

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD
DE DURÁN, ECUADOR**
**ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN
THE CITY OF DURÁN, ECUADOR**

Alisson Alina Arellano Zhingri¹
Angie Dayanara Mancheno Cruz²
PhD. Oscar Parada Gutiérrez³

Resumen:

La gestión ambiental en las pequeñas y medianas empresas se dirige a lograr un equilibrio entre el desarrollo sostenible y el desarrollo económico protegiendo el medio ambiente. El objetivo de este artículo fue analizar la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, ciudad Durán, Ecuador. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque mixto, de tipo descriptiva con la aplicación de técnicas como encuestas y entrevistas. Entre los resultados más importantes de la investigación se destacan: la poca orientación de las empresas de proteger el medioambiente de manera proactiva, la ausencia de un plan de mejoras ambientales e insuficientes capacitaciones en materia de cultura ambiental por parte de los colaboradores de las organizaciones estudiadas, entre otras.

¹ Auxiliar de investigación del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible de la ciudad de Durán”. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. aarellanoz@ulvr.edu.ec

² Auxiliar de investigación del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible de la ciudad de Durán”. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil amanchenoc@ulvr.edu.ec

³ Director del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible de la ciudad de Durán”. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. oparadag@ulvr.edu.ec

La investigación derivó en la formulación de acciones que contribuyan a mejorar la gestión ambiental en la zona de estudio.

Palabras clave: Gestión ambiental, pequeña empresa, economía ambiental, medio ambiente

Clasificación JEL: M14, Q56

Abstract:

Environmental management in small and medium-sized enterprises is aimed at achieving a balance between sustainable development and economic development while protecting the environment. The objective of this article was to analyze the environmental management of small and medium-sized enterprises in the Divino Niño sector, Durán, Ecuador.

The methodology used in the research was of a mixed approach, of a descriptive type with the application of techniques such as surveys and interviews. Among the most important results of the research, the following stand out: the lack of a proactive orientation of the companies to protect the environment, the absence of an environmental improvement plan, and insufficient training in environmental culture for the employees of the organizations studied, among others. The research led to the formulation of actions to help improve environmental management in the study area.

Keywords: Environmental management, small business, environmental economics, environment

Fecha de recibido: 10/06/2022

Fecha de aceptado: 12/08/2022

Introducción

La gestión ambiental refiere un enfoque de dirección que orienta a las pequeñas y medianas empresas a lograr identificar, controlar, reducir y como fin eliminar riesgos que produzcan efectos negativos al medio ambiente, que

a su vez se logre optimizar y producir de forma eficiente los bienes/ servicios que se oferten utilizando la tecnología y medios que logren prever seguridad en los procesos y actividades que tengan efectos positivos en el medio ambiente y asegurar a los empleados.

La gestión ambiental “Es un proceso técnico-administrativo, financiero y político, (...) las autoridades encargadas organizan un conjunto de recursos (...) que tienen como finalidad la protección, manejo, y preservación del ambiente y de los recursos naturales renovables, en un territorio específico” (González, 2019, p. 57); (Muriel R., 2006, p. 3).

En las Normas ISO 14001- Sistema de Gestión Ambiental (GSA) hace referencia a “Una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada” (Eurofins, 2020: p.3).

El cumplimiento de sus requisitos requiere el establecimiento de un sistema de gestión ambiental que incluya un análisis ambiental para elaborar un inventario de las actividades, reglamentaciones aplicables a ellas e impactos ambientales que provocan; una política ambiental con un compromiso de mejora continua y prevención de la contaminación, cumplimiento de la legislación y normativa ambiental aplicable y otros requisitos que la organización haya suscrito; la estructura organizacional, actividades de planificación, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, conducir, revisar y mantener la política ambiental de la organización (Rivera , 2018).

Preservar el entorno es una de los objetivos más importantes que siguen la norma ISO 14001 al implementar un Sistema de Gestión Ambiental. Esta gestión apunta a los aspectos de desarrollar, implantar y mantener en la política ambiental, debido que tienen como meta minimizar todos los impactos de la empresa en el medio ambiente y también contribuir al cumplimiento de los requisitos legales a los que afecta la política.

