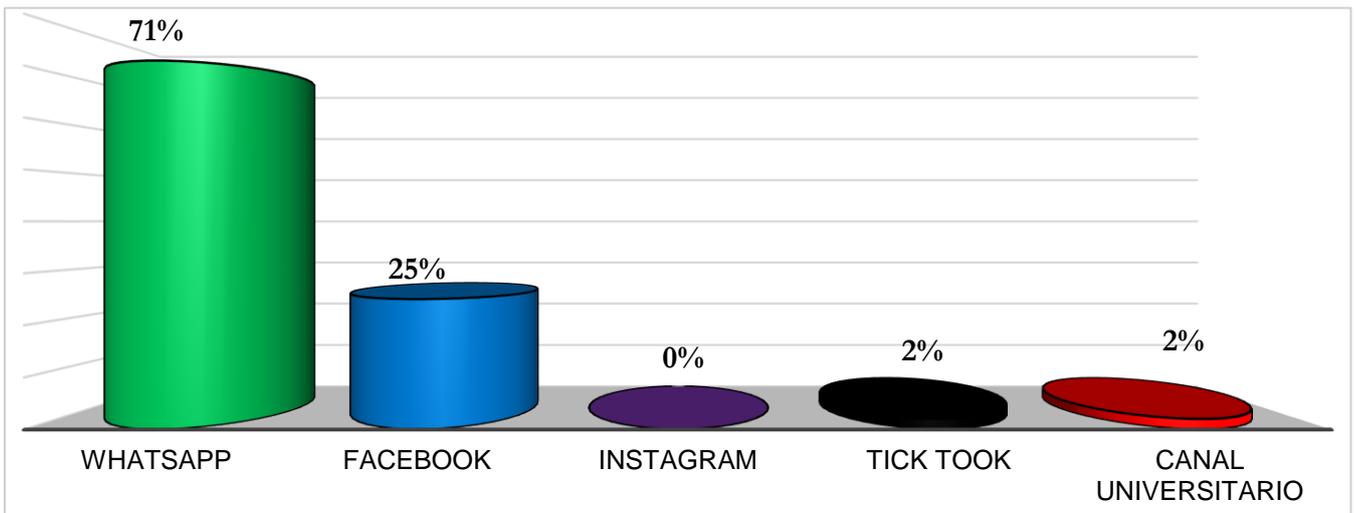
CIENCIAS DEL HABITAT, DISEÑO Y ARTE



CIENCIAS DE LA SALUD HUMANA

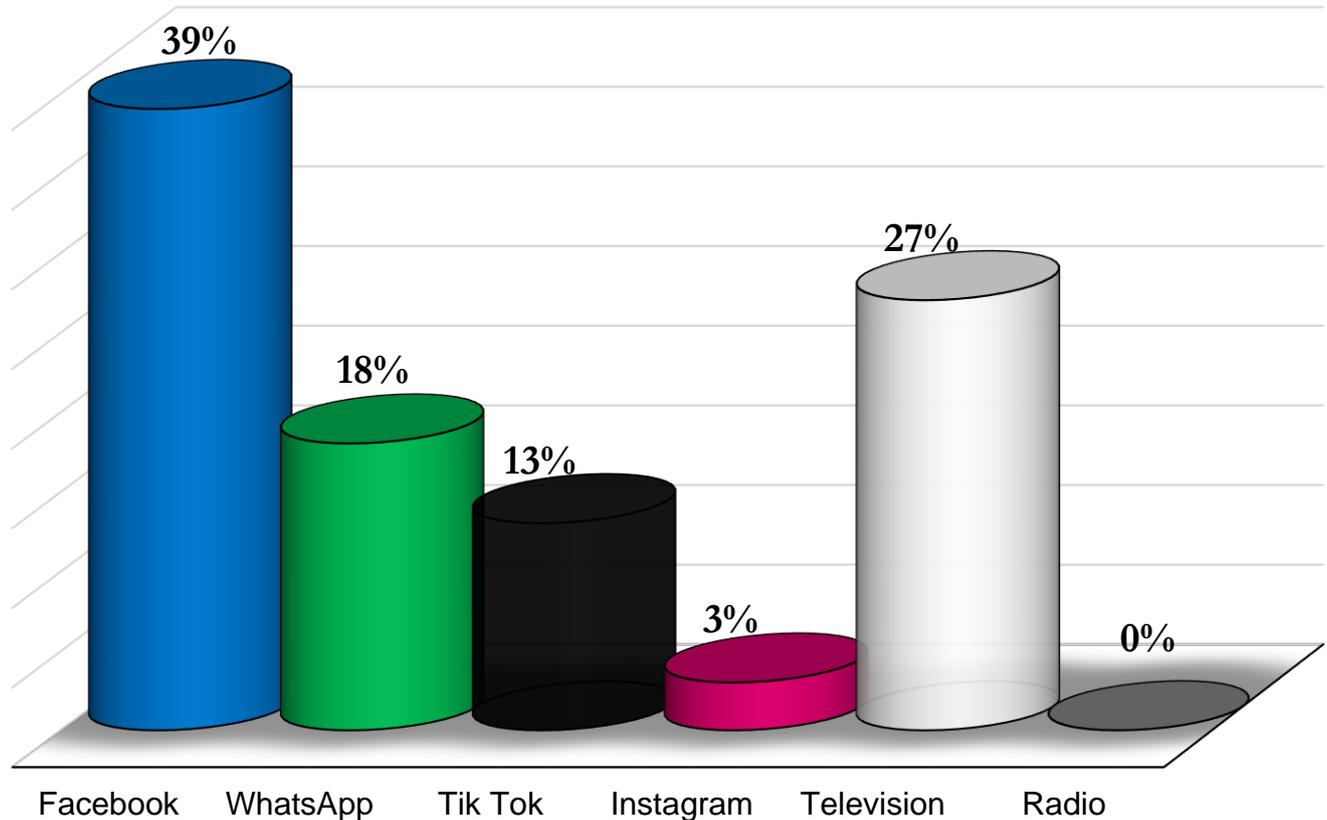


*CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA, SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION
Y FINANZAS*



**PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UAGRM**

