



Av. Busch, entre segundo y tercer anillo, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia  
Teléfono: 3556755 – Correo Electrónico: [iiesjom@uagrm.edu.bo](mailto:iiesjom@uagrm.edu.bo) – WhatsApp: 77080603

## NIVEL DE AUDIENCIA DEL CANAL UNIVERSITARIO Y MEDIOS DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADOS POR LOS ESTUDIANTES U.A.G.R.M.

### INTRODUCCIÓN

En la última década, los medios de información tradicionales están experimentando significativos cambios en las preferencias de los consumidores; la aparición de diferentes plataformas digitales en redes sociales, ha modificado radicalmente el escenario no solo nacional sino mundial en cuanto a búsqueda de información cotidiana se refiere.

Gracias a las telecomunicaciones, la información se transmite prácticamente en forma instantánea, conocer de manera objetiva cuales son las tendencias y preferencias de los estudiantes de Gabriel René Moreno, en relación a los medios que utilizan para enterarse de las noticias académicas tiene su importancia. La U.A.G.R.M. posee el Canal 11 Televisión Universitaria, institución que a la fecha se ha convertido en patrimonio de Santa Cruz.

En esta oportunidad se ha realizado investigación de campo, cuyo principal objetivo es describir el nivel de audiencia del Canal Universitario y los medios de información más utilizados por los alumnos de las diferentes facultades de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

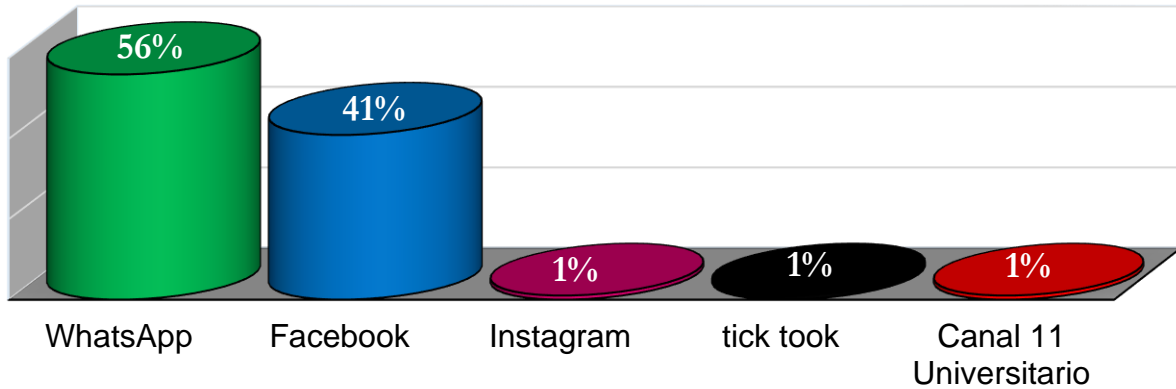
MsC. Marcelo Nuñez Araúz  
Director IIES-JOM

# FICHA TÉCNICA

<b>Propósito</b>	Investigación de campo		
<b>Conocimientos previos</b>	Investigación aplicada		
<b>Fuentes de Información</b>	Estudiantes de todas las facultades U.A.G.R.M.		
<b>Tamaño de la muestra</b>	385 Estudiantes de la U.A.G.R.M.		
<b>Técnica de recolección</b>	Muestreo por conglomerados selección de la muestra mediante método aleatorio simple		
<b>Fecha de recolección de la información</b>	Del 30 de septiembre al 07 de octubre del 2022		
<b>Diseño y realización</b>	IIES – JOM		
<b>Universo</b>	Facultad	Frecuencia	%
	Politécnica	22	6%
	Ciencias Agrícolas	14	4%
	Ciencias Económicas y Empresariales	67	17%
	Ciencias Exactas y Tecnología	75	19%
	Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales	46	12%
	Ciencias Veterinarias	11	3%
	Humanidades	43	11%
	Ciencias de la Salud Humana	22	6%
	Ciencias Farmacéuticas y Bioquímicas	21	6%
	Ciencias del Hábitat, Diseño y Arte	16	4%
	Ciencias Contables, Auditoría, Sistemas de Control de Gestión y Finanzas	48	12%
	Total	385	100%
<b>Modalidad</b>	Encuestas realizadas mediante formularios de manera personal		
<b>Margen de error</b>	+ - 5%		
<b>Nivel de confianza</b>	95%		

## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

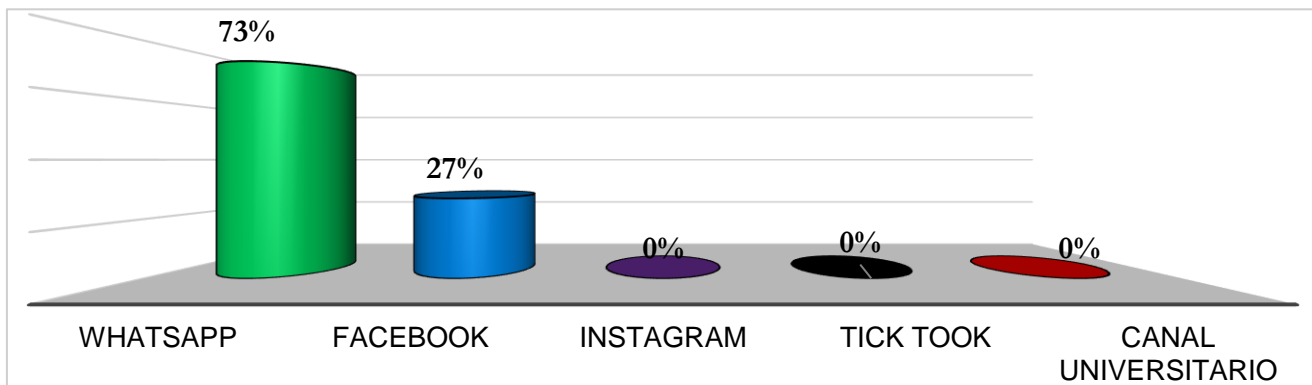
¿A través de qué medios de comunicación, se informa de lo que sucede en la universidad?



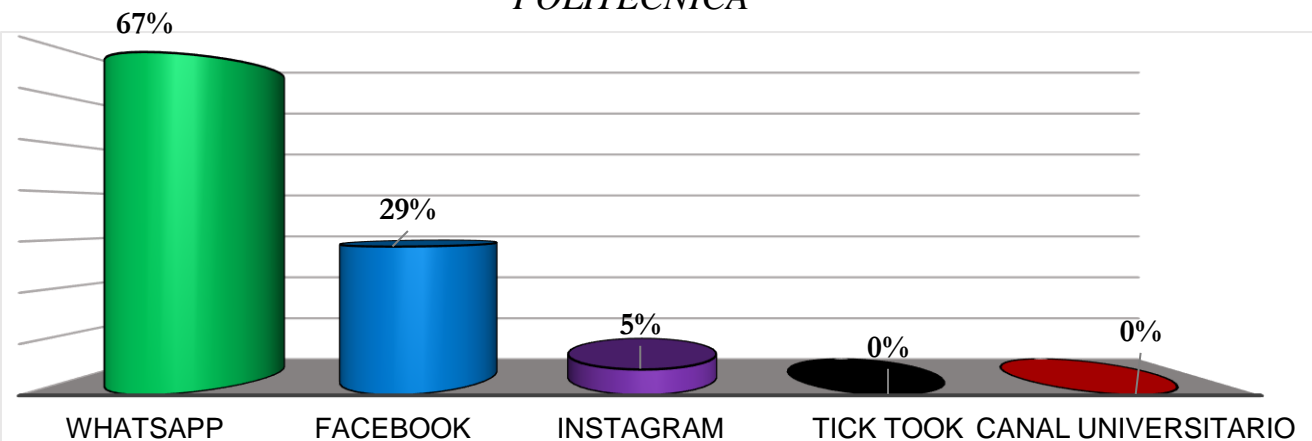
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM POR FACULTAD

¿A través de qué medios de comunicación se informa de lo que sucede en la universidad?