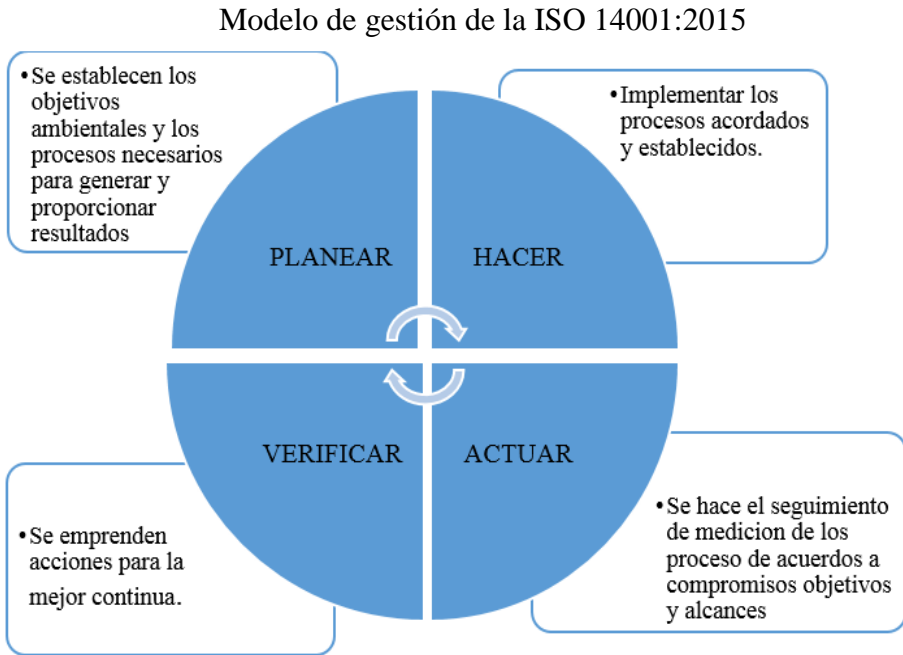
Según Jaramillo (2012:7) esta norma internacional se basa en la metodología conocida como planificar - hacer - verificar – actuar (PHVA). La metodología (PHVA) se puede describir brevemente como:

- **Planificar:** establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política ambiental de la organización
- **Hacer:** implementar los procesos.
- **Verificar:** realizar el seguimiento y la medición de los procesos respecto a la política ambiental los objetivos las metas y los requisitos legales y otros requisitos e informar sobre los resultados.
- **Actuar:** tomar acciones.

Para aplicar la norma ISO 14001 en la organización es necesaria la colaboración de todos los trabajadores, esto ayuda mucho a mejorar la comunicación interna de la organización y la motivación de los empleados, ya que supone la unión del equipo para alcanzar un fin común. (Toro, 2021, p. 3)

A continuación, se muestra el modelo que establece la Norma ISO 14001

Figura N°1



Fuente: Norma ISO 14001:2015.

Da Fonseca, (2015) apunta que partir de la adopción de la norma ISO 14000:2015 se puede lograr un mejor desempeño ambiental cuando los aspectos ambientales se identifican y gestionan sistemáticamente dando una contribución importante a la sostenibilidad, a través de la prevención de la contaminación, un mejor desempeño ambiental y cumpliendo con las leyes aplicables.

Rodríguez y Van Hoof (s.f.) citado por González, Alaña y Gonzaga (2017) expresan que:

“La gestión ambiental empresarial en las pymes se puede convertir en una de las armas para enfrentar la apertura de los mercados, siempre y cuando los

diferentes actores del sector empresarial y ambiental logren orientarse hacia nichos potenciales, para ello se requiere adaptar una nueva gestión que fortalezca su coordinación” (p.237).

Suele ocurrir que en las pymes existan problemas al momento de introducir técnicas modernas en el sistema de gestión ambiental provocando un desconociendo de los riesgos que generan enfermedades con los mismos dueños del negocio y habitantes a causa de la contaminación ambiental por la gran cantidad de desechos sólidos que causan graves enfermedades y malestares en la población (Ortiz, Izquierdo, y Monroy, 2013).

De ahí que la gestión ambiental en las pymes comprende el conjunto de acciones y actividades que implementan las empresas dentro de sus planes y programas de conservación y protección ambiental y se convierte en una herramienta que contribuye al cumplimiento de la normativa ambiental.

En ese orden, (García et al, 2013, p.7) apuntan al uso responsable de los recursos naturales: energía y agua, así como el correcto manejo de residuos, emisiones y ruido. Para ello refiere implementar medidas y estrategias que permitan: utilizar de forma eficiente los recursos comunes, manejar de forma racional los productos químicos, incorporar los costos ambientales dentro de los resultados de la actividad económica y reducir la contaminación y los riesgos para las personas y el medioambiente.