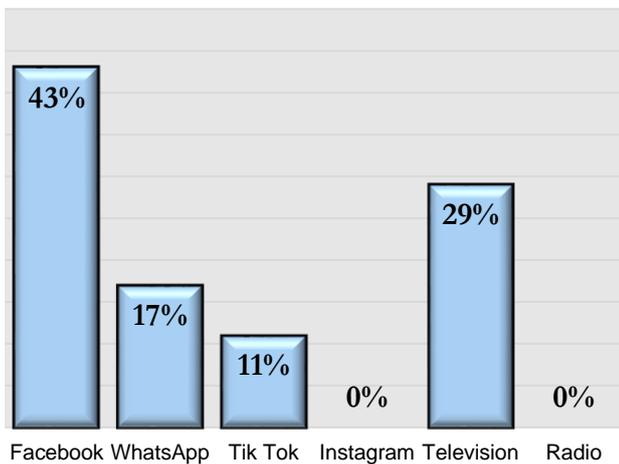
**Para informarse de las noticias
¿Cuál es el medio de información que más utiliza?**



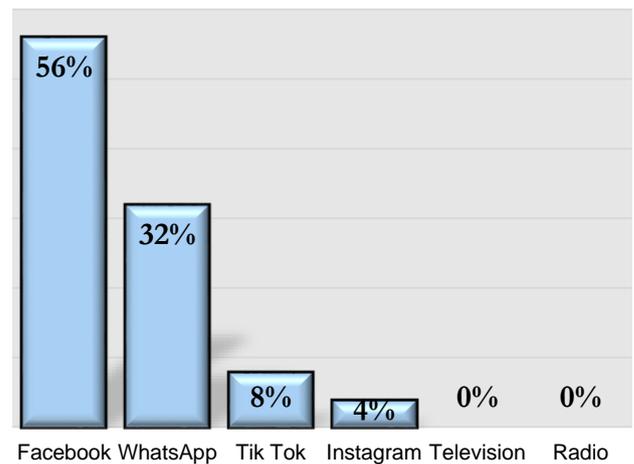
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM POR FACULTAD

Para informarse de las noticias
¿Cuál es el medio de información que más utiliza?