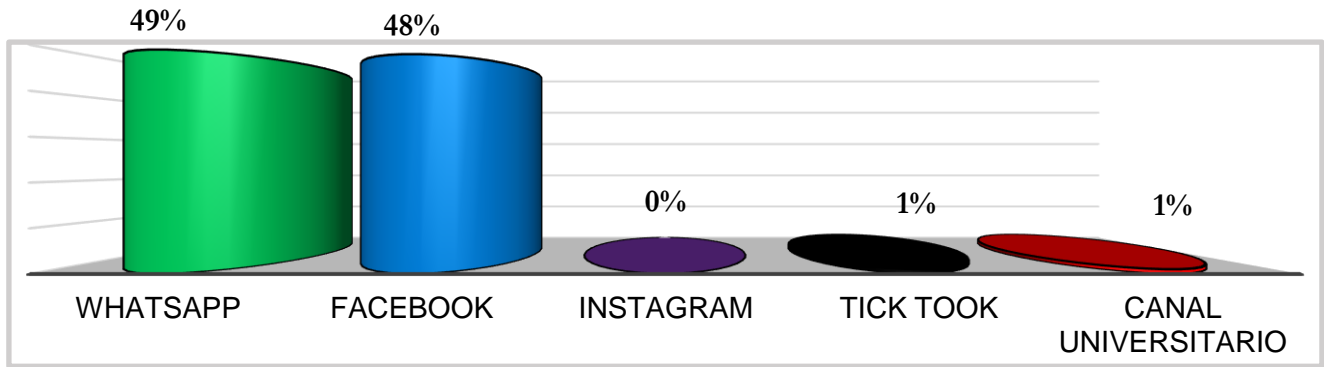
### CIENCIAS VETERINARIAS



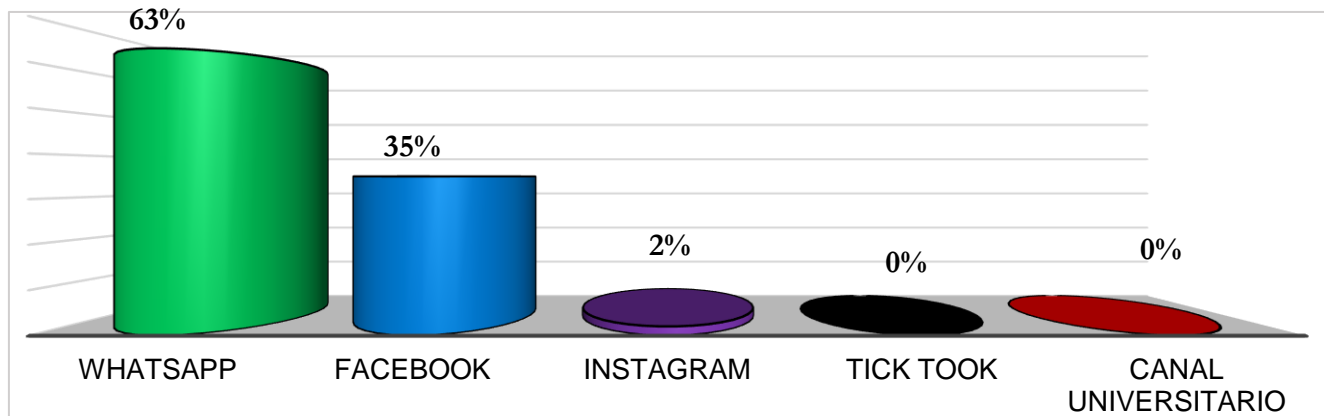
### POLITECNICA



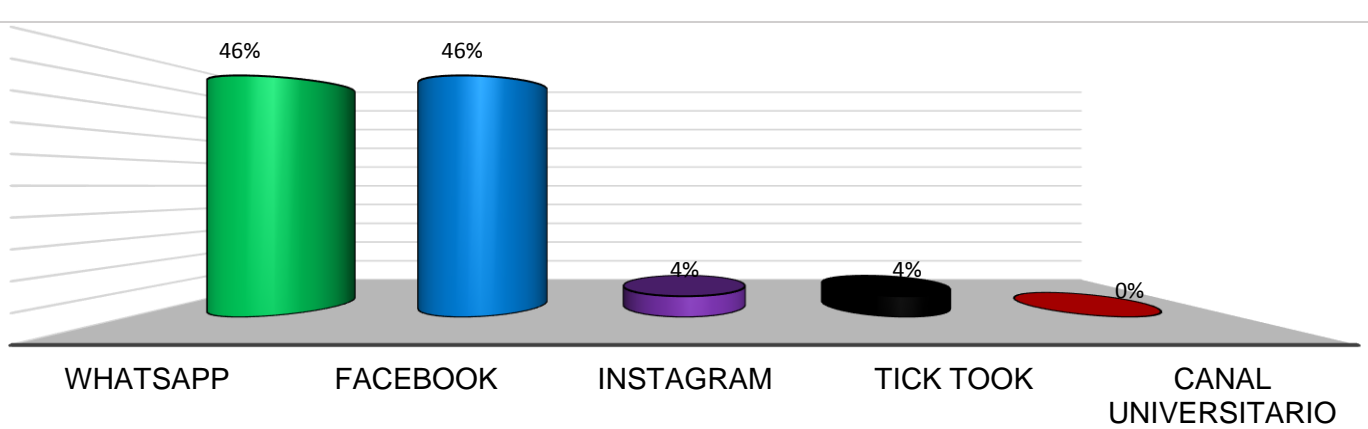
*CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES*