Tal como señala (León, 2020), las pymes son un sector productivo vulnerable que hay que fortalecer en materia ambiental. El autor destaca que los innumerables beneficios que se derivan de la inclusión de la protección y cuidado ambiental a la gestión empresarial pueden conducir al logro de ventajas competitivas. (p.4)

La ventaja competitiva refiere ser un valor agregado que la empresa le da a un producto o proceso para su diferenciación en el mercado, en este caso el objetivo es que dicho valor agregado sea el ambiental. Por ende, los tomadores de decisiones y hacedores de política, deben orientarse a impulsar mencionada característica.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el sector urbano cada habitante del Ecuador produce en promedio 0,84 kg de residuos sólidos por día. En relación a la recolección de residuos sólidos, se reporta que en el 2019 se recolectaron en promedio 12.671,18 toneladas diarias, de las cuales el 86,5 % fueron recolectadas de manera no diferenciada y el 13,5 % de manera diferenciada. En la fase de disposición final, se reportó que el 48,2 % de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales disponen los residuos sólidos urbanos en rellenos sanitarios, el 32,7 % en celdas emergentes y el 19,1 % en botaderos. Asimismo, el 73,85% de los hogares utilizaron bolsas plásticas desechables al momento de realizar sus compras, a nivel nacional, durante 2019 (INEC, 2019, p.4).

En particular, el cantón Durán, refiere el predominio de altos niveles de contaminación del aire y agua debido a la alta concentración poblacional en el casco urbano, descarga de desechos líquidos y sólidos a ríos provenientes de hogares e industrias, entre otros. Los desechos sólidos también se concentran en gran parte de la ciudad y constituyen un foco potencial de enfermedades que atenta contra la salud de los pobladores y la imagen del entorno.

Del mismo modo, durante el mes de enero de 2021 a través de la revisión documental de la actualización del plan cantonal para el período 2020-2024, la fundamentación del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Durán” y la observación directa, revelaron la existencia de algunas falencias. Tal es el caso de: la existencia de recolectores informales que generan desorden y reguero de basura en gran parte de la ciudad, no se generan suficientes acciones de capacitación a la población local, insuficiente señalización para disponer los residuos sólidos, entre otros

Método

La investigación refiere un enfoque mixto debido a la combinación de los enfoques cuantitativos y cualitativos basados en los métodos, técnicas a partir de la problemática de la limitada gestión ambiental en las pequeñas y

medianas empresas del sector del Divino Niño de la ciudad de Durán. El estudio tiene como alcance la investigación descriptiva. Asimismo, siguiendo las bases de la norma ISO 14001 se diagnostican dimensiones importantes de la gestión ambiental en las pymes, se mide el grado en que se toman en cuenta elementos que refieren las dimensiones ambientales y se miden para detectar falencias que afectan el comportamiento responsable con el medioambiente. La investigación refiere la utilización de las técnicas de la investigación: la encuesta y la entrevista.

La encuesta se aplicó a los propietarios y/o gerentes de las pymes de la zona de estudio. Se estructuró en 17 preguntas agrupadas en cuatro dimensiones que responden al modelo teórico de la norma ISO 14001 para la gestión ambiental. El objetivo de la encuesta es indagar sobre el estado de situación de la gestión ambiental en las pymes estudiadas. La escala aplicada fue de tipo Likert. La entrevista refiere cinco preguntas abiertas. La misma fue dirigida al Director General de Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Duran, con el objetivo de conocer la percepción del mismo con relación al tema de gestión ambiental en el territorio donde se desempeñan las pymes objeto de estudio.

La validez de los instrumentos se realizó a través del método de expertos. La confiabilidad de la encuesta a través del método test-retest. La muestra refiere 51 pymes según los registros de la Superintendencia de Compañías.

Tabla 1.

Directorio de la población de pequeñas empresas del Sector Divino Niño

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3	5,88%
Industrias Manufactureras	8	15,69%
Construcción	4	7,84%
Comercio al por mayor y menor reparación de vehículos automotores y bicicletas	13	25,49%
Transporte y almacenamiento	10	19,61%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2	3,92%
Información y comunicación	2	3,92%
Actividades financieras y de seguros	2	3,92%
Actividades inmobiliarias	2	3,92%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	5,88%
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	1,96%
Otras actividades de servicios	1	1,96%
TOTAL	51	100%

Fuente: Directorio de Compañías, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, (2022)

Resultados

Algunos resultados significativos de la encuesta aplicada refieren el siguiente comportamiento:

Tabla 2.