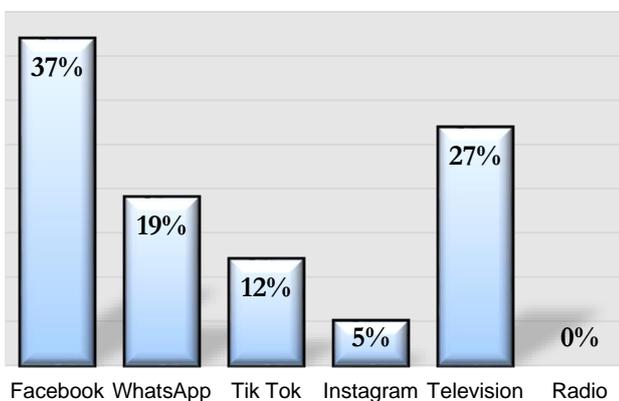
POLITECNICA



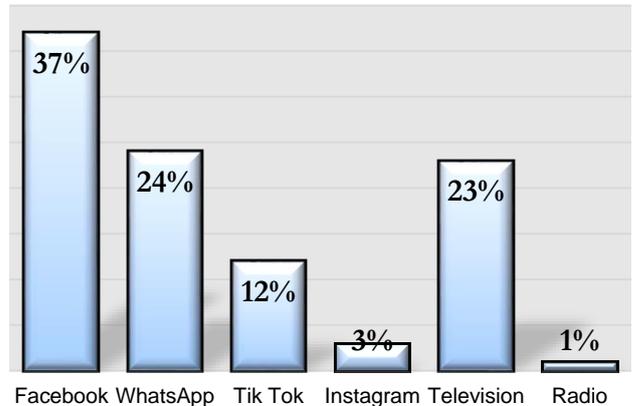
CIENCIAS AGRICOLAS



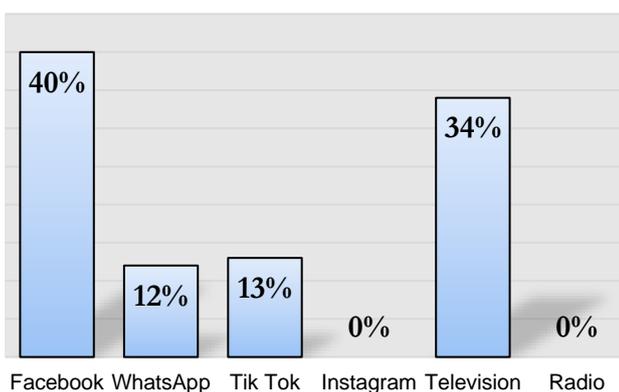
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES