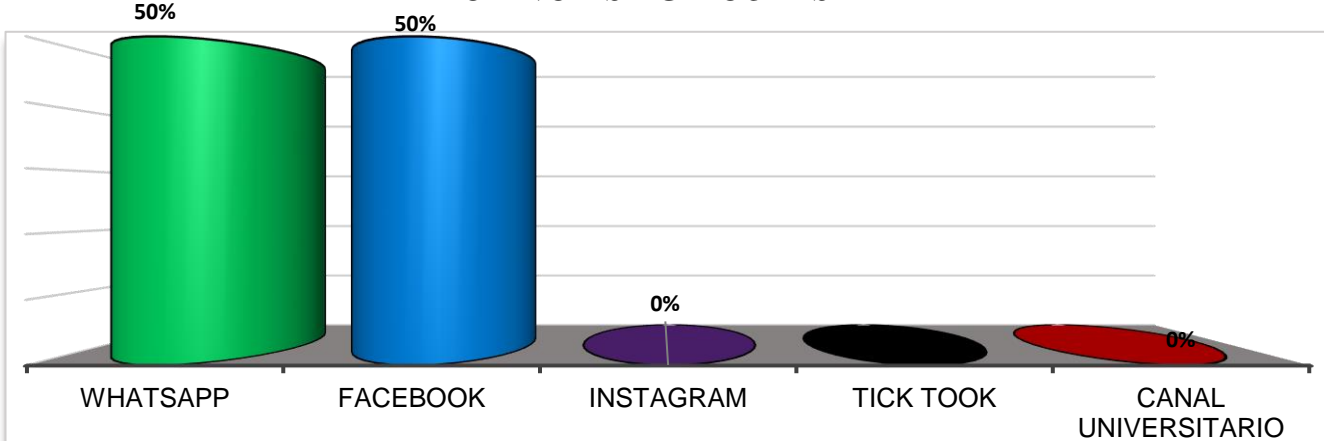
*HUMANIDADES*



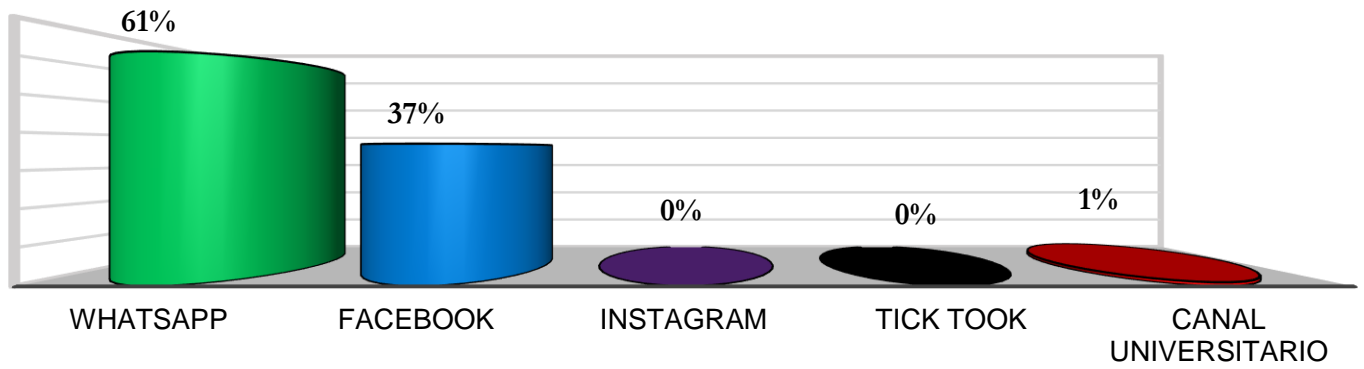
*CIENCIAS JURIDICAS POLITICAS Y SOCIALES*



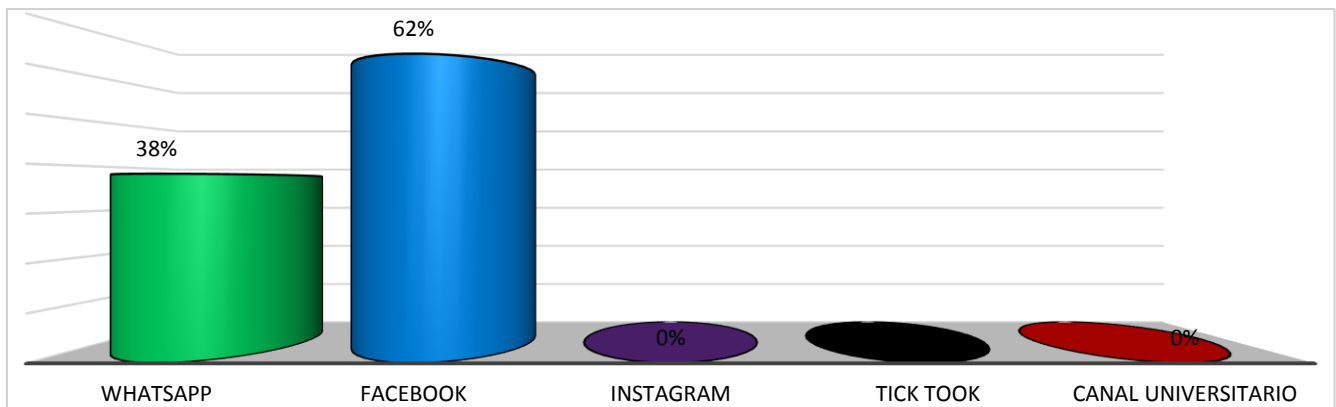
*CIENCIAS AGRÍCOLAS*



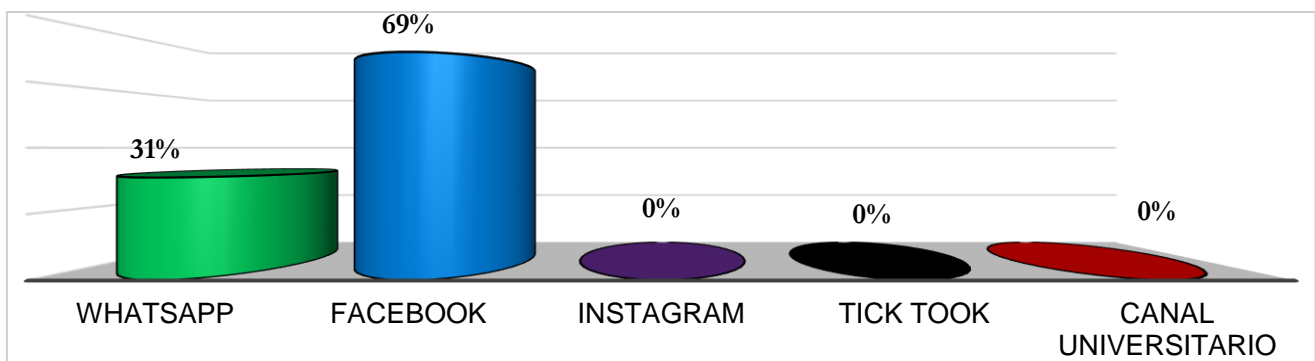
### CIENCIAS EXACTAS Y TECNOLOGIA



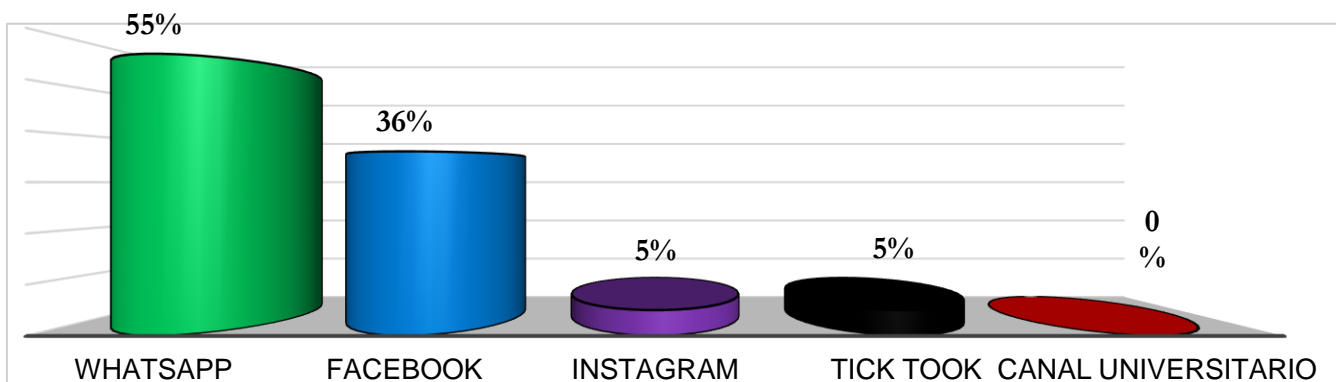
### CIENCIAS FARMACEUTICAS Y BIOQUIMICAS