Reconocimiento en la estructura organizacional de la responsabilidad ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	23	45%
Casi Nunca (2)	21	41%
Neutral (3)	2	4%
Casi Siempre (4)	3	6%
Siempre (5)	2	4%
Total	51	100%

Fuente: Encuestas.

Tabla 3.

Existencia de presupuesto para la gestión ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	26	51%
Casi Nunca (2)	18	35%
Neutral (3)	2	4%
Casi Siempre (4)	3	6%
Siempre (5)	2	4%
Total	51	100%

Fuente: Encuestas.

A continuación, se muestran los porcentajes de cumplimiento e incumplimiento con relación a las dimensiones (Planificar, Hacer, Verificar y Mejorar) que refiere la Norma ISO 14000 de gestión ambiental. Los porcentajes se derivan de las encuestas aplicadas de las pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán.

Tabla 4. 1
Porcentaje de Cumplimiento de las Dimensiones

DIMENSIONES	Porcentaje de Cumplimiento	
	Siempre y Casi siempre (%)	Nunca y casi nunca (%)
PLANIFICAR		
PREGUNTA 1.1	44	36
PREGUNTA 1.2	86	10
PREGUNTA 1.3	86	10
PREGUNTA 1.4	26	44
PROMEDIO	60,5	25
HACER		
PREGUNTA 2.1	34	34
PREGUNTA 2.2	42	38
PREGUNTA 2.3	43	36
PREGUNTA 2.4	39	34
PREGUNTA 2.5	40	36
PROMEDIO	39,6	35,6
VERIFICAR		
PREGUNTA 3.1	26	41
PREGUNTA 3.2	43	40
PREGUNTA 3.3	42	30
PREGUNTA 3.4	42	42
PREGUNTA 3.5	30	41
PROMEDIO	36,6	38,8
MEJORAR		
PREGUNTA 4.1	41	34
PREGUNTA 4.2	42	30
PREGUNTA 4.3	34	39
PROMEDIO	39,0	34,3

Fuente: Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del Sector Divino Niño (2022)

En el Anexo 1 se muestran las interrogantes por dimensiones de la gestión ambiental.

Discusión

A continuación, se presenta un análisis general de los resultados obtenidos en la investigación.

Según los resultados de la tabla 4 en ninguna de las dimensiones se supera el 50% de cumplimiento. Ello denota que la gestión ambiental no constituye un objetivo de la estrategia de dichas empresas. Al respecto se han constatado algunas de las causas:

- En la estructura organizacional no hay en su mayoría una unidad dirigida a gestionar el tema ambiental en las organizaciones estudiadas.
- La gestión ambiental no está integrada a la estrategia organizacional, de modo que se realiza de manera aislada para hacer frente a problemas que puedan presentarse en esa dirección.
- En las pequeñas empresas el administrador y/o propietario en funciones se encarga de la solución de los problemas ambientales en términos de inversiones tecnológicas. Las mismas son evaluadas solo desde el punto de vista financiero.
- La planificación no es sistemática, no se percibe la elaboración de un plan estratégico derivado de objetivos territoriales en términos ambientales. Del mismo modo el presupuesto es de tipo financiero para garantizar el capital de trabajo o la inversión de algún tipo de activo fijo orientado a la obtención de un mayor rendimiento económico sin considerar su impacto ambiental.
- La capacitación es baja, la participación del colectivo de trabajadores en la solución de problemas ambientales y su desempeño en equipo es insuficiente, no tiene carácter proactivo.
- La actividad de control se centra en los indicadores económicos y financieros. Se destaca el pago de deudas, impuestos al Sistema de Rentas. El seguimiento a la facturación de energía eléctrica y agua solo se enfoca desde el punto de vista económico, ese es el incentivo que mueve el ahorro a corto plazo.
- La inversión en tecnología limpia (focos y grifos ahorradores, sanitarios, papel, computadoras, entre otros) está subordinada a los intereses económicos y no se ve como una acción ambiental que a mediano largo plazo produce ahorro y genera un impacto positivo en la imagen del negocio y satisfacción de los clientes.

- La cultura ambiental manifestada en los valores, actitudes y comportamientos es baja.