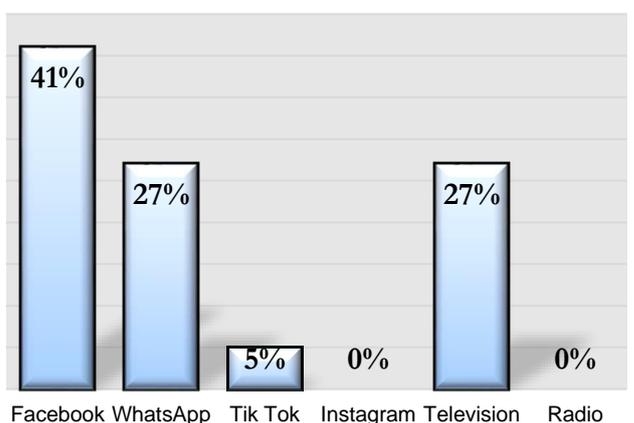
CIENCIAS EXACTAS Y TECNOLOGIA



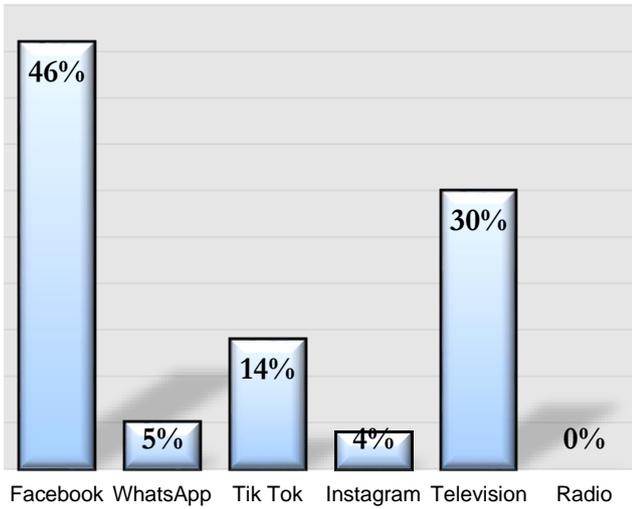
CIENCIAS JURIDICAS POLITICAS Y SOCIALES



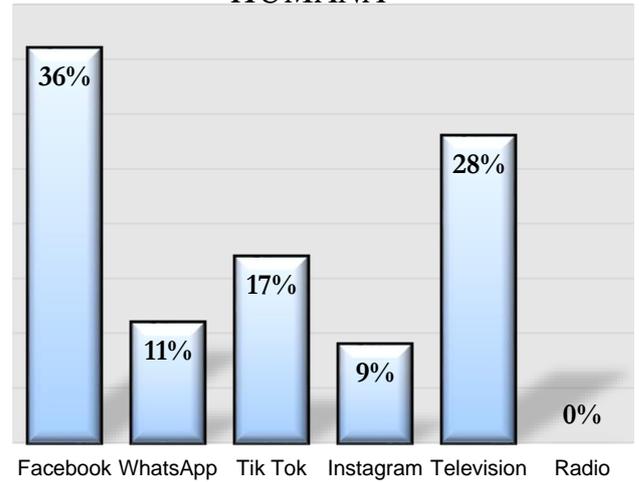
CIENCIAS VETERINARIAS



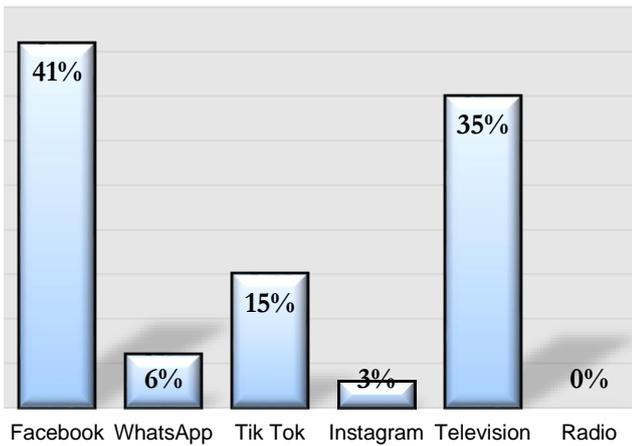
HUMANIDADES



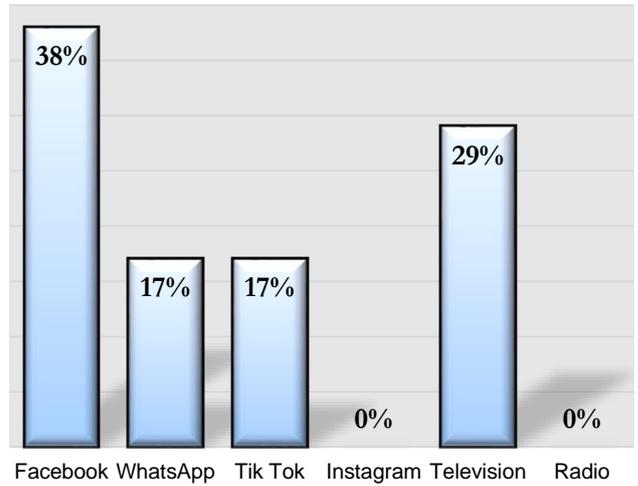
CIENCIAS DE LA SALUD HUMANA



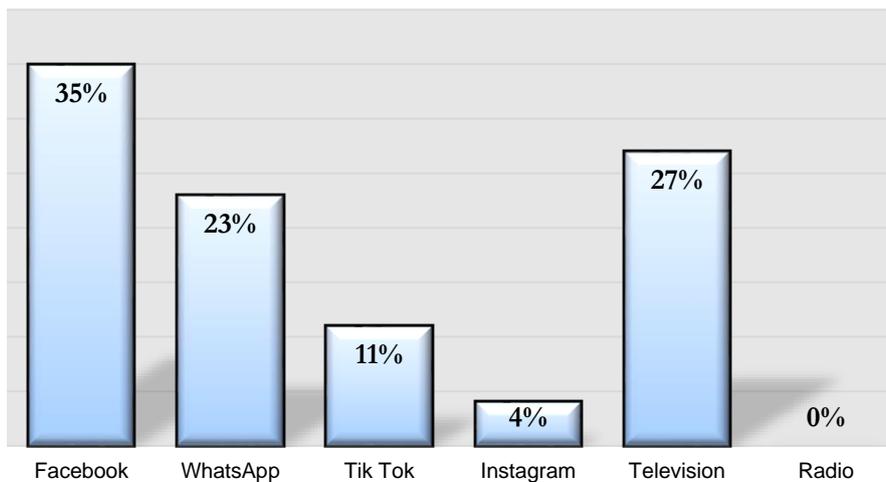