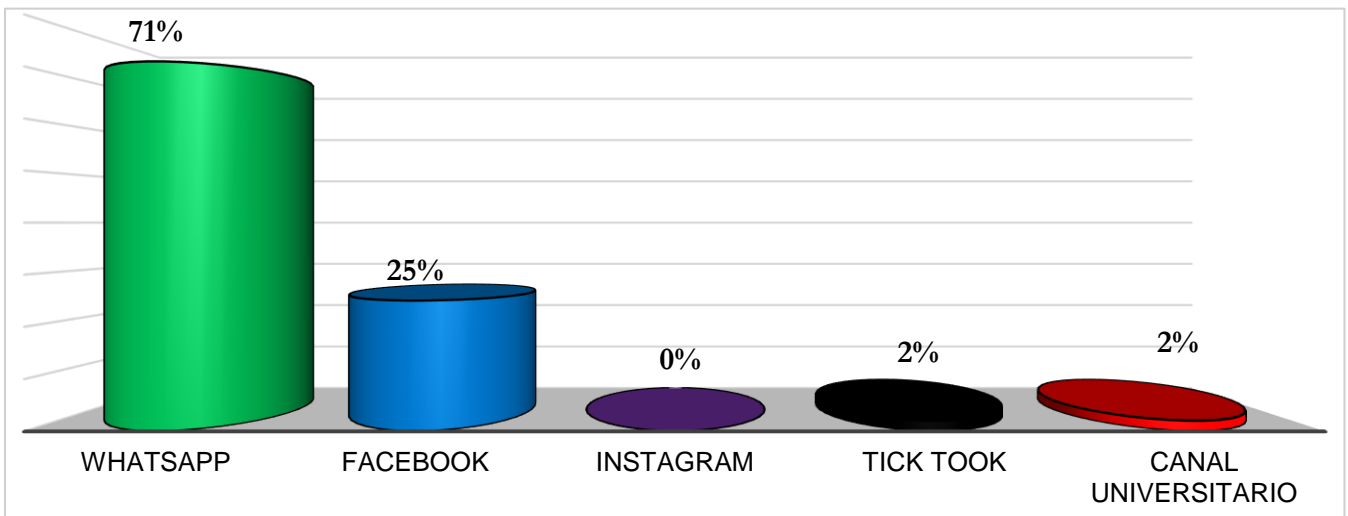
### CIENCIAS DEL HABITAT, DISEÑO Y ARTE



### CIENCIAS DE LA SALUD HUMANA

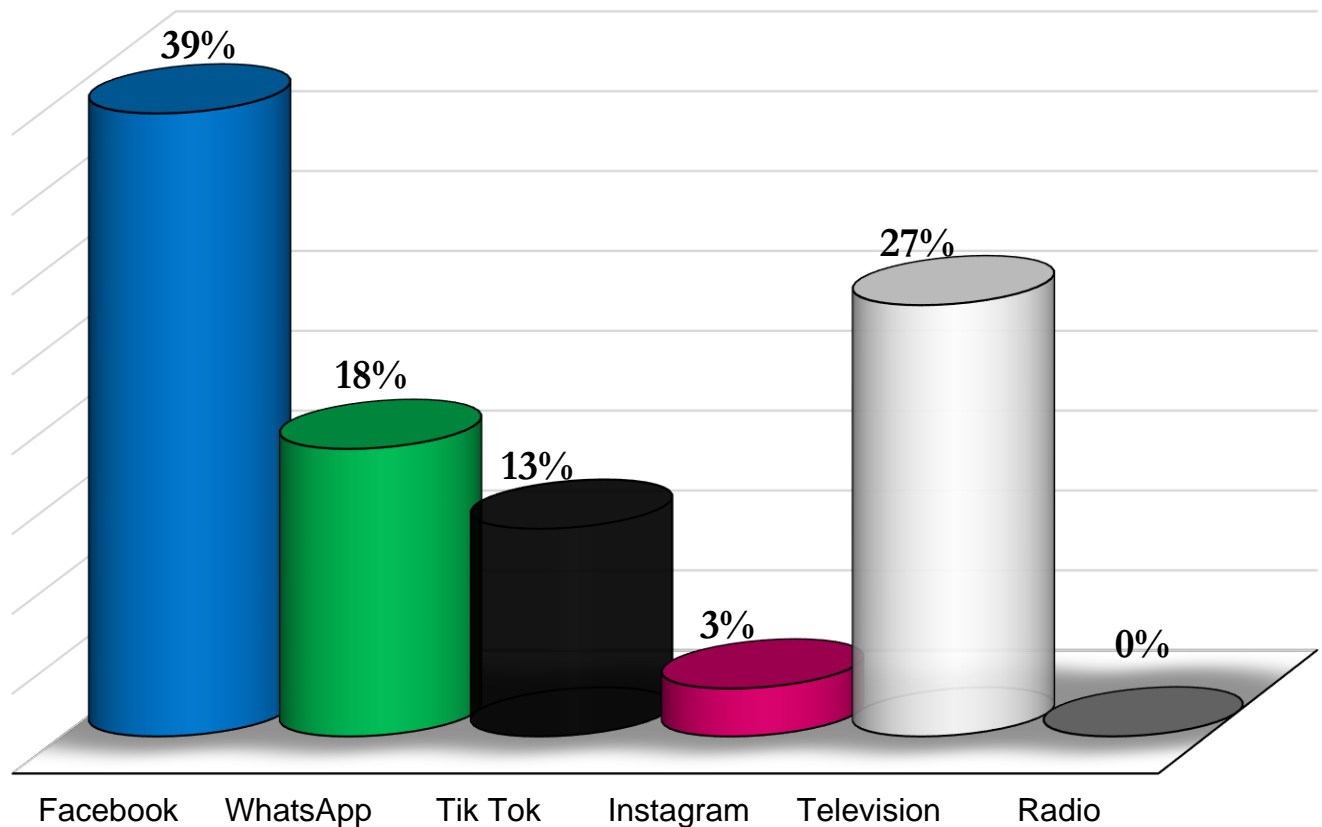


*CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA, SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION Y FINANZAS*



**PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM**

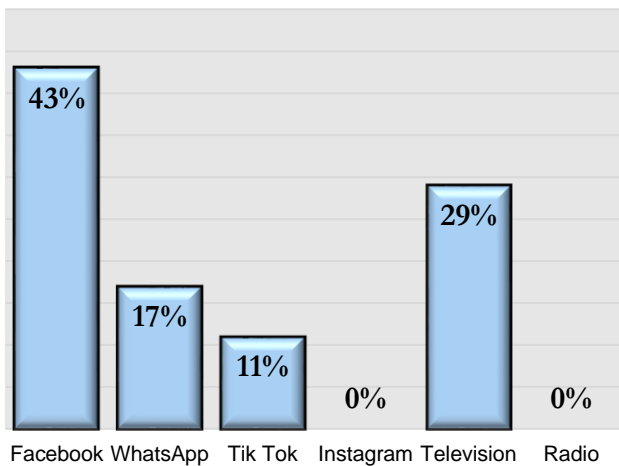
**Para informarse de las noticias  
¿Cuál es el medio de información que más utiliza?**



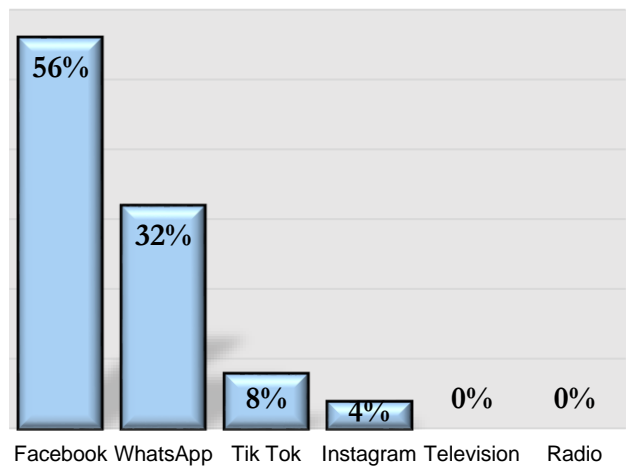
# PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM POR FACULTAD

Para informarse de las noticias  
¿Cuál es el medio de información que más utiliza?