Los hallazgos de esta investigación coinciden con Sampaio, et al (2012) que refiere la existencia en las pequeñas empresas un sistema de gestión informal que responde a una variedad de objetivos que en ocasiones se superponen. Tal es el caso de los objetivos medioambientales en donde "Planificar-Hacer-Verificar-Revisar" de la mayoría de los sistemas de gestión ambiental no se relaciona fácilmente con las complejas motivaciones y necesidades del quehacer de las pequeñas empresas. De igual modo, en Rehman, et al (2021) se enfatiza el papel de los sistemas ambientales de gestión adoptados como filosofía de gestión en las organizaciones por su influencia en la sostenibilidad ecológica, el desempeño sostenible y las estrategias ambientales. Por tanto, la estructura de las pequeñas y medianas empresas debe integrar a sus objetivos de rentabilidad el comportamiento responsable con el medioambiente.

A continuación, se presentan algunas propuestas de acciones de mejoras de la investigación realizada. Las mismas tienen como premisa la integración de los actores del desarrollo local y el liderazgo que debe tener el gobierno local para movilizar voluntades y recursos en el mejoramiento del comportamiento responsable de las empresas y ciudadanía en general con el medioambiente.

- Formalizar en la estructura organizacional de la pequeña y mediana empresa el proceso de gestión ambiental.
- Formar y capacitar a todo el personal para prevenir o evitar incidentes ambientales y lograr implementar una cultura de prevención enfocada en el riesgo.
- Realizar un seguimiento de las actividades que realiza el sector y generar planes de mejora para garantizar una mejor gestión ambiental.
- Desarrollar un plan de gestión de residuos para reducir los desechos y los peligros ambientales.
- Desarrollar alianzas estratégicas entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Durán, asociaciones, instituciones del territorio para implementar programas que permitan solventar los

problemas ambientales en el sector Divino Niño u otros de la ciudad de Durán.

- Conocer y difundir la regulación ambiental en el personal interno de las empresas y moradores del sector Divino Niño en el cantón Durán.
- Introducir el uso de tecnología limpia para que no genere impactos negativo nocivos al medio ambiente.
- Diseñar programas de sensibilización ambiental para el uso eficiente de agua y energía eléctrica a los colaboradores de la empresa y sus alrededores.
- Elaborar un presupuesto para la gestión ambiental para respaldar mejoras o campañas ambientales dirigidas a la responsabilidad social de la empresa.
- Incentivar a las empresas a implementar medidas de ahorro de papel para reducir el consumo y la generación de residuos.
- Fomentar la comunicación entre las empresas del sector ya sea a través de las redes sociales, talleres comunitarios que promuevan la innovación, el reciclaje y las buenas prácticas medioambientales en el sector

Conclusiones

La investigación constató la existencia de muchos estudios variados en el campo de la gestión ambiental. De manera general suponen la realización de actividades para reducir los riesgos y efectos negativos que provoca la empresa, y así brindar soluciones a los problemas ambientales y su entorno.

El papel de las pequeñas y medianas empresas en el cuidado ambiental y comportamiento responsable es muy muy importante por el peso que representa para la economía en el país. En particular en el sector estudiado las pymes dinamizan la economía y generan fuentes de ingresos. No obstante, tienen limitaciones que van desde las insuficiencias financieras agravadas por la pandemia hasta dificultades estructurales, de servicio al cliente, inversiones tecnológicas, entre otros.

El estudio de la gestión ambiental en las empresas identificadas en el sector reveló la falta de cultura ambiental, un enfoque de dirección orientado a la eficiencia. Ello se manifiesta en comportamientos que suponen un bajo

reciclaje, ausencia de control sistemático y proactivo de recursos como la energía eléctrica y acumulación de desechos.

A pesar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Durán estableció un sistema de recolección de desechos en horarios concretos, existe incumplimientos por parte de la población del sector la falta de sensibilización ambiental se refleja en botaderos que acumulan residuos de todo tipo que afectan la imagen de la ciudad y conspiran contra la salud ciudadana. No obstante, se considera viable que se realicen mejoras como el servicio de agua potable y cumplimientos de reglamentos u ordenanzas en materia ambiental.

El estudio realizado permitió formular acciones de mejora que contribuyen a fortalecer la gestión ambiental en las empresas del sector estudiado en la ciudad de Durán.