CIENCIAS FARMACEUTICAS Y BIOQUIMICAS



CIENCIAS DEL HABITAT, DISEÑO Y ARTE

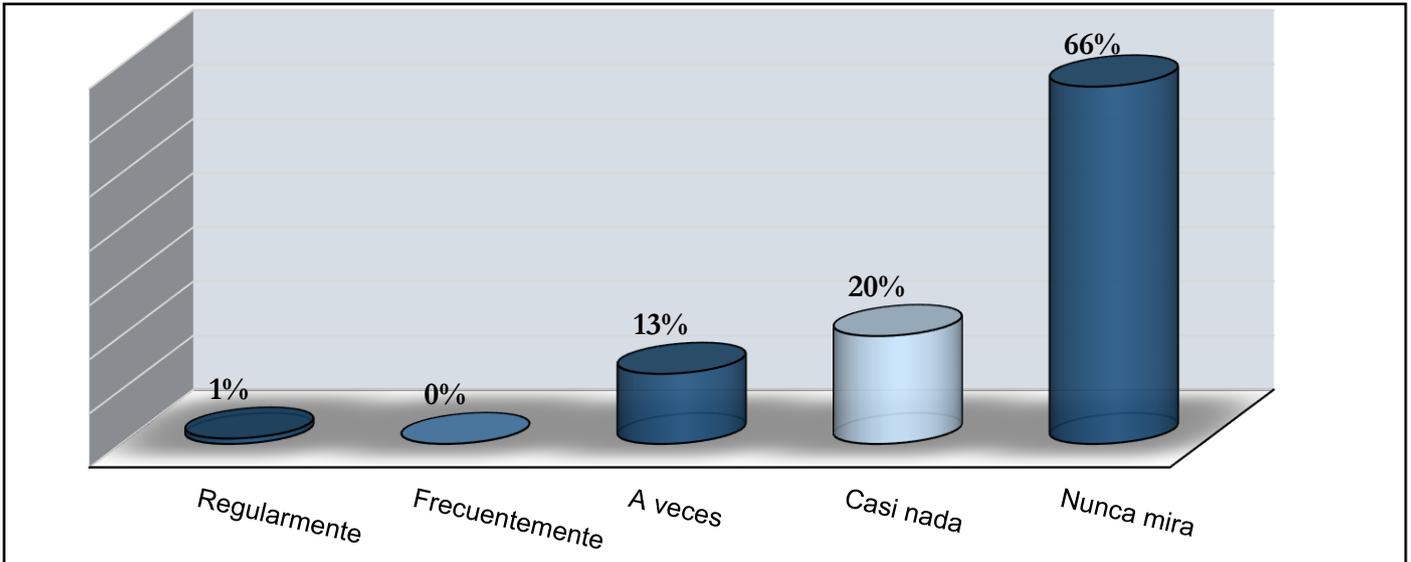


CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA, SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION Y FINANZAS



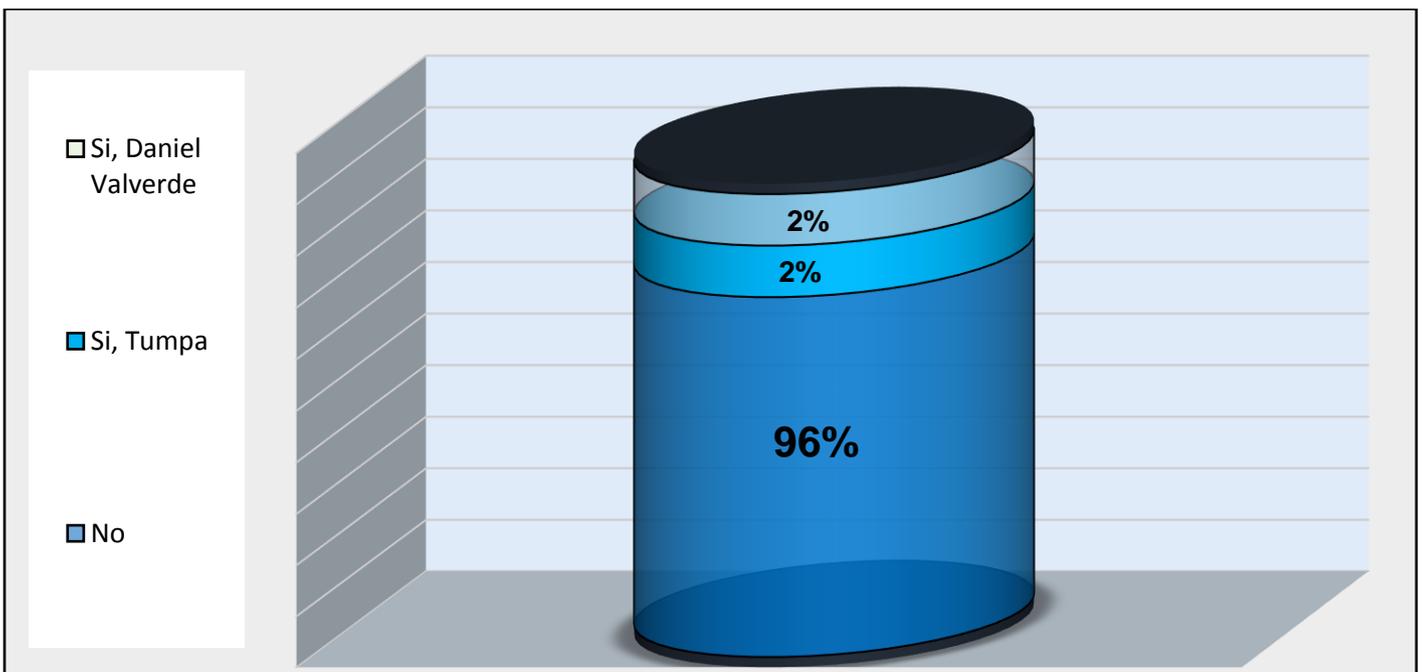
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Con qué frecuencia mira algún programa del canal 11 universitario?