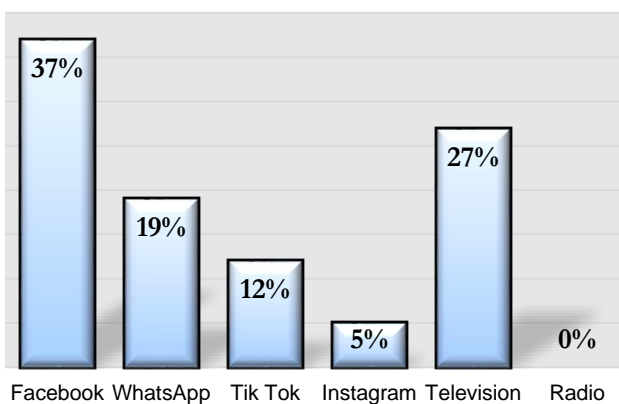
## *POLITECNICA*



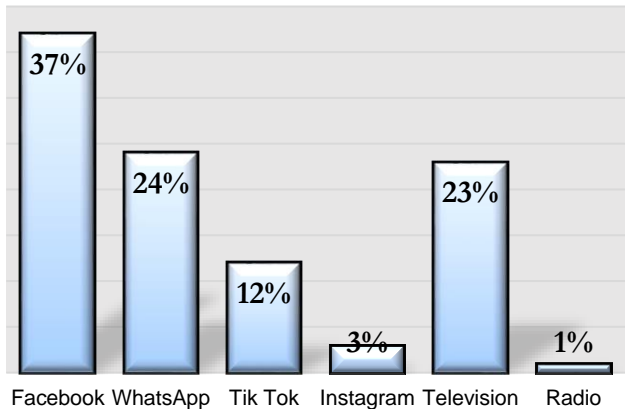
## *CIENCIAS AGRICOLAS*



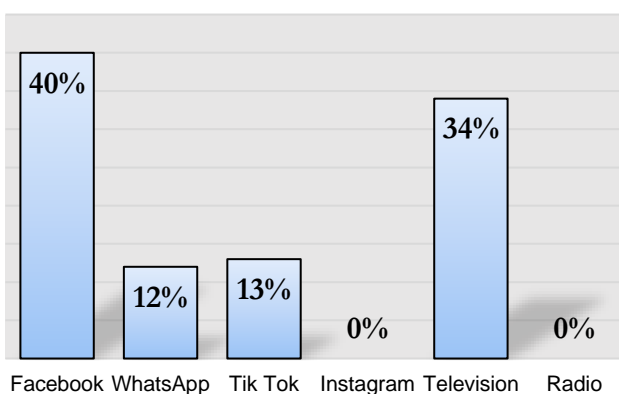
## *CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES*



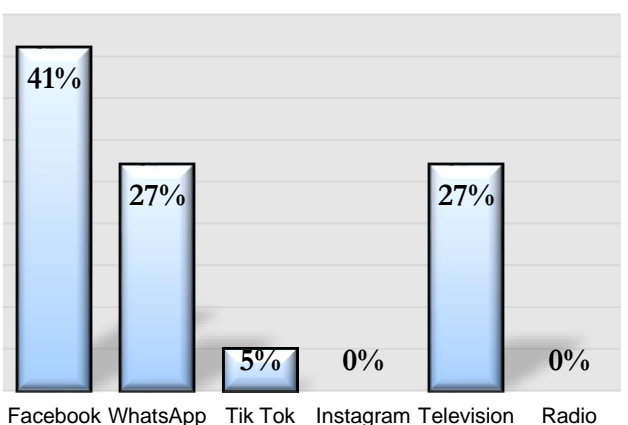
## *CIENCIAS EXACTAS Y TECNOLOGIA*



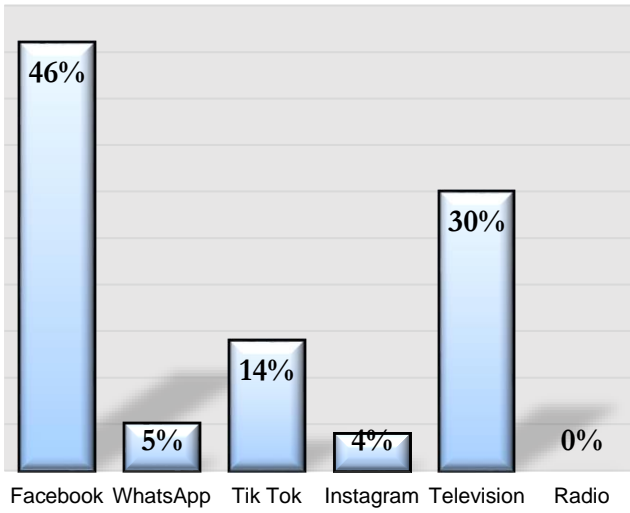
## *CIENCIAS JURIDICAS POLITICAS Y SOCIALES*