Referencias bibliográficas

Da Fonseca, L. M. (2015). ISO 14001: 2015: An improved tool for sustainability. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 8(1), 37-50. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3926/jiem.1298>

Eurofins (2020). *¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?* Envira Ingenieros Asesores, Obtenido de <https://n9.cl/t16gs>

García, M. L. S., Toro, S. M., & Sánchez, B. T. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *FAEDPYME International Review-FIR*, 2(4), 18-32. Recuperado de: <https://bit.ly/3PdhTrU>

González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las pymes del Ecuador. *INNOVA Research Journal*. Vol. 2, No.8.1 pp. 236-248. Recuperado de: <https://bit.ly/3BX1Lrp>

González, A. I. (2019). *Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador.*

Gestión, 40(27). Recuperado de:

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf>

INEC, (Febrero, 2019), Gestión de Residuos Sólidos, Boletín Técnico N° 02-2019- GAD Municipales, Recuperado de <https://bit.ly/3Pg6VSq>

Jaramillo, P. (2012). Propuesta para la implementación de un sistema de gestión ambiental conforme a las normas ISO 14001: 2004, en la "Asociación Agroindustrial Lojana de Alimentos" ubicada la ciudad de Loja, Ecuador. Tesis de Maestría. Universidad de Huelva. Recuperado de: <https://bit.ly/3vTiHv0>

León Luzuriaga, L. E. (2020). Implantación de un sistema de gestión ambiental basado en los requisitos de la norma ISO 14001: 2015 para la Empresa Mickos Ice Cream de la Ciudad de Riobamba. Tesis de Pregrado. Universidad Tecnológica Indoamérica. Recuperado de: <https://bit.ly/3p7eobI>

Muriel, R. (2006). Ideas Sostenibles. Gestión Ambiental. Recuperado de: <https://bit.ly/3p86IG2>

Ortiz, A., Izquierdo, H., & Monroy, C. R. (2013). Gestión ambiental en PYMES industriales. Interciencia, 38(3), 179-185. Recuperado de: <https://n9.cl/ljsj9h>

Rivera, J.E. (2018). Implementación del sistema de gestión ambiental ISO 14001: 2015 para minimizar los impactos ambientales de la mina San Roque FM SAC. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Moyolo. Recuperado de: <https://bit.ly/3AcyKXr>

Rehman, S.U., Bhatti, A., Kraus, S. and Ferreira, J.J.M. (2021), The role of environmental management control systems for ecological sustainability and sustainable performance, Management Decision, Vol. 59 No. 9, pp. 2217-2237. <https://doi.org/10.1108/MD-06-2020-0800>

Sampaio, A. R., Rhodri, T. & Font, X. (2012). Small business management and environmental engagement. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(2), 179-193. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.602193>

Toro R., (2021). *ISO 14001: Una Gestión Ambiental de calidad*. Recuperado de: <https://bit.ly/3QdOGyn>

Anexo 1

DIMENSIÓN 1 PLANIFICAR

- 1.1 ¿En la empresa hay preocupación por ayudar y proteger al medio ambiente?
- 1.2 ¿En la estructura organizacional existe alguna unidad o responsable ambiental?
- 1.3 ¿Existe presupuesto para la gestión ambiental?
- 1.4 ¿Se planifican inversiones para el mejoramiento ambiental de la empresa?

DIMENSIÓN 2. HACER

- 2.1 ¿Se capacitan a los trabajadores en materia ambiental?
- 2.2 ¿Participan los trabajadores en la gestión ambiental de la empresa?
- 2.3 ¿Se motiva la participación del personal?
- 2.4 ¿Se introduce nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente?
- 2.5 ¿Se maneja el número correcto los residuos sólidos?

DIMENSIÓN 3. VERIFICAR

- 3.1 ¿Se mide el desempeño ambiental mediante indicadores u otros procedimientos?
- 3.2 ¿Se registra y controla el uso del agua?
- 3.3 ¿Se registra y controla el uso de la energía eléctrica?
- 3.4 ¿Se verifica el cumplimiento de las normas legales?
- 3.5 ¿Tiene registro de actividades que dañan el medio ambiente?

DIMENSIÓN 4 MEJORAR

- 4.1 ¿Considera los impactos ambientales en la ejecución de la producción o servicio?
- 4.2 ¿Identifica en la Gestión Ambiental oportunidades para mejorar su empresa?
- 4.3 ¿Tiene plan de mejora ambiental?