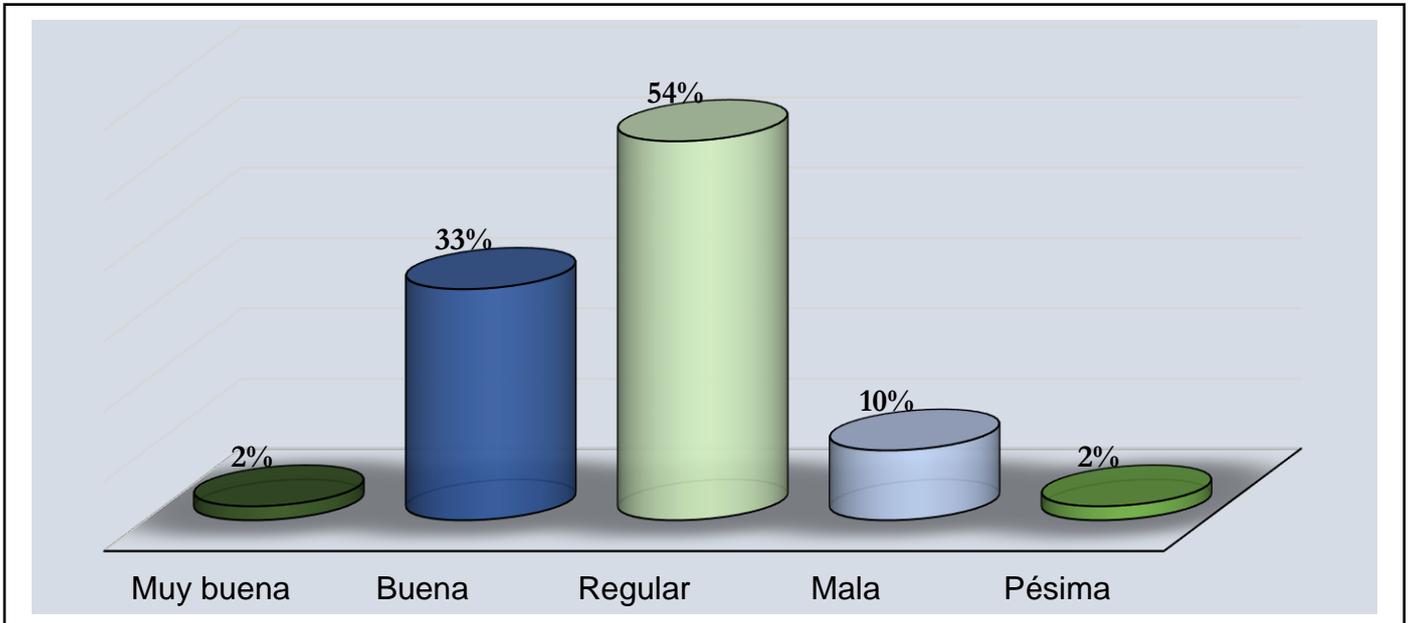
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Recuerda cual programa o presentador?