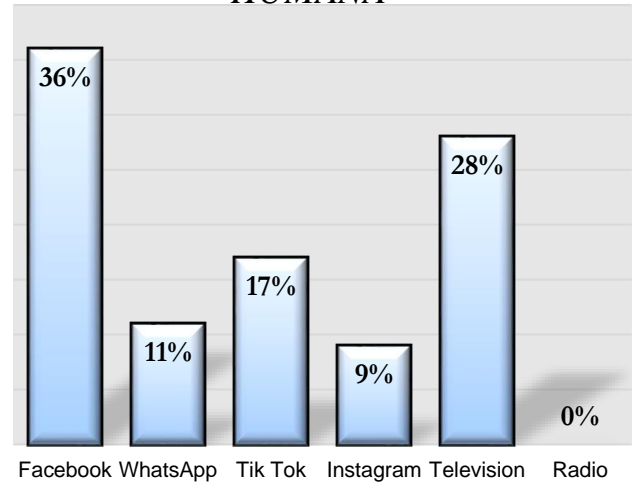
## *CIENCIAS VETERINARIAS*



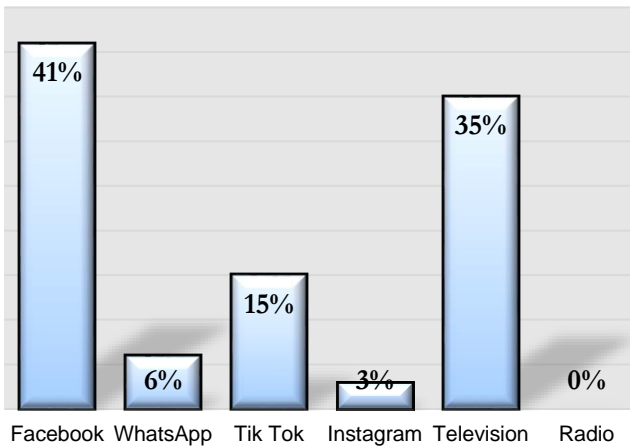
### *HUMANIDADES*



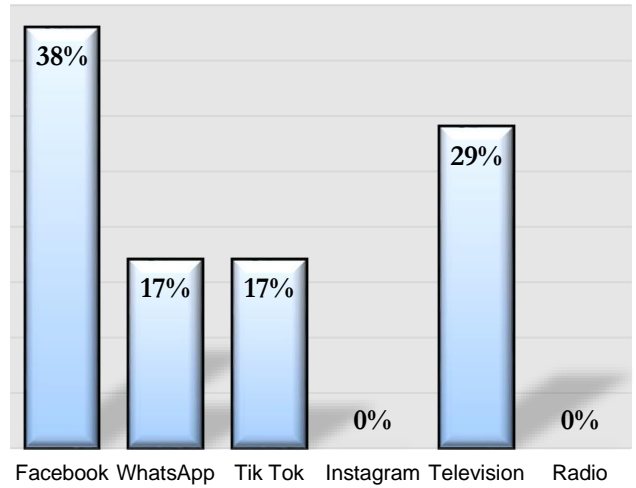
### *CIENCIAS DE LA SALUD HUMANA*



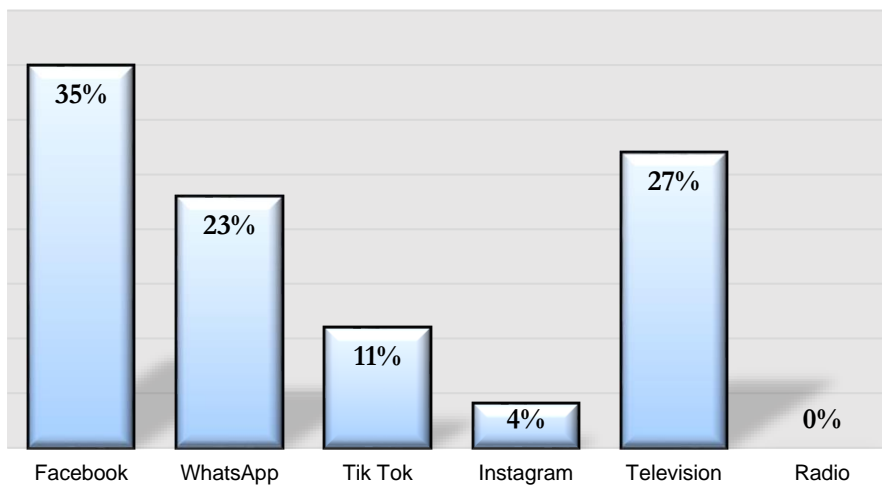
### *CIENCIAS FARMACEUTICAS Y BIOQUIMICAS*



### *CIENCIAS DEL HABITAT, DISEÑO Y ARTE*



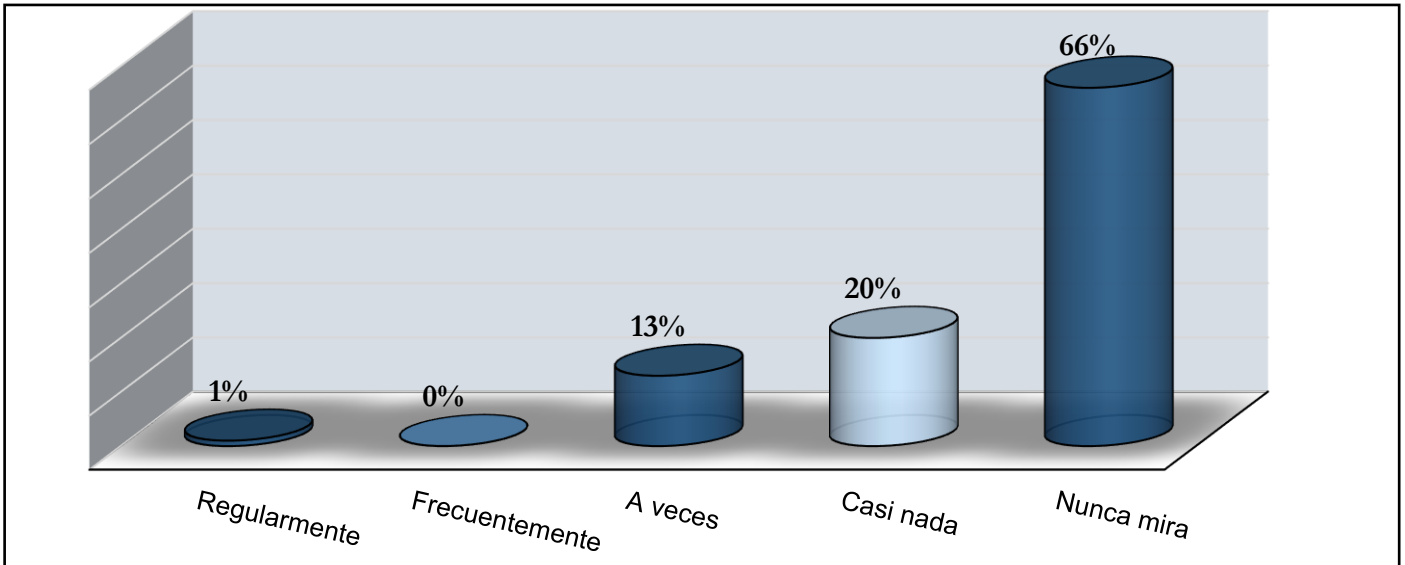
### *CIENCIAS CONTABLES, AUDITORIA, SISTEMAS DE CONTROL DE GESTION Y FINANZAS*





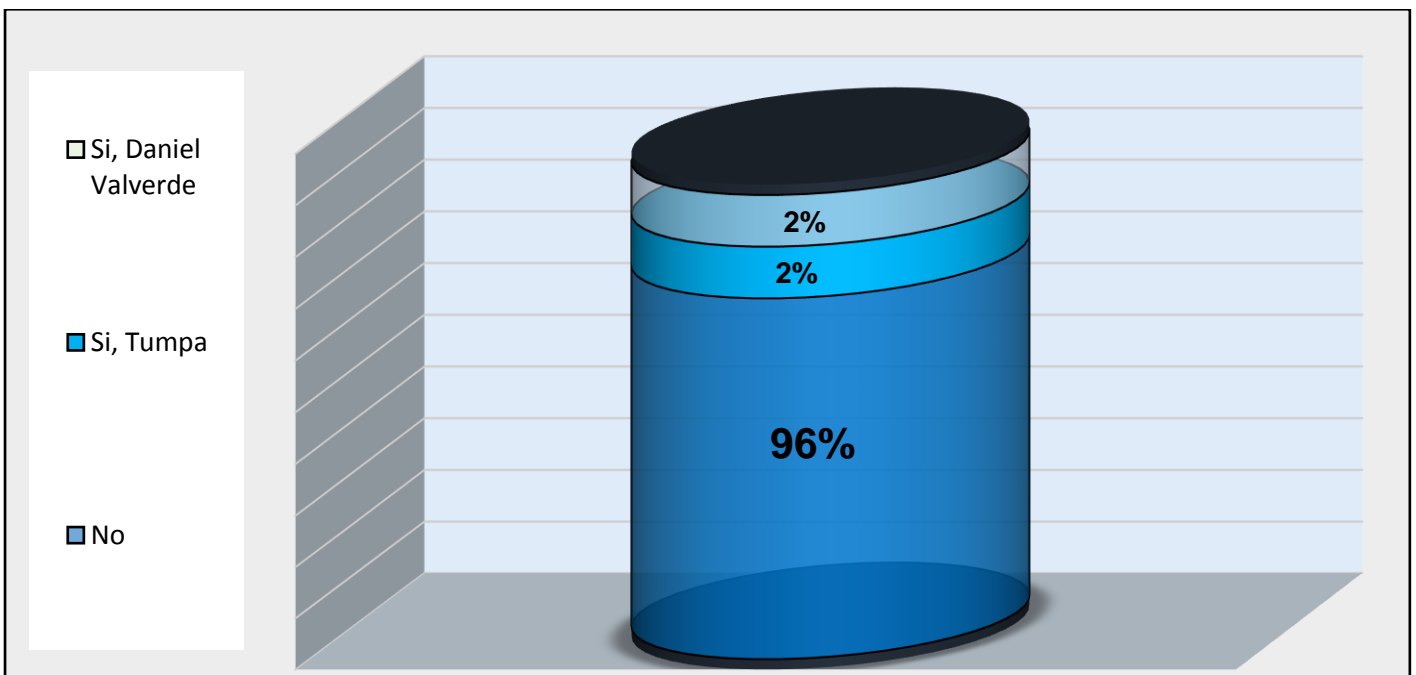
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Con qué frecuencia mira algún programa del canal 11 universitario?