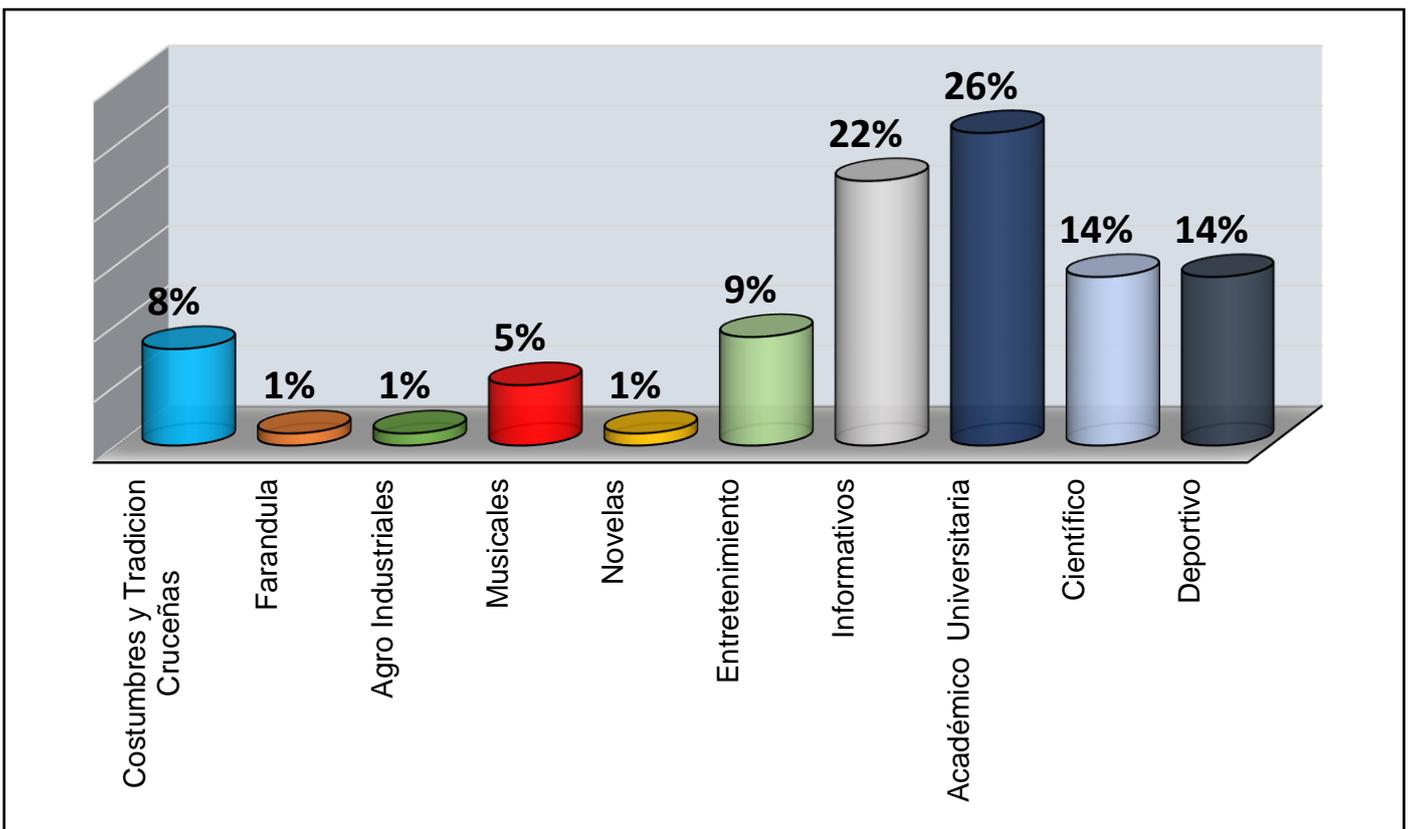
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cómo califica la sintonía (imagen)
Del canal once universitario en su casa?



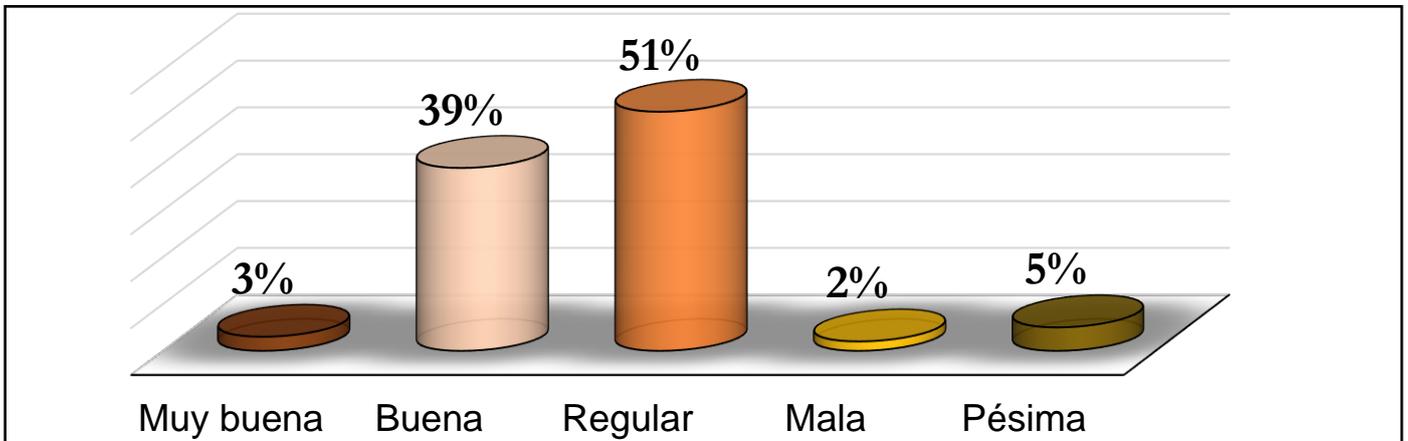
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿El canal once debería enfocarse mayormente en programas?



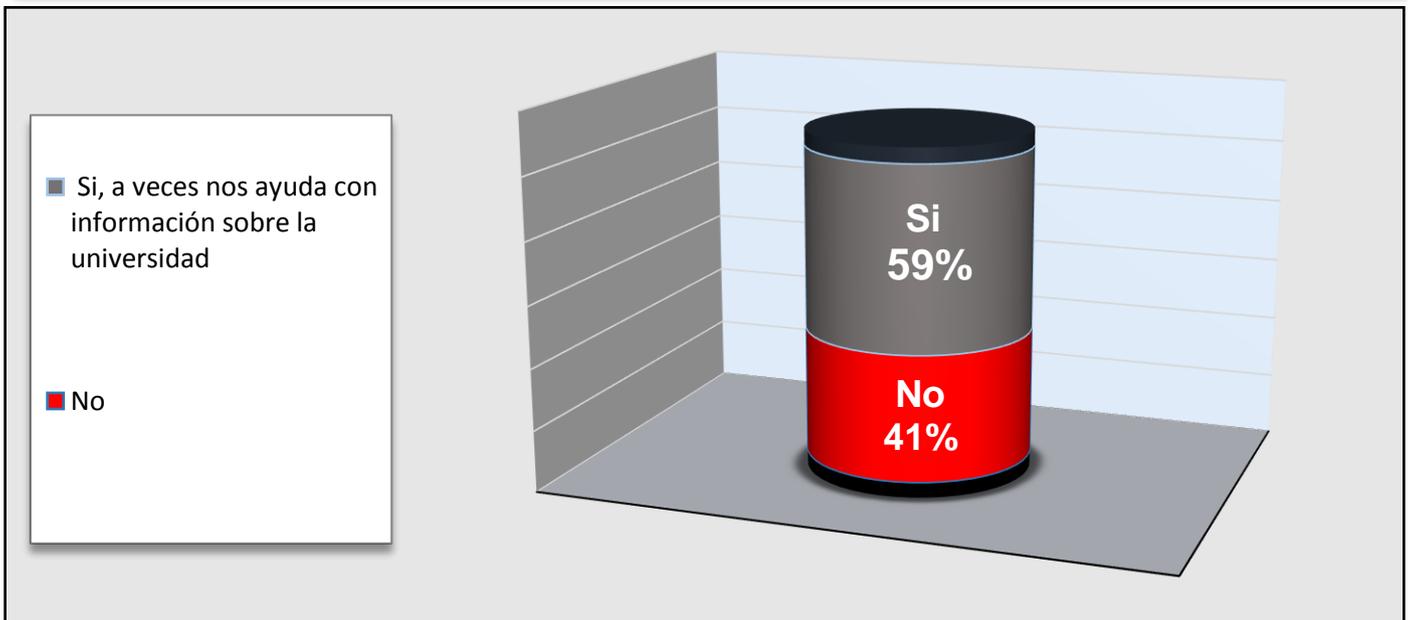
PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cuál es su percepción general respecto al canal 11 universitario?



PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cómo estudiante universitario siente que le da algún beneficio el canal 11 universitario?



CONCLUSIONES

El 56% del total de estudiantes de la U.A.G.R.M. se informa de las noticias universitarias mediante el uso del WhatsApp, el 41% por medio del Facebook y tan solo el 1% a través del Canal Universitario.

Los similares datos arrojan los resultados por facultades, excepto Farmacia y Habilidad, cuyos alumnos prefieren el Facebook como la red social más utilizada.

En lo que respecta a que medio utiliza con mayor frecuencia para informarse de las noticias, los alumnos de U.A.G.R.M. prefieren el Facebook con un 39% seguido de la televisión con un 27% en tercer lugar se encuentra WhatsApp con un 18%, y Tik Tok con un 13 por ciento.

El canal Universitario tiene baja audiencia de parte de los alumnos Morenianos, el 86% prácticamente no le atrae ningún programa, el 13 por ciento a veces busca algún evento importante y solamente el 1 por ciento mira regularmente Canal Once.

La pregunta si recuerda algún programa o presentador del canal universitario: el 2% recuerdan a Tumpa y el otro 2% al presentador Daniel Valverde. Las respuestas corresponden al 14% que es la sumatoria entre los que a veces mira y los que regularmente buscan programas en Canal Once.

En relación a los programas que debería emitir o enfocarse el Canal Universitario: El 26% se inclinan por programas académicos universitarios, el 22% por informativos, 14% emisión de eventos científicos y otro 14% esté dedicado a difundir deportes.

En cuanto a la percepción general de los alumnos de la Gabriel respecto al Canal Universitario: el 51% considera regular, 39% cree que el Canal está bien y un 7% considera malo y pésimo.

Finalmente, ante la pregunta si el canal universitario les reporta algún beneficio, el 41% responde que NO y el restante 59% revela que SI, argumenta que a veces le ayuda en información sobre la Universidad.