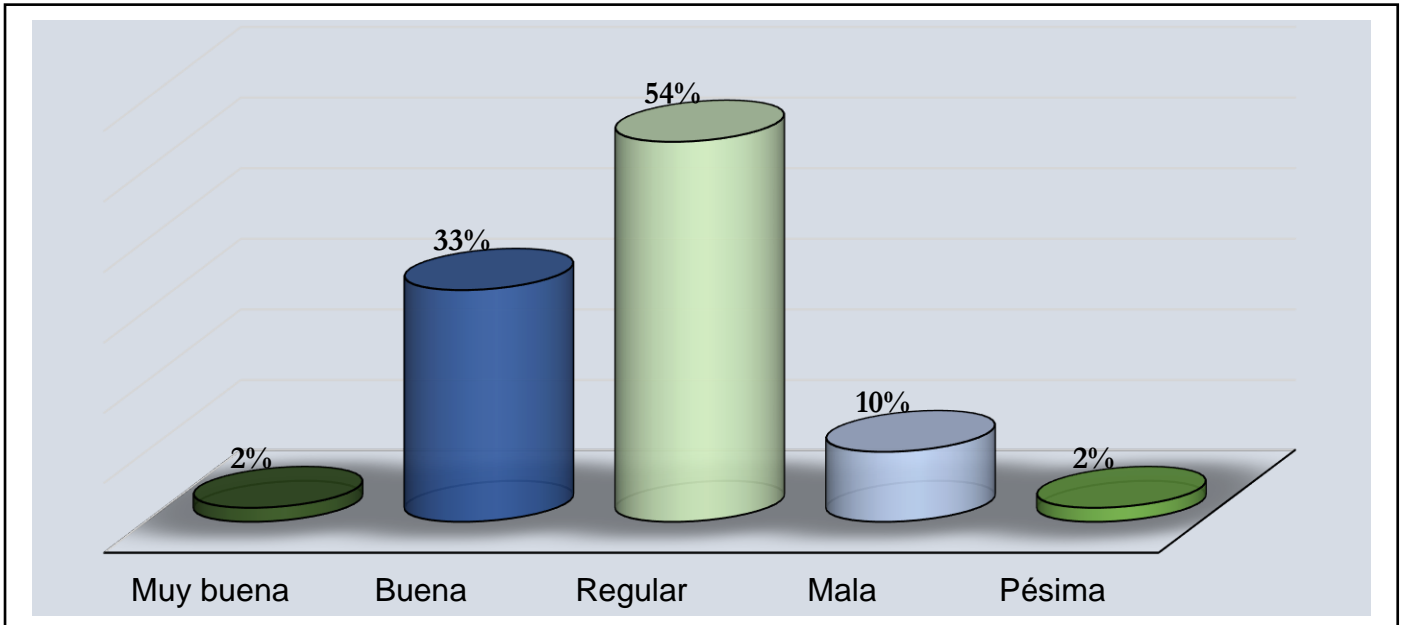
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Recuerda cual programa o presentador?



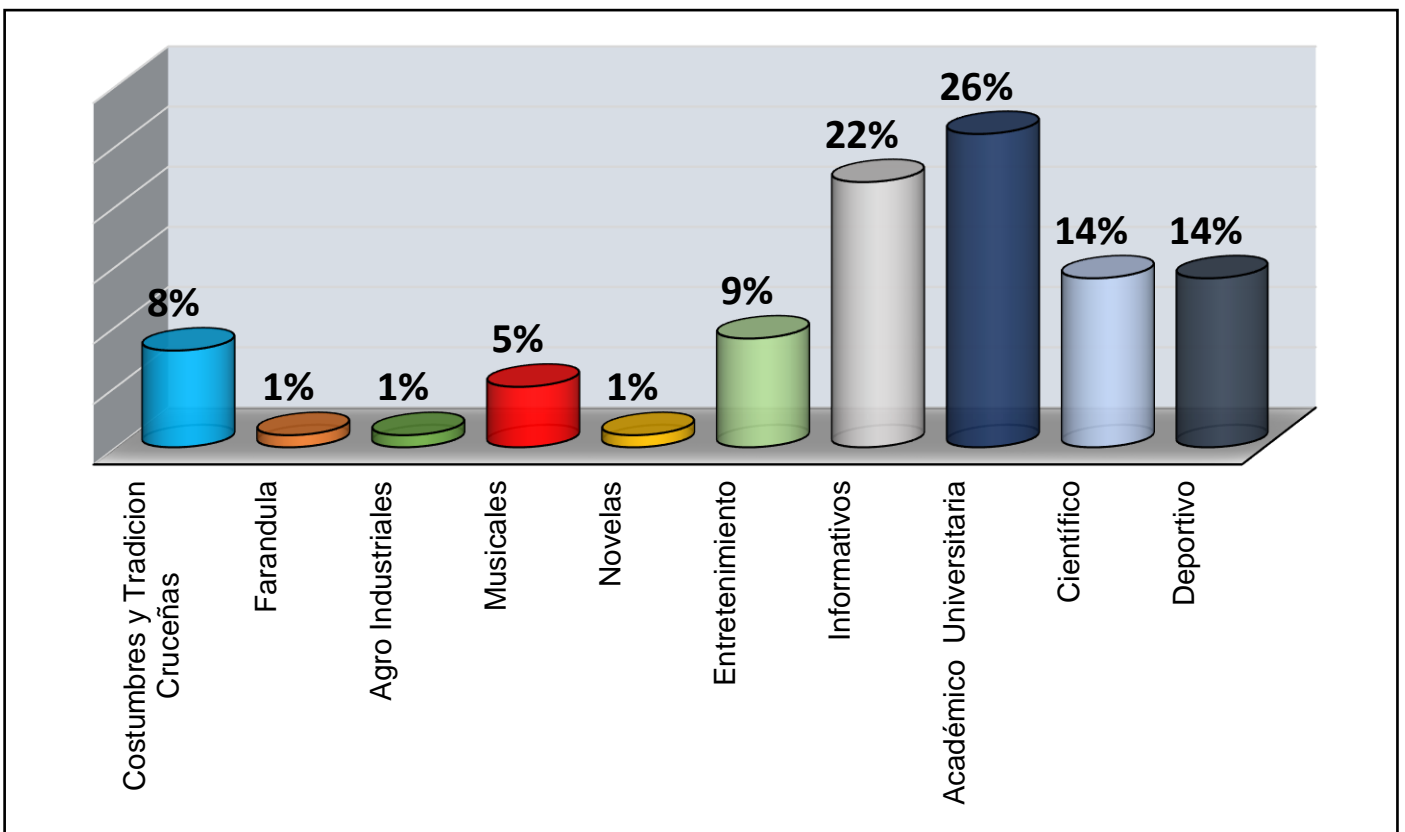
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cómo califica la sintonía (imagen)  
Del canal once universitario en su casa?



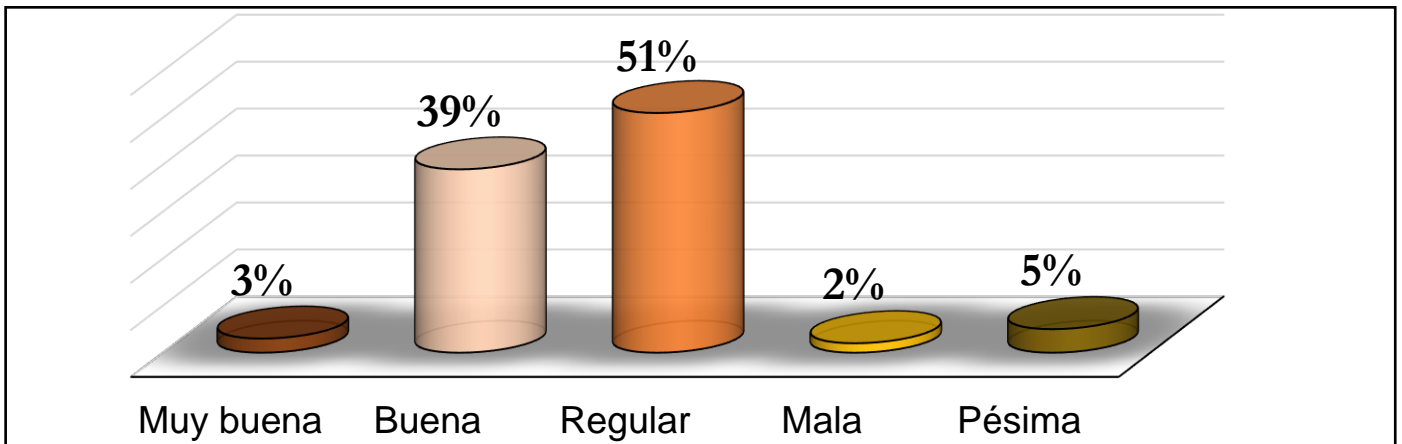
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿El canal once debería enfocarse mayormente en programas?



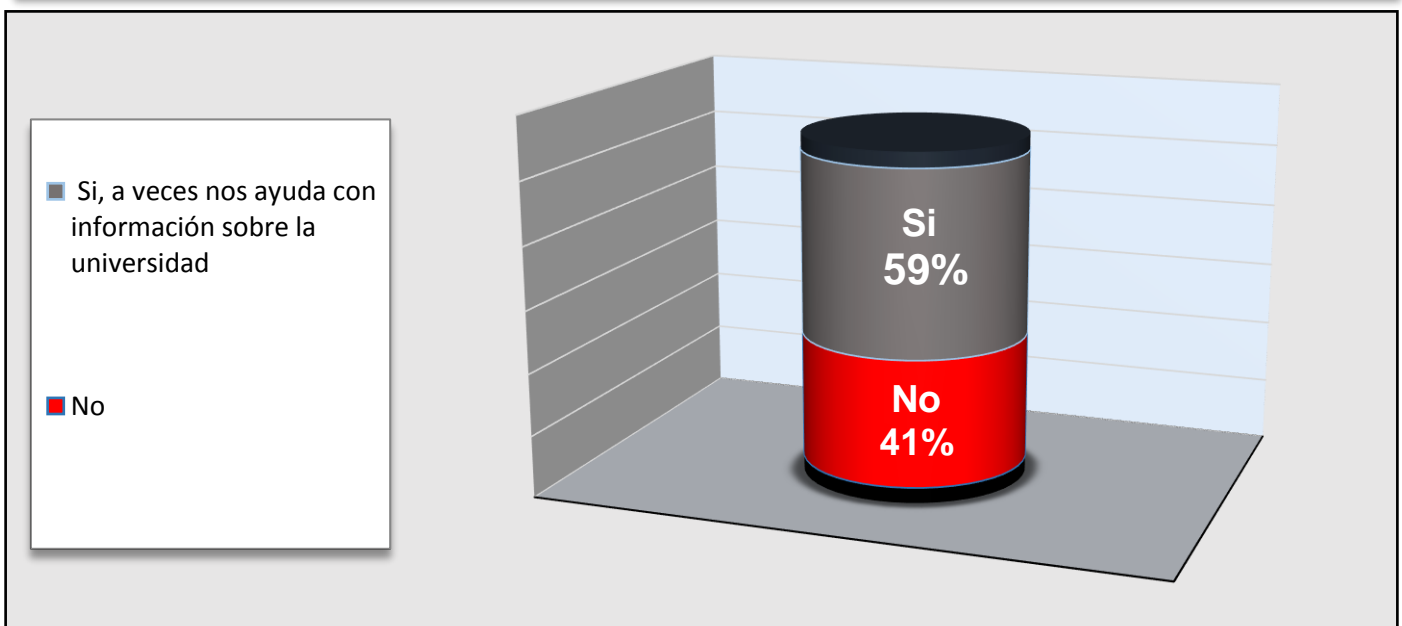
## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cuál es su percepción general respecto al canal 11 universitario?



## PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAGRM

¿Cómo estudiante universitario siente que le da algún beneficio el canal 11 universitario?



## CONCLUSIONES

El 56% del total de estudiantes de la U.A.G.R.M. se informa de las noticias universitarias mediante el uso del WhatsApp, el 41% por medio del Facebook y tan solo el 1% a través del Canal Universitario.

Los similares datos arrojan los resultados por facultades, excepto Farmacia y Habilidad, cuyos alumnos prefieren el Facebook como la red social más utilizada.

En lo que respecta a que medio utiliza con mayor frecuencia para informarse de las noticias, los alumnos de U.A.G.R.M. prefieren el Facebook con un 39% seguido de la televisión con un 27% en tercer lugar se encuentra WhatsApp con un 18%, y Tik Tok con un 13 por ciento.

El canal Universitario tiene baja audiencia de parte de los alumnos Morenianos, el 86% prácticamente no le atrae ningún programa, el 13 por ciento a veces busca algún evento importante y solamente el 1 por ciento mira regularmente Canal Once.

La pregunta si recuerda algún programa o presentador del canal universitario: el 2% recuerdan a Tumpa y el otro 2% al presentador Daniel Valverde. Las respuestas corresponden al 14% que es la sumatoria entre los que a veces mira y los que regularmente buscan programas en Canal Once.

En relación a los programas que debería emitir o enfocarse el Canal Universitario: El 26% se inclinan por programas académicos universitarios, el 22% por informativos, 14% emisión de eventos científicos y otro 14% esté dedicado a difundir deportes.

En cuanto a la percepción general de los alumnos de la Gabriel respecto al Canal Universitario: el 51% considera regular, 39% cree que el Canal está bien y un 7% considera malo y pésimo.

Finalmente, ante la pregunta si el canal universitario les reporta algún beneficio, el 41% responde que NO y el restante 59% revela que SI, argumenta que a veces le ayuda en información sobre la Universidad.